



COD DE CONDUITĂ

CUPRINS

Abordarea noastră	1
INTEGRITATE ȘI PRACTICI DE AFACERI CORECTE	3
Conflicte de interese	4
Luarea și darea de mită	5
Delapidare, furt și fraudă	6
Donații și sponsorizări	6
CONFIDENȚIALITATE, PROTECȚIA DATELOR ȘI REGIMUL INFORMAȚIILOR PRIVILEGIATE	7
Informații confidențiale	7
Date cu caracter personal	8
Informații privilegiate și insideri	9
Tranzacții între afiliați	10
Securitate cibernetică	10
RELAȚII DE AFACERI RESPONSABILE ȘI CONCURENȚĂ CORECTĂ	11
Relația cu partenerii externi și reprezentarea companiei	12
Respectarea principiilor de concurență loială	13
Siguranța și calitatea produselor	14
DREPTURILE OMULUI	15
Nediscriminare și egalitate de șanse	16
Siguranță și integritate la locul de muncă	16
Libertate de asociere	17
Dialog și feedback constructiv	17
Drepturile fundamentale ale muncii	18
Afiliere politică și implicare civică	19
Dezvoltare profesională	19
Respectarea drepturilor omului pe lanțul valoric	19
MEDIU DE LUCRU SIGUR ȘI SĂNĂTOS	20
Responsabilitatea angajaților	21
Gestionarea riscurilor și monitorizare constantă	21
Acces la echipamente și proceduri de urgență	22
Consultare, informare și participare	22
GRIJA FAȚĂ DE MEDIUL ÎNCONJURĂTOR	23
Gestionarea responsabilă a deșeurilor	24
Utilizarea responsabilă a resurselor	24
Manipularea sigură a substanțelor și materialelor	24
Respect față de mediu în activitatea zilnică	24
MECANISME DE RAPORTARE A NEREGULILOR / AVERTIZOR DE INTEGRITATE	25
Scopul raportărilor	26
Mecanisme de raportare	27
Analiza sesizărilor	27
Protecția avertizorilor	28
DESPRE COD	29

Abordarea noastră

Acest cod de conduită este un ghid pentru fiecare dintre noi. El reflectă angajamentul TeraPlast și al tuturor subsidiarelor sale de a opera conform celor mai înalte standarde etice și se bazează pe principiile promovate de inițiative și convenții internaționale, inclusiv cele 10 principii privind afacerile și drepturile omului ale UN Global Compact.

Diversitatea noastră geografică și culturală este o sursă de forță și de inspirație, dar și de responsabilitate. De aceea, ne angajăm să respectăm și să aplicăm standarde înalte de etică și conduită în afaceri, indiferent de locul în care activăm. Noi suntem principalii ambasadori ai companiilor din care facem parte și principalii creatori ai imaginii pe care fiecare companie precum și întreg Grupul TeraPlast o are în exterior.

Ne desfășurăm activitatea cu integritate, evitând conflictele de interese și gestionând corect riscurile. Succesul nostru se măsoară atât prin rezultate financiare, cât și prin impactul pozitiv asupra oamenilor, mediului și comunităților din jurul nostru.

Prosperitatea noastră are sens atunci când aduce beneficii tuturor: acționarilor, angajaților și partenerilor. Relațiile noastre se bazează pe încredere, respect reciproc și valori comune, iar angajații joacă un rol esențial în consolidarea acestora.

Prin acest cod, ne angajăm:

- Să lucrăm cu profesionalism, integritate și respect în fiecare interacțiune;
- Să acționăm fără discriminare, hărțuire sau abuz, contribuind la un mediu de lucru sigur și incluziv;
- Să respectăm și să protejăm confidențialitatea și informațiile sensibile ale companiei și ale partenerilor;
- Să asigurăm locuri de muncă sănătoase și sigure pentru angajații noștri, prin implementarea măsurilor necesare pentru protejarea sănătății și prevenirea accidentelor;
- Să utilizăm resursele companiei în mod responsabil, având grijă de bunurile care ne sunt încredințate;
- Să luăm decizii corecte, evitând conflictele de interese și raportând orice comportament care contravine acestui cod;
- Să fim conștienți de impactul activității noastre asupra mediului și comunităților și să acționăm responsabil pentru a-l reduce;
- Să respectăm întotdeauna legislația, reglementările și standardele aplicabile în țările în care activăm.

Acest cod nu este doar un document formal, ci o expresie a culturii noastre organizaționale. El definește modul în care ne dorim să lucrăm zi de zi: cu integritate, responsabilitate și grijă față de ceilalți.

Succesul Grupului TeraPlast depinde de fiecare dintre noi. Printr-o conduită etică și orientare spre succes, contribuim nu doar la dezvoltarea companiei, ci și la construirea unui mediu de lucru bazat pe încredere și respect, în care ne mândrim că facem parte din aceeași echipă.





INTEGRITATE ȘI PRACTICI DE ĂFACERI CORECTE

Angajații TeraPlast și ai companiilor sale au obligația de a respinge și/sau a raporta, după caz, orice formă de fraudă, corupție, mită, spălare de bani sau favoruri personale. Ne aliniem prevederilor Convenției Organizației Națiunilor Unite împotriva Corupției (UNCAC), avem toleranță zero față de corupție și promovăm o cultură organizațională bazată pe transparență, responsabilitate și corectitudine.

Corupția, sub orice formă – fie că este vorba despre oferirea, promisiunea, solicitarea sau acceptarea de foloase necuvenite – este strict interzisă. Angajații companiei nu trebuie să se implice, direct sau indirect, în acțiuni care ar putea fi interpretate ca mită, trafic de influență, abuz de funcție sau alte practici neetice, indiferent de contextul în care acestea apar. De asemenea, este esențial ca orice potențial conflict de interese să fie declarat și gestionat în mod transparent, pentru a preveni afectarea obiectivității în luarea deciziilor profesionale. În cazul în care un furnizor oferă sau încearcă să ofere mită sau foloase necuvenite angajaților TeraPlast, orice relație comercială cu acel furnizor va înceta la nivelul întregului Grup TeraPlast.

Cadourile și atențiile pot fi acceptate doar dacă au valoare simbolică, nu creează suspiciuni de lipsă de imparțialitate și nu încalcă legislația aplicabilă. De asemenea, este strict interzisă oferirea de avantaje funcționarilor publici, conform legislației și directivelor europene anticorupție.

Toate tranzacțiile și operațiunile desfășurate în cadrul companiei trebuie să fie documentate corect, complet și în conformitate cu normele contabile și de control intern. Responsabilitatea pentru menținerea unui mediu de lucru etic aparține fiecăruia dintre noi. Orice suspiciune de comportament neconform sau de încălcare a principiilor de integritate trebuie raportată prin canalele interne dedicate, cu garanția că identitatea persoanei care semnalează va fi protejată și că nu vor exista represalii.



Conflicte de interese

Angajații trebuie să evite situațiile în care interesele personale pot influența deciziile profesionale.

Orice potențial conflict de interese trebuie raportat imediat și gestionat în mod transparent.

Un conflict de interese apare atunci când un interes personal, direct sau indirect, poate influența obiectivitatea sau deciziile profesionale ale unei persoane în exercitarea atribuțiilor sale. Așadar, angajații au responsabilitatea de a evita orice situație în care interesul personal ar putea intra în contradicție cu interesele legitime ale companiei și care ar putea afecta capacitatea lor de a acționa cu obiectivitate, loialitate și profesionalism.

Exemple de conflicte pot include, fără a se limita la: relații de rudenie cu furnizori, colaboratori sau clienți, relații de subordonare directă sau indirectă cu rude până la gradul II, implicarea financiară în companii concurente sau participarea la decizii de recrutare unde există legături personale, favorizarea ilegală a unui prieten, membru de familie sau membru al unei asociații în afacerile companiei.

Este obligatoriu ca orice interes material personal legat de tranzacțiile companiei sau ale entităților afiliate, precum și orice altă

situație care ar putea constitui un conflict de interese, să fie comunicat imediat echipei de management și/sau comisiei de etică și integritate.

