



# **COD DE CONDUITĂ**

## **AL FURNIZORILOR GRUPULUI TERAPLAST**

# CUPRINS

DESPRE COD	3
Abordarea noastră	3
ETICĂ ȘI PRACTICI DE AFACERI RESPONSABILE	4
Fraudă, corupție, luare și dare de mită	5
Securitatea informațiilor	6
Informații cu caracter confidențial	7
Conflicte de interese și comportament anticoncurențial	7
Aprovizionare din surse responsabile	8
Avertizor de integritate	8
Calitatea și siguranța produselor	9
Donații și sponsorizări	9
STANDARDE DE MUNCĂ ȘI DREPTURILE OMULUI	10
Mediul de lucru	10
Munca copiilor și angajați minori	11
Munca forțată/silnică	11
Salarii corecte și beneficii pentru angajați	11
Nediscriminare	12
Hărțuire și abuz	12
Ore de muncă și documente	12
Libertate de asociere și dreptul la negociere colectivă	13
MEDIU ȘI DEZVOLTARE DURABILĂ	13
Grija față de mediu	13
Management-ul resurselor și gazele cu efect de seră	14
Gestionarea responsabilă a consumului de apă	14
Gestionarea deșeurilor	14
Substanțe periculoase	14
Biodiversitate	15
AVERTIZORUL DE INTEGRITATE	15

# DESPRE COD

## Abordarea noastră

TeraPlast și companiile sale se angajează la aplicarea celor mai înalte standarde de etică și conduită în afaceri. Astfel, ne asigurăm că activitatea noastră este lipsită de conflicte, riscurile se gestionează corect și se reduc. În același timp, considerăm că suntem responsabili să avem un comportament corect, care să nu aducă prejudicii mediului înconjurător și comunităților, în timp ce urmărim prosperitatea afacerilor noastre în beneficiul acționarilor, angajaților și clienților noștri. Credem în relații de afaceri bazate pe încredere, respect reciproc și valori comune. Considerăm că furnizorii, colaboratorii și clienții noștri ne sunt parteneri în creștere și dezvoltare, drept urmare ne dorim ca acest parteneriat să se extindă și către dezvoltarea durabilă prin respectarea și promovarea unor principii comune.

Pe parcursul acestui cod, termenii „furnizor”, „client” și „partener” sunt utilizați alternativ, făcând referire la furnizorii de produse și servicii, clienți și colaboratori, angajaților și reprezentanților acestora, în relație cu TeraPlast și subsidiarele sale. „TeraPlast”, „companiile TeraPlast”, „compania” și alte formulări similare sunt utilizate alternativ și fac referire la compania TeraPlast SA și la subsidiarele sale (companii în care TeraPlast SA are deținere majoritară directă sau indirectă), prin prisma aplicabilității acestui cod.

Acest cod a fost întocmit având la bază principiile promovate de către inițiativele și convențiile internaționale, precum cele 10 principii privind afacerile și drepturile omului ale UN Global Compact sau Organizația Internațională a Muncii (ILO).



## DESPRE COD

TeraPlast respectă și promovează principiile cuprinse în acest cod și are așteptarea ca partenerii săi:

- /// Să susțină principiile acestui cod.
- /// Să susțină aplicarea de cerințe similare pe lanțul lor valoric.
- /// Să depună eforturi rezonabile pentru a comunica transparent și la timp informațiile relevante cu privire la progresul lor în sfera dezvoltării durabile, a principiilor etice și sociale (ex. prin rapoarte dedicate, pagini în website-urile proprii, comunicări publice sau, la solicitare, transmise direct către TeraPlast și subsidiarele sale).
- /// Să implementeze sisteme de management și măsuri concrete prin care să promoveze și asigure securitatea informației, continuitatea afacerilor, performanța și îmbunătățirea continuă inclusiv în ce privește responsabilitatea socială și de mediu.
- /// Să acționeze cu responsabilitate față de mediu și societate, să denote un comportament etic și integru.
- /// Să respecte integral prevederile legale aplicabile în regiunile în care operează.

# DESPRE COD

Ne așteptăm ca partenerii noștri să poată oferi evidențe (rapoarte, documente, certificări etc.), dacă este cazul, vizavi de respectarea cadrelor legislative aplicabile la nivel național și a convențiilor internaționale privind temele abordate în acest cod.