În lipsa unei aprobări explicite din partea managementului companiei și a comisiei de etică și integritate, angajații nu pot desfășura activități comerciale în nume propriu sau în numele unor terți care intră în concurență cu domeniul de activitate al companiei și nu pot deține participatii în entități juridice care ar putea genera conflicte de interese.

De asemenea, membrii echipei de management au obligația de a solicita aprobarea Consiliului de Administrație pentru orice angajamente profesionale secundare care ar putea afecta independența decizională sau ar putea genera percepții de lipsă de imparțialitate.

Compania încurajează o cultură a transparenței și responsabilității, în care orice situație de conflict de interese este tratată cu seriozitate și în conformitate cu principiile de guvernare corporativă și etică profesională.

Luarea și darea de mită

Mituirea implică utilizarea improprie a cadourilor sau banilor și solicitarea de favoruri în schimbul câștigului personal.

Angajații TeraPlast și ai companiilor deținute de TeraPlast nu pot promite sau oferi, precum nici solicita sau accepta, direct sau indirect prin intermediul terților, în exercitarea sau în legătură cu activitatea profesională, un avantaj nemeritat de orice natură, cu scopul de a îndeplini sau de a se abține de la îndeplinirea unui act, cu încălcarea obligațiilor sale.

Cadourile nu pot fi oferite sau acceptate în numele TeraPlast sau a unei companii deținute de TeraPlast decât atunci când valoarea lor este simbolică sau scăzută, având în vedere circumstanțele și atât timp cât acestea nu sunt de natură de a crea dubii cu privire la onestitatea donatorului sau la imparțialitatea beneficiarului. Valoarea cadourilor și circumstanțele în care acestea

pot fi acceptate, în numele companiei, sunt detaliate în Regulamentul intern care este pus la dispoziția angajaților încă de la angajare și este disponibil spre consultare în rețeaua internă.

Dacă un angajat este pus în situația de a primi cadouri sau avantaje de orice altă natură de la parteneri și colaboratori, altele decât cele simbolice, acesta are obligația de a le declara folosind formularele dedicate, de a informa superiorul direct și Comisia de Etică și Integritate, la adresa avertizareintegritate@teraplast.ro.

Delapidare, furt și fraudă

Delapidarea și furtul constau în însușirea sau folosirea ilegală a unor sume de bani sau bunuri aflate în gestiune. Angajații companiei vor avea grijă să nu își însușească sau să nu folosească în afara legii banii sau bunurile aflate în gestiune sau administrare sau cu care intră în contact prin natura activității lor.

Utilizarea bunurilor care sunt proprietatea companiei este prevăzută în contractul colectiv de muncă, contractul individual de muncă, fișa postului, regulamentul intern și/sau alte documente formale ale companiei, după caz. Aceste condiții de utilizare sunt luate la cunoștință de către angajați în momentul preluării respectivelor bunuri. Departamentul Pază și Securitate al Grupului TeraPlast

Donații și sponsorizări

TeraPlast și companiile sale sunt implicate în acțiuni de responsabilitate socială și acționează ca susținător și sponsor pentru comunitate, în domeniile educație, social, sport și sănătate precum și protejarea mediului. Acest sprijin este format din parteneriate, donații, sponsorizări și servicii respectând legislația fiscală națională (ex. entități înregistrate în registre naționale, îndeplinirea unor criterii sau punerea la dispoziție a unor certificate emise de autorități).

Aceste acțiuni respectă reglementările în vigoare și au scopul de a contribui la o dezvoltare durabilă a comunităților și un comportament responsabil, direcționat către protecția mediului. Compania nu face donații pentru a obține avantaje comerciale – practici interzise prin lege și prevederile acestui cod privind mita și corupția - nu donează și nu oferă beneficii partidelor politice și reprezentanților electorali

asigură monitorizarea, verificarea și prevenirea scoaterii din incintă a bunurilor prin nerespectarea regulilor interne. Cu toate acestea, este responsabilitatea fiecărui angajat să semnaleze orice tentativă care contravine acestor prevederi.

TeraPlast și subsidiarele sale iau toate măsurile necesare pentru combaterea spălării banilor în sfera sa de influență. Modalitatea de atribuire, negociere și executare a contractelor comerciale se realizează într-o manieră etică și profesională, în conformitate cu legislația și normele interne în vigoare. Toate tranzacțiile financiare ale companiilor TeraPlast sunt realizate cu deplină atenție și responsabilitate și înregistrate conform legislației și procedurilor financiare interne. Raportarea financiară se auditează anual, se realizează în conformitate cu reglementările locale și internaționale privind raportarea financiară și oferă o imagine fidelă asupra activității și poziției sale financiare.

ca urmare a principiului de neafiliere politică pe care TeraPlast îl respectă. Angajaților noștri le este interzis să solicite, să accepte sau să condiționeze îndeplinirea atribuțiilor de serviciu de primirea unor sponsorizări, donații sau alte beneficii materiale ori avantaje necuvenite.

Orice sponsorizare sau donație destinată organizației se realizează numai pe bază de contract scris, încheiat în condițiile legii, și se evidențiază distinct în evidențele contabile, conform normelor legale.

Angajații au obligația de a raporta imediat managementului TeraPlast orice ofertă de sponsorizare sau donație care ar putea crea un conflict de interese sau ar putea afecta imparțialitatea și integritatea activității organizației. În astfel de situații, colegii noștri sunt încurajați inclusiv să solicite sprijinul comisiei de etică și integritate.

Încălcarea acestor prevederi reprezintă abatere disciplinară și poate atrage răspunderea disciplinară, materială sau legală, după caz.



CONFIDENȚIALITATE, PROTECȚIA DATELOR ȘI REGIMUL INFORMAȚIILOR PRIVILEGIATE

Fie că este vorba despre protecția datelor personale, gestionarea informațiilor confidențiale precum planuri strategice și indicatori financiari, sau respectarea regimului strict al informațiilor privilegiate, angajații TeraPlast și ai subsidiarelor sale au datoria de a acționa cu integritate, prudență și responsabilitate. Aceasta nu este doar o cerință legală, ci și un angajament față de principiile noastre de bază: încredere, transparență și respect reciproc.

Informații confidențiale

Informațiile confidențiale includ tot ceea ce definește activitatea și competitivitatea companiei: planurile de afaceri, strategia comercială, datele financiare, informațiile despre clienți și parteneri, rezultatele de cercetare și dezvoltare, precum și datele personale ale colegilor și colaboratorilor noștri.

Accesul la aceste informații este limitat și, de fiecare dată când un angajat sau un partener are contact cu ele, este obligat să respecte clauzele de confidențialitate asumate prin contracte și proceduri interne. Divulgarea acestor informații în afara companiei sau către persoane care nu au autorizația necesară nu este acceptată în nicio situație.

Această regulă nu este doar o alegere internă, ci și o obligație conformă cu Principiile directoare ale OECD pentru guvernarea corporativă, precum și cu Acordul TRIPS al Organizației Mondiale a Comerțului, care protejează know-how-ul și informațiile comerciale nedivulgate.

În cazul în care, oricare dintre angajații Grupului TeraPlast intră în posesia unor informații la care nu au, prin natura atribuțiilor lor acces, care au marcaje speciale, precum „CONFIDENȚIAL” sau „SECRET DE SERVICIU” au obligația de a le preda de îndată Departamentului Juridic al TeraPlast.

Date cu caracter personal

Datele personale sunt informații care pot identifica direct sau indirect o persoană, cum ar fi numele, datele de contact, codurile de identificare sau chiar caracteristicile culturale ori economice.

În conformitate cu Regulamentul General privind Protecția Datelor (UE 2016/679 – GDPR), ne angajăm să utilizăm aceste date doar în scopurile declarate și legitime, să le protejăm prin măsuri tehnice și organizatorice stricte și să respectăm pe deplin drepturile persoanelor vizate.

Fiecare angajat are responsabilitatea de a trata cu grijă datele personale la care are acces, pentru a preveni orice scurgere sau utilizare abuzivă.

Așadar, fiecare coleg este responsabil să nu colecteze, utilizeze, dezvăluie sau transmită date cu caracter personal aparținând colegilor, clienților, partenerilor ori altor persoane, în afara atribuțiilor de serviciu și fără respectarea procedurilor interne.

Avem obligația de a utiliza datele cu caracter personal exclusiv în scopurile pentru care ne-au fost puse la dispoziție și doar pe durata necesară îndeplinirii sarcinilor de serviciu. Comunicarea acestora se face utilizând mijloace securizate, precum documente electronice protejate prin parolă și/sau criptare, sisteme informatice interne cu acces restricționat, transmiterea în format fizic sigilat și marcat „Confidențial”, cu respectarea regulilor interne privind distribuirea și arhivarea. Se evită categoric transmiterea de astfel de date prin mijloace nesecurizate

(aplicații de mesagerie, dispozitive externe fără protecție) sau către persoane neautorizate.

Respectăm în toate situațiile măsurile de securitate informatică și organizatorică stabilite de companie, păstrăm confidențialitatea datelor și raportăm imediat orice incident de securitate sau încălcare a regulilor privind protecția datelor.

În cazul solicitărilor din partea autorităților sau a terților, comunicarea datelor cu caracter personal se face numai în baza unei solicitări scrise întemeiate, respectând principiul minimizării datelor (se trimit informațiile strict necesare).

Regulile interne și procedurile de protecție a datelor sunt disponibile pe platformele companiei și trebuie consultate periodic. Pentru orice întrebare sau sesizare, angajații pot contacta direct Ofițerul pentru Protecția Datelor la numărul de telefon 0751.279.628 sau prin e-mail la adresa gdpr@teroplast.ro.

Prin aceste practici, compania noastră respectă nu doar legislația europeană, ci și drepturile fundamentale recunoscute de Declarația Universală a Drepturilor Omului și de Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene.

Informații privilegiate și insideri

Fiind o companie listată la Bursa de Valori București, TeraPlast SA este supusă unor reguli speciale privind informațiile privilegiate. Conform Regulamentului European nr. 596/2014 privind abuzul de piață (MAR), o informație privilegiată este orice informație de natură precisă, legată direct sau indirect de TeraPlast sau de acțiunile sale, care, dacă ar deveni publică, ar putea influența semnificativ prețul titlurilor TRP.

Persoanele care au acces la astfel de informații – fie că sunt administratori, angajați, auditori, consultanți sau alți colaboratori – sunt considerate „insideri” (persoane care au acces la informații privilegiate) și au obligații clare:

■ Să nu tranzacționeze acțiuni TRP pe baza informațiilor deținute

■ Să nu recomande sau să faciliteze altor persoane tranzacții de acest tip

■ Să păstreze confidențialitatea absolută până la momentul în care compania face publică informația

■ Să respecte procedurile interne privind confidențialitatea și/sau comunicarea, elaborate de departamentele Resurse Umane, Juridic și Relația cu Investitorii

Pentru transparență și conformitate, compania menține o listă actualizată de insideri, așa cum prevede legislația ASF și MAR. Orice solicitare venită din partea mass-media este gestionată conform procedurii dedicate, iar solicitările din partea investitorilor sau a autorităților trebuie direcționate exclusiv către departamentele Juridic și Relația cu Investitorii, care sunt singurele abilitate să comunice public informații despre TeraPlast, în afară de Consiliul de Administrație, Directorul General și Directorul Financiar ai TeraPlast SA.

Directorii Generali, Administratorii și orice alți membri ai echipei de management ai subsidiarelor TeraPlast comunică cu terții exclusiv despre activitatea subsidiarelor pe care le reprezintă și doar cu respectarea procedurilor aplicabile la nivelul Grupului TeraPlast din perspectiva mesajelor și a avizărilor necesare.

Angajații și colaboratorii Grupului, indiferent de natura poziției pe care o ocupă în cadrul Grupului TeraPlast, care prin natura altor ocupații pe care le au (ex. activități sportive, culturale, politice) comunică cu mass media, vor evita asocierea persoanei lor cu Grupul TeraPlast fără aprobarea prealabilă din partea direcției de resort din TeraPlast.

Tranzacții între afiliați

Conform Codului fiscal, o persoană este afiliată cu altă persoană dacă relația dintre ele este definită de cel puțin unul dintre următoarele cazuri:

a. Persoana fizică este afiliată cu altă persoană fizică, dacă acestea sunt soț/soție sau rude până la gradul al III-lea inclusiv;

b. Persoana fizică este afiliată cu o persoană juridică dacă persoana fizică deține, în mod direct sau indirect, inclusiv deținerile persoanelor afiliate, minimum 25% din valoarea/numărul titlurilor de participare sau al drepturilor de vot deținute la persoana juridică ori dacă controlează în mod efectiv persoana juridică;

c. Persoana juridică este afiliată cu altă persoană juridică dacă cel puțin:

■ Prima persoană juridică deține, în mod direct sau indirect, inclusiv deținerile persoanelor afiliate, minimum 25% din valoarea/numărul titlurilor de participare sau al drepturilor de vot la cealaltă persoană juridică ori dacă controlează în mod efectiv persoana juridică;

■ A doua persoană juridică deține, în mod direct sau indirect, inclusiv deținerile persoanelor afiliate, minimum 25% din valoarea/numărul titlurilor de participare sau al drepturilor de vot la prima persoană juridică ori dacă controlează în mod efectiv persoana juridică;

■ Persoana juridică terță deține, în mod direct sau indirect, inclusiv deținerile persoanelor afiliate, minimum 25% din valoarea/numărul titlurilor de participare sau al drepturilor de vot atât la prima persoană juridică, cât și la cea de-a doua, ori dacă le controlează în mod efectiv.

TeraPlast anunță public, prin întocmirea și publicarea unui raport, tranzacțiile semnificative încheiate cu părțile afiliate, ulterior aprobării acestora de către Consiliul de Administrație și cel târziu la momentul încheierii lor, conform prevederilor Codului fiscal și ale Legislației privind piața de capital.



Securitate cibernetică

Într-o lume digitalizată, protejarea sistemelor informatice și a rețelelor companiei este la fel de importantă ca protejarea activelor fizice. Tratăm securitatea cibernetică ca pe o responsabilitate comună. Angajații au obligația să utilizeze resursele IT doar în scopuri profesionale, să protejeze parolele și accesul la conturile de serviciu, să raporteze imediat orice incident sau tentativă de atac informatic și să respecte regulile interne privind utilizarea e-mailului, a internetului și a dispozitivelor mobile. Este interzisă descărcarea sau instalarea de software neautorizat și transmiterea de informații sensibile prin canale nesecurizate. Respectarea procedurilor și politicilor interne aplicabile contribuie nu doar la siguranța companiei, ci și la protecția datelor personale și la menținerea încrederii investitorilor și partenerilor noștri.

Angajații care utilizează sistemele informatice ale companiei au obligația de a se informa cu privire la metodele utilizate de persoane sau entități rău intenționate (ex. phishing) și să raporteze de îndată departamentului IT orice situație care li se pare suspectă (primirea de e-mailuri, furnizarea parolei către site-uri neautorizate care imită site-urile legitime, etc.) în scopul minimizării efectelor.

Angajații care au acces la sisteme informatice care au fost desemnate ca fiind sisteme offline au obligația de a nu conecta acele sisteme la rețele (inclusiv rețelele interne sau de internet ale Grupului).



RELAȚII DE AFACERI RESPONSABILE ȘI CONCURENȚĂ CÔRECTĂ

Modul în care ne desfășurăm relațiile de afaceri reflectă angajamentul nostru pentru etică, transparență și respectarea celor mai înalte standarde profesionale. Fie că interacționăm cu furnizori, clienți, autorități, investitori sau competitori, fiecare dintre noi reprezintă imaginea companiei și are responsabilitatea de a construi și menține încredere.

Ne asigurăm că parteneriatele noastre se bazează pe corectitudine, integritate și respectarea drepturilor fundamentale ale omului, în timp ce contribuim la o competiție sănătoasă și echitabilă pe piață.

Pentru noi, responsabilitatea în afaceri nu se rezumă doar la respectarea legii, ci presupune și cultivarea unor relații bazate pe transparență, siguranța și calitatea produselor oferite, protejarea consumatorilor și consolidarea unui climat concurențial loial. În acest fel, nu doar că respectăm regulile unei economii de piață funcționale, dar și susținem dezvoltarea durabilă și reputația Grupului TeraPlast ca partener de încredere.