Responsabilitatea pentru confirmarea alinierii la prevederile acestui cod este în întregime a partenerului, atât prin acceptarea acestui cod, cât și prin răspunsuri la chestionare dedicate clienților și furnizorilor TeraPlast. În momentul acceptării acestui Cod, partenerul se angajează să aibă în vedere și să aplice aceste principii în relația cu companiile TeraPlast, dar și în lanțul său valoric, precum și să anunțe TeraPlast prin reprezentantul cu care este în contact sau la adresa [esg@teraplast.ro](mailto:esg@teraplast.ro) cu privire la incidente prin care încalcă prevederile acestui cod.

În situația în care partenerul nu respectă (unele, mai multe sau integral) prevederi ale Codului de Conduită al partenerilor TeraPlast, are responsabilitatea să comunice nealinieria la cod în timp util reprezentanților companiei cu care sunt în contact sau prin e-mail la adresa [esg@teraplast.ro](mailto:esg@teraplast.ro) **În cazul în care companiile TeraPlast constată încălcări ale prevederilor codului care nu au fost notificate la timp de către partener, compania își rezervă dreptul, în funcție de amploarea și potențialul impact al aspectelor nerespectate, să solicite informații suplimentare, dovada de implementare a măsurilor corective sau, în cazul situațiilor care pot ridica riscuri și impacturi semnificative, să reevalueze colaborarea cu partenerul în cauză.**

Alinierea la acest cod este parte din procesul de evaluare a lanțului valoric al companiilor TeraPlast, poate influența amploarea și condițiile de colaborare în funcție de nivelul de respectare a prevederilor de către partener, însă nu reprezintă un criteriu exclusiv în decizia de inițiere sau întrerupere a colaborării.

CODE

OF

CONDUCT



# ETICĂ ȘI PRACTICI DE AFACERI RESPONSABILE

TeraPlast le solicită tuturor furnizorilor și clienților să adopte un comportament etic, transparent și responsabil în cadrul colaborării. Ne angajăm să menținem cele mai înalte standarde de integritate și ne așteptăm ca partenerii noștri să respingă orice formă de fraudă, corupție, mită, spălare de bani sau favoruri personale. Ne aliniem prevederilor Convenției Organizației Națiunilor Unite împotriva Corupției (UNCAC) și promovăm o cultură bazată pe corectitudine și respect reciproc.

Este strict interzisă implicarea în practici precum oferirea, solicitarea sau acceptarea de foloase necuvenite, indiferent de forma sau contextul în care acestea apar. TeraPlast nu tolerează nicio acțiune care ar putea fi interpretată ca mită, trafic de influență sau abuz de poziție. Partenerii noștri sunt încurajați să declare orice potențial conflict de interese care ar putea afecta obiectivitatea deciziilor comerciale.



## Fraudă, corupție, luare și dare de mită

Mituirea implică utilizarea improprie a cadourilor și favoruri în schimbul câștigului personal. Angajații TeraPlast și ai companiilor deținute de TeraPlast nu pot promite sau oferi, precum nici solicita sau accepta, direct sau indirect prin intermediul terților, în exercitarea sau în legătură cu activitatea profesională, un avantaj nemeritat de orice natură, cu scopul de a îndeplini sau de a se abține de la îndeplinirea unui act, cu încălcarea obligațiilor sale. Avem așteptarea ca partenerii noștri să respecte aceleași principii în relația cu echipele noastre.

Delapidarea și furtul constau în însușirea sau folosirea ilegală a unor sume de bani sau bunuri aflate în gestiune. Angajații companiei vor avea grijă să nu își însușească sau să nu folosească în afara legii banii sau bunurile aflate în gestiune sau administrare sau cu care intră în contact prin natura activității lor, iar partenerii noștri se angajează să nu încurajeze astfel de practici sau să raporteze orice situație, în relația cu companiile noastre, care generează riscuri de delapidare și/sau furt.

Partenerii noștri se asigură că nu sunt implicați și/sau nu există riscuri de a fi implicați, prin activitățile pe care le desfășoară, în practici frauduloase, spălare de bani, corupție, luare și dare de mită, oferirea de favoruri în schimbul câștigului personal sau finanțarea terorismului. Totodată, atât angajații grupului nostru, cât și partenerii noștri nu oferă sau promit avantaje nepermise unii altora sau unor terțe părți, nu solicită astfel de avantaje și nu permit să li se promită astfel de avantaje.