Relația cu partenerii externi și reprezentarea companiei

În relația cu partenerii externi, clienți, furnizori, autorități, investitori sau orice altă categorie de public extern, fiecare angajat al companiilor TeraPlast reprezintă imaginea companiei și contribuie la consolidarea încrederii de care ne bucurăm pe piață. Ne desfășurăm activitatea cu respect, integritate și profesionalism, promovând principiile internaționale de conduită etică și responsabilitate socială.

Ne angajăm să respectăm și să susținem drepturile fundamentale ale omului, să încurajăm libertatea de asociere și dialogul social, să contribuim la eliminarea oricărei forme de muncă forțată sau exploatare a copiilor și să promovăm egalitatea de șanse și nediscriminarea în toate relațiile noastre de afaceri. Angajații noștri reflectă aceste valori în toate relațiile profesionale, astfel încât compania să fie percepută ca un partener corect și de încredere.

Selecția partenerilor de afaceri se face cu responsabilitate, în acord cu politicile interne aplicabile, având în vedere competența, reputația și respectarea standardelor etice. Dacă apar suspiciuni privind legalitatea, integritatea sau conduita acestora, angajații au datoria de a sesiza imediat Comisia de Etică și Integritate a TeraPlast. În acest fel,

ne asigurăm că relațiile comerciale sunt construite pe transparență și responsabilitate. De asemenea, principalele prevederi legate de conduită, integritate, mediu, drepturile muncii și ale omului sunt cuprinse în Codul de conduită al partenerilor, pe care solicităm tuturor partenerilor noștri să îl ia la cunoștință și să îl respecte atât în relația cu companiile noastre, cât și în propria activitate.

În cadrul întâlnirilor de afaceri sau al evenimentelor publice, fiecare angajat este un ambasador al companiei. Se așteaptă o ținută corespunzătoare, un comportament civilizată și profesional, punctualitate și pregătire pe subiectele de discuție. Nu tolerăm limbajul injurios, discriminarea sau orice formă de violență sau de comportament care contravine prezentului cod. Promovăm bunele maniere și respectul reciproc, ca bază pentru relații de afaceri durabile.

În comunicarea externă, angajații nu vor publica și nici nu vor încuraja sau participa pe platforme sociale sau în alte spații publice la diseminarea de informații confidențiale, zvonuri sau comentarii defăimătoare la adresa companiei, a colegilor, a partenerilor sau a oricăror alte categorii de parteneri externi. Interacțiunile cu presa sau alte entități media sunt exclusiv responsabilitatea purtătorilor de cuvânt desemnați, care comunică în numele TeraPlast cu profesionalism și în deplină concordanță cu poziția oficială a companiei. Nu comentăm zvonuri și nici subiecte care se află în afara ariilor noastre de expertiză.

Astfel, menținem un climat de încredere, respect și responsabilitate în toate interacțiunile noastre externe, contribuind la dezvoltarea unor parteneriate solide și la protejarea reputației companiilor TeraPlast.



Respectarea principiilor de concurență loială

Compania noastră își desfășoară activitatea într-un mediu economic competitiv și susține cu fermitate respectarea regulilor concurenței loiale, ca element esențial al unei economii de piață funcționale.

Ne angajăm să promovăm un comportament etic și transparent în relațiile comerciale, în conformitate cu legislația națională și europeană în domeniul concurenței, inclusiv cu prevederile Tratatului privind funcționarea Uniunii Europene (TFUE).

În acest spirit, orice formă de acord sau înțelegere cu concurenții care ar putea limita, restricționa sau denatura concurența este strict interzisă. Aceasta include, fără a se limita la, stabilirea prețurilor, împărțirea piețelor sau a clienților, limitarea producției sau a investițiilor, precum și aplicarea unor

condiții inegale partenerilor comerciali în mod nejustificat. De asemenea, compania nu tolerează utilizarea abuzivă a unei poziții dominante pe piață, indiferent de forma pe care o poate lua acest comportament.

Toate activitățile comerciale – de la ofertare și stabilirea prețurilor, până la condițiile contractuale și termenele de plată – sunt guvernate de politici interne clare, cunoscute și respectate de toți angajații implicați. Aceste politici sunt monitorizate în mod constant de către departamentele competente, care pot efectua verificări și audituri pentru a asigura conformitatea cu normele în vigoare. Este interzisă desfășurarea de activități care pot afecta interesele companiei, inclusiv utilizarea de informații confidențiale în interes personal sau în beneficiul unor terți, denigrarea companiei, a produselor sau serviciilor acesteia, atragerea ilegală a clienților, partenerilor sau angajaților.

Fiecare angajat are responsabilitatea de a acționa cu prudență și integritate, evitând orice comportament care ar putea fi perceput ca o practică anticoncurențială. În cazul în care apar îndoieli sau întrebări legate de legalitatea unei acțiuni sau decizii, angajații sunt încurajați să solicite sprijinul departamentului juridic sau al structurii executive, înainte de a acționa. Mai mult, angajații au obligația de a raporta imediat orice situație de încălcare sau suspiciune de încălcare a principiilor de concurență loială. Respectarea regulilor concurenței nu este doar o obligație legală, ci și o expresie a angajamentului nostru față de corectitudine, profesionalism și sustenabilitate în afaceri.



Siguranța și calitatea produselor

*În companiile TeraPlast,
siguranța și calitatea
produselor reprezintă o
prioritate absolută.*

Fiecare angajat are un rol important în acest proces: de la respectarea procedurilor de producție, la atenția pentru detalii în verificarea calității, manipularea corectă a materialelor și alegerea cu diligență a furnizorilor de servicii logistice care transportă produsele noastre către clienți.

Ne asigurăm că fiecare produs respectă reglementările aplicabile și standardele relevante în sfera calității, pe fiecare dintre piețele pe care acționăm, astfel încât să nu expună clienții sau utilizatorii finali la riscuri pentru sănătate sau siguranță. Produsele sunt însoțite de documentație clară și accesibilă privind manipularea, depozitarea și utilizarea corectă, iar acolo unde este necesar includem etichetări detaliate cu informații tehnice, loturi de producție și standarde de conformitate și siguranță ale produselor.

Promovăm o cultură a calității și transparenței prin comunicare constantă și deschisă cu clienții, partenerii și autoritățile de reglementare. Încurajăm feedbackul și monitorizăm satisfacția clienților pentru a identifica oportunități de îmbunătățire continuă. În acest fel, ne consolidăm angajamentul de a livra produse sigure, durabile și conforme, care să răspundă așteptărilor clienților și să contribuie la construirea unei relații bazate pe încredere și responsabilitate.



DREPTURILE OMULUI

Ne angajăm să ne desfășurăm toate activitățile în spiritul respectului pentru demnitatea și drepturile fundamentale ale fiecărei persoane. În acest sens, avem în vedere Declarația Universală a Drepturilor Omului (ONU), Principiile UN Global Compact, Convențiile fundamentale ale Organizației Internaționale a Muncii (OIM/ILO), precum și Convenția Europeană a Drepturilor Omului.

Respectăm drepturile fundamentale ale omului, inclusiv libertatea, siguranța, viața privată și de familie, libertatea de gândire și afiliere, precum și exprimarea opiniilor. În relațiile cu angajații, partenerii și colaboratorii, orice încălcare a acestor drepturi este tratată cu seriozitate, iar raportările sunt analizate și investigate de comisia de etică și integritate.

Nediscriminare și egalitate de șanse

Ne angajăm ferm să promovăm un mediu în care fiecare persoană este tratată cu respect și demnitate.

Orice formă de discriminare este interzisă, fie că aceasta se manifestă pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, sex, orientare sexuală, vârstă, handicap, statut social sau orice alt criteriu care ar restrânge exercitarea drepturilor fundamentale. Considerăm discriminatorii și acele practici aparent neutre care dezavantajează anumite persoane, cu excepția cazului în care acestea sunt justificate obiectiv de un scop legitim și proporțional pentru aplicarea lor.

Toți angajații și candidații au șanse egale de angajare, dezvoltare profesională și promovare, exclusiv pe baza competențelor și performanțelor lor. Accesul nediscriminatoriu

la ocuparea unui loc de muncă, promovare, venituri și programe de formare profesională este un principiu fundamental. Ne asigurăm că toate deciziile privind recrutarea, promovarea și recompensarea sunt bazate pe criterii obiective și transparente, relevante pentru postul vizat și pentru performanța profesională.

Promovăm diversitatea și incluziunea, considerând diferențele individuale – de sex, etnie, cultură, vârstă, religie sau experiență profesională – drept un avantaj competitiv. Incluziunea presupune crearea unui mediu în care fiecare angajat se simte parte a echipei și valorificat pentru unicitatea sa.

Siguranță și integritate la locul de muncă

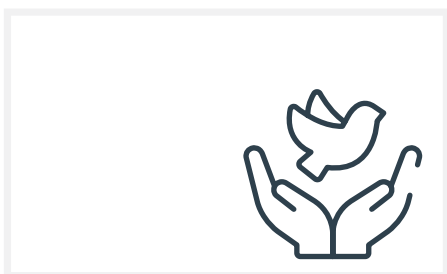
Fiecare angajat are dreptul la un loc de muncă sigur, care să ofere protecție fizică, mentală și emoțională.

Interzicem orice formă de violență, fizică sau verbală, precum și comportamente necuviincioase, inclusiv loviri, injurii sau jigniri. Relațiile profesionale trebuie să fie lipsite de hărțuire, iar comportamentele care pun în pericol demnitatea sau integritatea unei persoane sunt inacceptabile. Orice angajat are dreptul să refuze să fie supus hărțuirii și să raporteze astfel de situații fără să fie sancționat și fiind protejat împotriva represaliilor.

TeraPlast aplică o politică de toleranță zero față de orice formă de discriminare, hărțuire – verbală, fizică sau psihologică – precum și față de abuzuri sau

violență la locul de muncă. Respectul și civilitatea trebuie să guverneze toate interacțiunile dintre colegi, cu partenerii și comunitatea.

Niciun angajat nu va fi sancționat, concediat sau discriminat, direct sau indirect, inclusiv cu privire la salarizare, formare profesională, promovare, evaluare sau prelungirea raporturilor de muncă, pentru că a fost supus hărțuirii și/sau discriminării la locul de muncă sau pentru că a fost supus unor acțiuni, comportamente și/sau măsuri care îi pot atinge integritatea fizică și psihică, inclusiv dacă a refuzat să fie supus unor astfel de situații.

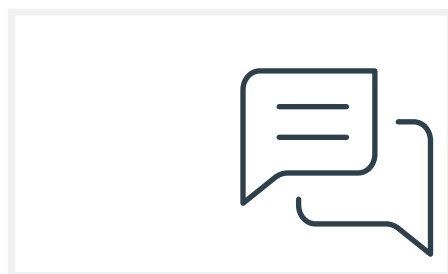


Libertate de asociere

Prin asociere colectivă înțelegem constituirea de către salariați a unor organizații sindicale reprezentative în scopul promovării intereselor lor profesionale, economice și sociale, precum și al apărării drepturilor individuale și colective ale acestora. Ne angajăm să cunoaștem și să respectăm legislația din fiecare țară în care activăm în legătură cu libertatea de asociere colectivă și dreptul angajaților de a constitui sau de a adera la un sindicat, conform prevederilor legale aplicabile și ale bunelor practici internaționale.

Angajații sunt liberi în alegerea reprezentanților, iar TeraPlast se angajează să ofere cadrul administrativ și resursele necesare desfășurării alegerilor, dacă astfel de solicitări sunt întemeiate și transmise către reprezentanții companiei. Managementul companiei nu se implică și nu va fi părținitor în niciun fel în alegerea reprezentanților.

Totodată, ne angajăm să respectăm și să luăm în considerare opinia angajaților prin intermediul reprezentanților sau prin alte modalități de consultare a acestora. Încurajăm, de asemenea, dezvoltarea grupurilor de afinitate, în care angajați care au un interes comun se întâlnesc și acționează împreună pentru un scop specific (ex. grupuri dedicate activităților sportive sau lecturii).



Dialog și feedback constructiv

Respectul pentru opiniile și perspectivele diferite este esențial pentru dezvoltarea organizațională. Încurajăm feedback-ul constructiv, propunerile de îmbunătățire și dialogul deschis între angajați, colaboratori și management. Fiecare inițiativă de îmbunătățire, fie că este legată de procese interne, eficientizarea resurselor sau dezvoltarea afacerii, este analizată în spiritul orientării spre îmbunătățire continuă.

În cadrul filialelor și punctelor noastre de lucru sunt disponibile puncte de colectare a sugestiilor de îmbunătățire și a feedback-ului spontan din partea colegilor noștri, încurajând astfel consultarea angajaților și implicarea activă în dezvoltarea proceselor.

Promovăm o cultură bazată pe comunicare deschisă, respect și colaborare. Credem că feedback-ul trebuie oferit și primit într-un mod constructiv, clar și respectuos, cu scopul de a sprijini dezvoltarea personală și profesională, nu de a critica. Încurajăm ascultarea activă, adresarea directă și onestă a preocupărilor și recunoașterea meritelor colegilor. Orice dialog se desfășoară într-un cadru de încredere și sprijin reciproc, pentru ca fiecare angajat să se simtă valorizat și implicat în succesul organizației.



Drepturile fundamentale ale muncii

În linie cu convențiile OIM, ne opunem categoric oricărei forme de sclavie modernă, muncă forțată, muncă obligatorie sau exploatare a persoanelor, sub orice formă s-ar manifesta acestea.

Condamnăm ferm munca copiilor și respectăm vârsta minimă de angajare stabilită prin legislația națională și standardele internaționale, asigurându-ne că tinerii sub 18 ani nu sunt expuși unor activități periculoase, dăunătoare sănătății sau care le-ar putea afecta dezvoltarea educațională și personală. În același timp, ne angajăm să promovăm eliminarea tuturor formelor de discriminare în ocuparea forței de muncă și în activitatea profesională, asigurând șanse egale de angajare, dezvoltare și promovare pentru toți.

Angajații au dreptul la o remunerație corectă, suficientă pentru a asigura un nivel de trai decent pentru ei și familiile lor, conform principiului salariului echitabil și suficient („fair wages”) consacrat de OIM. Promovăm transparența și echitatea în stabilirea salariilor și beneficiilor și ne asigurăm că acestea reflectă atât contribuția angajaților, cât și standardele pieței și obligațiile legale.

De asemenea, respectăm dreptul angajaților la un timp de lucru reglementat și echilibrat, care garantează atât productivitatea, cât și sănătatea și siguranța persoanelor. Programul de lucru trebuie să permită angajaților perioade corespunzătoare de odihnă zilnică și săptămânală, precum și concedii anuale plătite. Orele suplimentare se desfășoară doar în condițiile prevăzute de lege și sunt compensate în mod echitabil. Prin natura activității, unele sectoare de activitate ale Grupului TeraPlast folosesc program turnus (activitate permanentă, 24/7). Persoanele care lucrează în aceste sectoare beneficiază de o compensație adecvată timpului lucrat noaptea, în zile de sărbători legale, precum și în weekend-uri.

Afilieră politică și implicare civică

Companiile noastre respectă dreptul fundamental al fiecărui angajat la libertatea de opinie, asociere și afiliere politică, în conformitate cu Carta Drepturilor Fundamentale a Uniunii Europene și cu legislațiile naționale aplicabile. Niciun angajat nu va fi discriminat pentru opiniile, apartenența sau activitatea sa politică, atât timp cât acestea se desfășoară în afara locului de muncă și nu afectează performanța profesională ori imaginea companiei și nici nu ridică situații de conflicte de interese.

Angajații din pozițiile de management din cadrul companiilor noastre, care dețin funcții politice sau care se implică activ în activități politice, au responsabilitatea de a informa Comisia de Etică și Integritate TeraPlast. Această informare nu are rolul de a restrânge libertățile individuale sau de a facilita apariția de acte discriminatorii, ci de a întări transparența și, după caz, de a permite companiei să evalueze și să gestioneze eventualele situații de conflict de interese.