Oferirea de cadouri sub formă de bani sau bunuri, precum și oferirea de favoruri care includ, dar nu se rezumă la invitații la evenimente, acoperirea cheltuielilor sau alte tipuri de servicii, nu este acceptabilă decât în cazul în care valoarea lor este simbolică sau scăzută, având în vedere circumstanțele și atât timp cât acestea nu sunt de natură de a crea dubii cu privire la onestitatea celui care le oferă, respectiv la imparțialitatea beneficiarului. În niciun caz și sub nicio formă, partenerii TeraPlast nu vor oferi sau accepta beneficii materiale sau imateriale în relația lor cu funcționarii publici sau persoanele asimilabile acestora, prin încălcarea legii. Condițiile specifice privind tipurile de cadouri, modul de gestionare și valoarea acestora sunt prevăzute în documentele interne ale companiilor TeraPlast, iar angajații noștri sunt responsabili pentru respectarea prevederilor.

Toate tranzacțiile și operațiunile desfășurate în relație cu TeraPlast și subsidiarele sale trebuie să fie documentate corect, complet și în conformitate cu normele contabile și de control intern. Responsabilitatea pentru menținerea unui mediu de lucru etic aparține fiecăruia dintre noi. Orice suspiciune de comportament neconform sau de încălcare a principiilor de integritate trebuie raportată prin canalele interne dedicate, cu garanția că identitatea persoanei care semnalează va fi protejată și că nu vor exista represalii.

Totodată, avem așteptarea ca partenerii noștri să ia toate măsurile necesare pentru combaterea spălării banilor în sfera lor de influență. Asta include modalitatea de atribuire, negociere și executare a contractelor comerciale și respectarea tuturor normelor și reglementărilor în vigoare.

În cazul unor conflicte din aceste sfere, cu potențial de a avea un impact semnificativ în afacerile sale sau în relația cu companiile noastre, partenerii se angajează să comunice aceste situații în cel mai scurt timp posibil, împreună cu măsurile de remediere și prevenire pe care le-a identificat și le implementează.



## Securitatea informațiilor

Pentru diminuarea riscurilor privind scurgerea de informații și/sau de date cu caracter personal, partenerii noștri aplică măsuri de securitate cibernetică și au implementate proceduri menite să asigure un nivel sporit de securitate a informațiilor.

Totodată, tratează cu responsabilitate detaliile despre colaborarea cu TeraPlast (prețuri, condiții comerciale, alte informații) și datele cu caracter personal cu care intră în contact și se asigură că eventuale solicitări de informații cu caracter personal se rezumă la informații strict necesare, transmise prin canale de încredere, securizate, respectând principiul minimizării datelor (se trimit informațiile strict necesare). În cazul datelor cu caracter personal, partenerii noștri utilizează aceste date doar în scopurile declarate și legitime, le protejează prin măsuri tehnice și organizatorice stricte și respectă pe deplin drepturile persoanelor vizate.

Comunicarea acestora se face utilizând mijloace securizate, precum documente electronice protejate prin parolă și/sau criptare, sisteme informatice cu acces restricționat, transmiterea în format fizic sigilat și marcat „Confidențial”. Se evită categoric transmiterea de astfel de date prin mijloace nesecurizate (aplicații de mesagerie, dispozitive externe fără protecție) sau către persoane neautorizate.



## Informații cu caracter confidențial

Acordăm o atenție deosebită bunelor practici privind etica în afaceri, iar în calitate de companie listată la bursa de valori (BVB, simbol TRP) gestionarea responsabilă a informațiilor cu caracter confidențial este un pilon cheie în această sferă.

Informațiile confidențiale reprezintă tot ceea ce definește activitatea și competitivitatea companiei și includ, dar nu se rezumă la: planurile de afaceri, strategia comercială, datele financiare, informațiile despre clienți și parteneri, rezultatele de cercetare și dezvoltare, investiții, proiecte comune, precum și datele personale ale colegilor și colaboratorilor noștri.

Accesul la aceste informații este limitat și, de fiecare dată când un partener are contact cu ele, este obligat să respecte clauzele de confidențialitate asumate prin contractele semnate. Divulgarea acestor informații în afara companiei sau către persoane care nu au autorizația necesară nu este acceptată în nicio situație.

Informațiile referitoare la proiecte comune, colaborări sau alte aspecte care pot influența imaginea și reputația companiilor TeraPlast și/sau ale partenerilor nu pot fi făcute publice unilateral, ci doar cu acordul prealabil al reprezentanților TeraPlast. În plus, partenerii noștri sunt conștienți că, în funcție de natura acestor informații, ele pot intra sub incidența reglementărilor privind piața de capital, situație în care comunicarea către public se face exclusiv după sau concomitent cu publicarea la Bursa de Valori București.