În toate împrejurările, angajații trebuie să facă o distincție clară între opiniile și acțiunile lor personale și poziția oficială a companiilor TeraPlast. Utilizarea imaginii companiei (nume/ mărci, identitate vizuală, funcție ocupată) și a resurselor companiei (clădiri, timp de lucru, autoturisme, laptop, telefon și alte echipamente) în scopuri politice este interzisă.

Companiile TeraPlast nu sunt afiliate politic și se asigură de menținerea acestei calități în desfășurarea activităților lor.

Respectarea drepturilor omului pe lanțul valoric

TeraPlast așteaptă ca furnizorii și partenerii săi să respecte drepturile fundamentale ale omului, legislația muncii și standardele de siguranță și sănătate. Grupul nu tolerează implicarea în muncă forțată, exploatarea copiilor sau traficul de persoane. În caz de suspiciuni, se realizează verificări și, dacă acestea se confirmă, relațiile comerciale sunt întrerupte.

Dezvoltare profesională

Considerăm dezvoltarea profesională a angajaților un element esențial pentru succesul și dezvoltarea companiei. Ne angajăm să oferim oportunități reale de instruire și perfecționare continuă, adaptate atât nevoilor individuale, cât și obiectivelor organizaționale. Încurajăm accesul egal la programe de formare, sprijinim dobândirea de noi competențe și promovăm un mediu care valorizează învățarea pe termen lung.

Evaluarea performanței este o oportunitate de creștere, nu doar un exercițiu formal. Ne dorim ca fiecare coleg să primească feedback clar, respectuos și constructiv, care să îl ajute să își valorifice potențialul. Deciziile de promovare sau recompensare se iau cu echitate și transparență, bazându-ne pe merite și competențe, în spiritul egalității de șanse.

Credem în învățarea continuă și susținem accesul la programe de training și dezvoltare care să contribuie la extinderea competențelor în activitatea zilnică. Încurajăm fiecare angajat să își dezvolte abilitățile, să caute noi provocări și să împărtășească experiențele cu echipa. Investiția în oameni este modul nostru de a construi excelență, inovație și performanță pe termen lung.

Când vine vorba de mobilitate și promovare, oferim tuturor șanse egale de a crește și de a-și construi o carieră în organizație. Promovarea se face pe baza performanței reale, a competențelor demonstrate și a potențialului, într-un cadru corect și nediscriminatoriu.

Fiecare manager de departament este responsabil să asigure condiții optime pentru dezvoltare profesională pentru echipa sa, în limitele nevoilor departamentului, obiectivelor organizației și a solicitărilor primite.

Prin aceste acțiuni, dorim să consolidăm atât carierele angajaților noștri, cât și capacitatea companiei de a răspunde provocărilor economice și tehnologice în schimbare. În plus, ne asigurăm că fiecare angajat are șansa de a-și dezvolta potențialul într-un cadru bazat pe respect, echitate și merit.



MEDIU DE LUCRU SIGUR ȘI SĂNĂTOS

Sănătatea și siguranța angajaților noștri sunt priorități fundamentale. Respectăm legislația națională din țările în care ne desfășurăm activitatea și directivele europene privind securitatea și sănătatea în muncă, standardele Organizației Internaționale a Muncii și principiile standardului ISO 45001. Companiile TeraPlast au obligația de a oferi un mediu de lucru sigur, de a preveni accidentele și bolile profesionale și de a aloca resurse pentru infrastructură, echipamente de protecție și instruire continuă.

Responsabilitatea angajaților

Fiecare angajat are datoria de a respecta regulile de securitate, de a utiliza corect echipamentele de protecție, de a participa la instruirile organizate de companie și de a raporta imediat orice situație periculoasă sau incident. Siguranța este o responsabilitate comună.

Toți angajații beneficiază de instructajul de securitate în muncă, pentru situații de urgență și alte teme legate de activitatea la locul de muncă cel puțin anual, conform legislației în vigoare. Angajații au obligația de a purta echipamentul de protecție corespunzător funcției și de a respecta toate normele de sănătate și securitate în muncă pentru care au fost instruiți și care sunt afișate la locul de muncă. În cazul în care echipamentele de

lucru sau de protecție se deteriorează, angajatul care constată acest lucru are obligația de a raporta de îndată responsabilului de SSM acest lucru.

Toți angajații participă, cel puțin o dată pe an, la instructajul de securitate și sănătate în muncă, la instruirea pentru situații de urgență, precum și la alte teme specifice activității desfășurate, în conformitate cu legislația în vigoare.

Gestionarea riscurilor și monitorizare constantă

Locurile de muncă sunt evaluate și/sau monitorizate periodic pentru identificarea de noi riscuri și/sau revizuirea celor existente din perspectiva impactului pe care îl pot avea asupra angajaților. Pe baza acestor evaluări, sunt implementate măsuri de prevenire și planuri de acțiune adaptate.

Pentru a minimiza riscurile ce pot apărea pe durata prezenței terților în companiile TeraPlast, delegații și vizitatorii sunt instruiți la sosire privind riscurile existente și măsurile generale de siguranță care trebuie respectate în companie. Angajații care primesc terți în locațiile companiei au obligația de a se asigura că aceștia au luat la cunoștință și respectă prevederile

legate de sănătate și siguranță.

Angajații participă la instruirii teoretice privind securitatea și sănătatea în muncă, situațiile de urgență și prevenirea/stingerea incendiilor, precum și la exerciții practice dedicate intervenției în caz de urgență (incendii, cutremure, accidente industriale).

Ne concentrăm atât pe siguranța fizică, cât și pe bunăstarea psihologică a angajaților. Încurajăm echilibrul între viața profesională și cea personală, prevenirea stresului și menținerea sănătății mintale printr-un climat organizațional pozitiv și prin sprijinul oferit de management.



Acces la echipamente și proceduri de urgență

Toate sediile și unitățile noastre sunt dotate cu echipamente și materiale de prim-ajutor, echipamente pentru stingerea incendiilor, planuri clare de

evacuare și semnalizare vizibilă a căilor de acces. În caz de urgență, fiecare angajat trebuie să cunoască pașii corecți de urmat.

Consultare, informare și participare

Încurajăm implicarea angajaților în domeniul sănătății și securității în muncă, pentru a contribui la îmbunătățirea condițiilor de lucru și pentru a ne asigura că vocea lor este ascultată. Ne consultăm periodic cu angajații pentru a ne asigura că echipamentele de protecție pe care le punem la dispoziție răspund atât nevoilor de siguranță, cât și nevoilor colegilor noștri.

Informațiile despre proiectele, rezultatele, situația actuală, planurile de viitor sau deciziile Grupului care îi privesc pe angajați sunt transmise acestora în termen de 24 de ore de la data producerii/luării la cunoștință. Grupul utilizează mijloace și instrumente diverse de comunicare internă, pentru a se asigura că

informația ajunge la fiecare angajat vizat: softuri de comunicare la distanță, newslettere interne, grupuri de email, ecrane TV sau panouri de informare. Totodată, fiecare manager de departament trebuie să se asigure că astfel de informații ajung la echipa sa, sunt parcurse și înțelese în timp util.

Toate politicile, procedurile, instrucțiunile și documentele interne relevante pentru desfășurarea activității angajaților sunt puse la dispoziția acestora în format electronic și securizat pe intranet și, unde este cazul, în format fizic pe panourile de informare. Angajații care au nevoie de informații suplimentare sau confidențiale legate de statutul lor se pot adresa în mod direct departamentului de resurse umane.



GRIJA FAȚĂ DE MEDIUL ÎNCONJURĂTOR

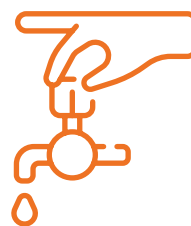
Grija pentru mediu și comunitate este pentru TeraPlast o preocupare constantă. Evaluarea aspectelor de mediu asociate activităților și operațiunilor companiilor noastre a permis identificarea riscurilor semnificative și a creat cadrul necesar pentru prevenirea poluării și monitorizarea performanței de mediu.

Angajamentul privind conștientizarea impactului asupra mediului este enunțat în Politica de mediu. Respectarea acesteia prin reducerea impactului asupra mediului și/sau contribuirea la un impact pozitiv este rezultatul acțiunilor întregii echipe TeraPlast.



Gestionarea responsabilă a deșeurilor

Angajații au responsabilitatea de a colecta separat deșeurile generate în activitatea lor, respectând tipurile de deșeuri și instrucțiunile interne. Solicităm tuturor colegilor să evite risipa și să reducă pe cât posibil cantitatea de deșeuri, să colecteze deșeurile selectiv, contribuind astfel la economia circulară și la protejarea resurselor naturale.



Utilizarea responsabilă a resurselor

Fiecare angajat este încurajat să utilizeze energia și resursele cu responsabilitate – de la oprirea echipamentelor atunci când nu sunt folosite, până la evitarea risipei de apă sau de materiale. Prin gesturi simple, dar consecvente, putem sprijini obiectivul companiei de a reduce amprenta de carbon și de a contribui la combaterea schimbărilor climatice.



Manipularea sigură a substanțelor și materialelor

În activitățile care implică substanțe chimice sau deșeuri periculoase, angajații trebuie să urmeze cu strictețe instrucțiunile de securitate și să utilizeze echipamentele de protecție puse la dispoziție. Orice incident sau risc potențial trebuie raportat imediat, pentru a proteja sănătatea tuturor și a preveni efectele negative asupra mediului înconjurător.



Respect față de mediu în activitatea zilnică

Fiecare angajat este un ambasador al angajamentului nostru față de mediu. De aceea, solicităm tuturor să adopte un comportament responsabil față de natură – fie că este vorba de respectarea zonelor verzi din jurul sediilor și fabricilor noastre, evitarea poluării accidentale, implicarea activă în inițiativele de protecție a mediului promovate de companie, sau adoptarea unor practici responsabile față de mediu chiar și în afara programului de lucru, contribuind astfel la un viitor durabil.



MECANISME DE RAPORTARE A NEREGULILOR / AVERTIZOR DE INTEGRITATE

În conformitate cu Directiva (UE) 2019/1937 privind protecția avertizorilor de integritate, TeraPlast asigură în subsidiarele sale canale sigure și confidențiale pentru raportarea oricăror încălcări ale Codului.

Prin sistemul de avertizare de integritate (“Whistleblowing”) creat, TeraPlast încurajează raportarea oricăror fapte ilegale, imorale sau de natură a prejudicia integritatea fizică și psihică a unor persoane sau prestigiul companiei.

Sistemul de avertizare de integritate este disponibil pentru toți cei care colaborează cu Grupul nostru, indiferent de liniile de business, tipul de colaborare sau funcția ocupată. Pe site-ul nostru este disponibil un formular dedicat prin intermediul căruia incidentele pot fi raportate în siguranță, fără teama de represalii.



Scopul raportărilor

Scopul avertizărilor de integritate este acela de a lua măsuri corective sau preventive împotriva unor încălcări, omisiuni, nereguli sau fapte menite să afecteze angajații, acționarii, clienții, furnizorii și în sens mai larg mediul economic și social în care ne desfășurăm activitatea.

Prin intermediul raportărilor de integritate, se pot semnala în siguranță, inclusiv anonim:

- Conflicte de interese
- Corupție sau acțiuni cu potențial fraudulos
- Luare/dare de mită
- Încălcarea drepturilor omului (ex. discriminare, rasism, hărțuire)
- Încălcarea dreptului muncii (ex. muncă forțată, munca copiilor)
- Nerespectarea vieții private și a protecției datelor cu caracter personal
- Încălcarea gravă a politicilor, procedurilor și regulamentelor companiei
- Încălcări ale Codului de conduită al companiei
- Acțiuni care pun în pericol siguranța și securitatea unui/a mai multor angajați
- Acte/fapte dăunătoare mediului înconjurător

TeraPlast va iniția toate acțiunile necesare, conform reglementărilor legale, pentru analiza și soluționarea neregulilor identificate, precum și a contextului care a permis producerea lor. Prin această acțiune ne alăturăm directivelor europene și inițiativelor companiei de a susține un nivel înalt de etică și comportament profesional în toate activitățile pe care le realizăm, promovând astfel un model de afaceri sustenabil și performant.

Mecanisme de raportare

Canalele de raportare sunt:

- a. Folosind formularul disponibil online aici <https://www.teraplast.ro/despre-noi/formular-sesizari-nereguli/>
- b. Poștă către Comisia de etică și integritate la adresa: Parc Industrial TeraPlast Sediul: Sat Sărățel, Comuna Șieu-Măgheruș, Calea Teraplast nr.1, Cod. 427301, Jud. Bistrița-Năsăud, România
- c. Formular alertă de integritate, care poate fi utilizat și anonim;
- d. E-mail: whistleblowing@teraplast.ro; avertizareintegritate@teraplast.ro
- e. Telefonice la numărul 0761.644128
- f. Cutii pentru reclamații

Toate canalele menționate mai sus sunt disponibile 24/7, cu excepția celui telefonic, care este activ pentru apeluri în zilele lucrătoare, de luni până vineri, între orele 8:00 și 17:00, iar în restul timpului sunt disponibile doar mesajele vocale.

Analiza sesizărilor

Raportările vor fi preluate și prelucrate de către Comisia de etică și integritate desemnată de către management-ul companiei, care asigură confidențialitatea deplină a informațiilor la care are acces. Aceasta analizează și centralizează raportările primite, monitorizează acțiunile și rezultatele anchetelor efectuate și transmite un raport către management-ul companiei ori de câte ori este cazul, fără a divulga identitatea avertizorilor de integritate (în cazul în care aceasta a fost specificată).

În cazul raportării unor fapte substanțiale sau grave, Comisia de etică și integritate anunță management-ul companiei în cel mai scurt timp de la primirea avertizării. Dacă situația necesită implicarea autorităților externe competente, Comisia va pune la dispoziție informațiile necesare desfășurării anchetei, conform legislației. Comisia de etică și integritate conține cel puțin specialiști din domeniile juridic, dreptul muncii, sistem de management integrat.

Comisia de etică și integritate analizează cazul și demarează o anchetă internă, la care pot participa, după caz, alți angajați ai companiei. Dacă fapta raportată este gravă, comisia de etică și integritate poate solicita suportul autorităților competente. Acestea pot solicita informații suplimentare avertizorilor de integritate a căror identitate este cunoscută și/sau persoanelor implicate sau asupra cărora există suspiciuni că ar putea avea legătură cu producerea faptei raportate. Anchetele se vor desfășura cu respectarea drepturilor persoanei vizate, așa cum sunt acestea reglementate de legislație.

La solicitarea scrisă a avertizorului de integritate, acesta poate primi feedback privind soluționarea faptei raportate, în termen de 3 luni de la data raportării sau după finalizarea anchetei.



Protecția avertizorilor

Responsabilul de integritate desemnat, comisia de etică și integritate internă sau oricare altă entitate desemnată să soluționeze avertizarea de integritate are obligația de a nu dezvălui identitatea avertizorului, a persoanelor vizate sau a oricăror terți implicați și nici informațiile care ar permite identificarea directă sau indirectă a acestora, cu excepția situației în care există consimțământul lor expres. De asemenea, canalele de raportare utilizate și modalitatea de prelucrare și păstrare a informațiilor primite sunt gestionate astfel încât să fie protejată confidențialitatea identității avertizorului și a oricărei părți terțe menționate în raportare și să se împiedice accesul la acesta al persoanelor neautorizate.

Angajații care raportează cu bună-credință sunt protejați împotriva oricărei forme de represalii. Investigațiile sunt efectuate cu imparțialitate și respectarea confidențialității tuturor părților implicate.

Acțiunile represive interzise includ, dar nu se rezumă la: concedierea, transferul, retrogradarea, reducerea sau retragerea beneficiilor, refuzul promovării sau al accesului la instruire, încetarea colaborării, amenințările sau acțiunile în justiție împotriva avertizorului de integritate sau a familiei acestuia. De asemenea, în cazul în care siguranța personală a avertizorului sau a familiei sale este pusă în pericol, aceștia au dreptul la măsuri de protecție.



DESPRE COD

Acest cod de conduită se aplică tuturor angajaților TeraPlast și ai tuturor subsidiarelor sale. Codul este comunicat pe site-ul TeraPlast și pus la dispoziție pe intranet pentru a putea fi consultat în orice moment, de către orice angajat sau colaborator. Administratorii subsidiarelor au obligația de a informa angajații din subordine cu privire la prevederile din acest Cod.

Comisia de Etică și Integritate a Grupului are atribuțiunile de soluționare a sesizărilor indiferent de compania sau punctul de lucru în care ele apar. Comisia de Etică și Integritate are rolul de a veghea la respectarea principiilor etice și a regulilor din prezentul cod în toate companiile din Grup. Principalele sale responsabilități sunt:

- Să primească, să analizeze și să soluționeze sesizările privind posibile încălcări ale codului;
- Să ofere consiliere angajaților în situații de dilemă etică sau conflict de interese;
- Să monitorizeze aplicarea politicilor de etică și integritate și să propună îmbunătățiri;
- Să asigure confidențialitatea și protecția persoanelor care raportează încălcări, prevenind orice formă de represalii;
- Să elaboreze periodic rapoarte privind respectarea normelor de etică și integritate în organizație;
- Să promoveze cultura integrității prin instruirii, campanii de informare și recomandări de bune practici.

Prin activitatea sa, Comisia garantează că etica și integritatea nu rămân doar principii declarative, ci se reflectă în comportamentele zilnice și deciziile organizației.

Orice angajat sau colaborator care întâmpină dificultăți sau care are întrebări cu privire la delimitarea sau aplicarea acestor reguli, se poate adresa comisiei pe adresa de email avertizareintegritate@teraplast.ro. Orice persoană care interacționează, în context profesional, cu angajații TeraPlast și ai subsidiarelor sale și se confruntă cu situații care încalcă prevederile acestui cod sunt încurajați să le semnaleze folosind canalele de avertizări de integritate disponibile.

Responsabilii pentru Sistem de Management Integrat, împreună cu responsabilii de procese, se vor asigura că toate procesele, procedurile și instrucțiunile de lucru din cadrul companiilor sunt în conformitate cu prevederile acestui cod.

Departamentul Resurse Umane împreună cu liderii direcțiilor operaționale și funcționale ale companiilor sunt responsabili de comunicarea și înțelegerea corectă a prezentului cod de către toți angajații.

Toți angajații cunosc și respectă prevederile codului de conduită. Respectarea principiilor acestui cod de conduită este parte integrantă din evaluarea anuală a angajaților TeraPlast. Pentru asigurarea respectării acestui cod, Comisia de etică și integritate poate demara controale interne specifice.

Pentru orice sesizări privind încălcarea acestui cod de conduită, orice persoană internă sau externă poate utiliza, în mod anonim, sigur și confidențial, sistemul de avertizare de integritate Whistleblower, detaliat pe siteul www.teraplast.ro.

Definiții și mențiuni

Termenii „compania”/ „companiile”, „companiile TeraPlast” și „TeraPlast” se referă la compania TeraPlast SA și la subsidiarele sale. Subsidiarele sunt companiile în care TeraPlast SA are participație majoritară directă sau indirectă.

Prin „tranzacții semnificative cu părți afiliate” se înțelege orice transfer de resurse, servicii sau obligații, cu sau fără plată, a cărui valoare depășește 5% din activele nete ale companiei, potrivit ultimelor raportări financiare individuale publicate de companie. Toate tranzacțiile semnificative cu părți afiliate trebuie aprobate de Consiliul de Administrație, fără ca partea afiliată să participe la procesul de aprobare sau la vot. Tranzacțiile trebuie realizate în condiții de piață echitabile, protejând interesele companiei și ale tuturor acționarilor, inclusiv ale celor minoritari.

SSM – securitate și sănătate în muncă

ASF – Autoritatea de Supraveghere Financiară

OECD – Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică

Echipament de protecție – orice echipament destinat a fi purtat sau mânuit de un lucrător pentru a-l proteja împotriva unuia ori mai multor riscuri care ar putea să îi pună în pericol securitatea și sănătatea la locul de muncă, precum și orice supliment sau accesoriu proiectat pentru a îndeplini acest obiectiv (ex. salopetă, mănuși de protecție etc.)

Echipament de muncă – orice mașină, aparat, unealtă sau instalație folosită în muncă (ex. extruder, stivuitoare etc.)

Echipe pentru stingerea incendiilor – orice instalație, sistem, sau dispozitiv utilizat pentru limitarea propagării și stingerea incendiilor (ex. stingător, hidrant etc.)

“Know-how” – ansamblu de cunoștințe și experiențe tehnice privitoare la reproducerea unui produs sau proces existent, a căror dezvăluire către alte persoane nu este permisă fără o autorizare prealabilă

Avertizare de integritate – raportarea unor încălcări, omisiuni, nereguli sau fapte menite să afecteze angajații, acționarii, clienții, furnizorii și în sens mai larg mediul economic și social în care ne desfășurăm activitatea

Avertizor de integritate – persoana fizică care efectuează o raportare sau divulgă public informații referitoare la încălcări ale legii, obținute în context profesional

Persoană vizată – persoana fizică sau juridică menționată în raportare sau în divulgarea publică, drept persoana căreia i se atribuie încălcarea legii sau cu care persoana respectivă este asociată

Raportare nereguli – comunicarea orală sau scrisă, cu privire la orice faptă care presupune o încălcare a legii

Represalii – orice acțiune sau omisiune, directă sau indirectă, apărută într-un context profesional, care este determinată de raportarea internă sau externă ori de divulgarea publică și care provoacă sau poate provoca prejudicii avertizorului

Sustenabilitate în afaceri – capacitatea unei companii de a genera valoare pe termen lung prin integrarea responsabilă a aspectelor economice, sociale și de mediu în strategia și operațiunile sale, în beneficiul organizației, al părților interesate și al societății în ansamblu

	Principii UNGC	Convenții ILO
INTEGRITATE ȘI PRACTICI DE AFACERI CORECTE	10	-
Conflicte de interese	10	-
Luarea și darea de mită	10	-
Delapidare, furt și fraudă	10	-
Donații și sponsorizări	10	-
Confidențialitate, protecția datelor și regimul informațiilor privilegiate	1, 10	-
Informații confidențiale	1, 10	-
Date cu caracter personal	1	-
Informații privilegiate și insideri	10	-
Tranzacții între afiliați	10	-
Securitate cibernetică	1	-
RELAȚII DE AFACERI RESPONSABILE ȘI CONCURENȚĂ CORECTĂ	10	-
Relația cu partenerii externi și reprezentarea companiei	10	-
Respectarea principiilor de concurență loială	10	-
Siguranța și calitatea produselor	1	
DREPTURILE OMULUI	1, 2	C014, C029 (și P029), C087, C095, C098, C100, C105, C106, C111, C122, C131, C135, C138, C154, C155, C156, C171 (și P089), C182, C190
Nediscriminare și egalitate de șanse	6	C100, C111,
Siguranță și integritate la locul de muncă	1, 6	C155, C190
Libertate de asociere	3	C087, C098, C135, C154
Dialog și feedback constructiv	3	C098, C154
Drepturile fundamentale ale muncii	3, 4, 5, 6	C014, C029 (și P029), C095, C100, C105, C106, C131, C138, C171 (și P089), C182
Afilieră politică și implicare civică	1, 2	C087, C111
Dezvoltare profesională	6	C111, C140, C142
Respectarea drepturilor omului pe lanțul valoric	1, 2	C029 (și P029), C105, C111, C138, C182
MEDIU DE LUCRU SIGUR ȘI SĂNĂTOS	1	C120, C148, C155
Responsabilitatea angajaților	1, 10	-
Gestionarea riscurilor și monitorizare constantă	1, 3	C120, C148, C155
Acces la echipamente și proceduri de urgență	1	C155, C174
Consultare, informare și participare	3	C098, C135, C155
GRIJA FAȚĂ DE MEDIUL ÎNCONJURĂTOR	7, 8	-
Gestionarea responsabilă a deșeurilor	8, 9	C170
Utilizarea responsabilă a resurselor	7, 8, 9	-
Manipularea sigură a substanțelor și materialelor	7, 8	C170, C174, C155
Respect față de mediu în activitatea zilnică	7, 8, 9	C170
Avertizarea de integritate	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	C029 (și P029), C105, C111, C138, C155, C174, C182, C190