Aceleași principii se aplică și în cazul informațiilor privilegiate care pot influența decizia de cumpărare a acțiunilor TeraPlast (BVB: TRP) și care nu sunt disponibile public, în același timp, pentru toți acționarii.



## Conflicte de interese și comportament anticoncurențial

Un conflict de interese apare atunci când un interes personal, direct sau indirect, poate influența în mod nejustificat obiectivitatea sau deciziile profesionale ale unei persoane în exercitarea atribuțiilor sale. Exemple de conflicte pot include, dar nu se rezumă exclusiv la: relații de rudenie cu furnizori sau clienți, implicarea financiară în companii concurente sau participarea la decizii de recrutare unde există legături personale, favorizarea ilegală a unui prieten, membru de familie sau membru al unei asociații în afacerile companiei.

Partenerii companiilor TeraPlast trebuie să evite implicarea directă sau indirectă în circumstanțe unde există riscul ca raționamentul profesional sau acțiunile legate de un interes principal să fie în mod nejustificat influențate de un interes secundar sau personal. În cazul în care există astfel de situații, partenerul va depune eforturile necesare pentru a elimina riscurile de conflict de interese sau va anunța în cel mai scurt timp existența unuia.

De asemenea, ne așteptăm ca partenerii noștri să respecte dreptul la concurență și să promoveze un comportament concurențial corect, în acord cu normele și

reglementările în vigoare. Așadar, trebuie evitate situații care presupun orice acorduri, asocieri între concurenți sau practici concentrate care pot avea ca efect împiedicarea, restrângerea sau denaturarea concurenței în cadrul pieței. Nu este acceptată folosirea în mod abuziv a unei poziții dominante de piață pentru obținerea unor avantaje competitive sau constrângerea acceptării unor condiții comerciale.



## Aprovizionare din surse responsabile

Comaniile noastre se angajează să colaboreze cu furnizori de produse și servicii care au în vedere și aplică măsuri eficiente de gestionare a impactului asupra mediului și comunităților, principii de etică și integritate, drepturile omului și ale **siguranței** muncii. Așadar, avem așteptarea ca partenerii noștri să aibă implementate prevederi în acest sens (politică, procedură etc.) prin care să se asigure la rândul lor că în relațiile cu partenerii lor sunt avute în vedere respectarea acestor direcții de responsabilitate în afaceri.

De asemenea, ne așteptăm ca pe lanțul nostru valoric să nu existe activități sau materiale care să fie direct sau indirect în legătură sau să contribuie la finanțarea conflictelor armate, abuzuri din sfera drepturilor omului, prejudicii severe aduse mediului înconjurător, corupție și spălare de bani etc.



## Avertizor de integritate

Partenerii noștri se asigură că nu îngrădesc dreptul la sesizarea neregulilor și că acestea sunt gestionate corect, în timp util, fără ca persoanele care transmit sesizări să se teamă de represalii sau intimidare. E de preferat ca furnizorii noștri să aibă implementat un sistem de avertizări de integritate disponibil public pentru toate părțile interesate și o procedură de gestionare a sesizărilor primite.

În cazul în care un astfel de sistem nu este disponibil, ne așteptăm ca partenerul nostru să aibă o procedură de gestionare a situațiilor în care primește sesizări privind potențiale conflicte și nereguli legate de etică și anti-corupție, drepturile omului, mediu, muncă sau alte nereguli în afara sferei reclamațiilor comerciale.

TeraPlast se așteaptă ca partenerii săi să respecte în întregime legislația națională și internațională aplicabilă, iar în situația în care există incidente care au un impact semnificativ asupra partenerului sau lanțului său valoric, mai ales dacă aceste incidente rezultă în sancțiuni și/sau acțiuni în instanță pe teme legate de prevederile prezentului Cod, să anunțe imediat TeraPlast sau subsidiara acesteia cu care partenerul se află într-o relație de colaborare.



## Calitatea și siguranța produselor

Ne angajăm, la nivelul companiilor TeraPlast, să le oferim clienților noștri produse și servicii sigure și de calitate, care respectă permanent standardele aplicabile. Drept urmare, ne dorim să colaborăm cu furnizori care oferă, la rândul lor, produse și servicii de înaltă calitate, care respectă specificațiile tehnice solicitate și care provin din surse gestionate responsabil. Partenerii noștri trebuie să pună la dispoziție fișe tehnice și/sau documente privind siguranța și calitatea produselor sau serviciilor oferite, iar în cazul unor incidente în această sferă să notifice în cel mai scurt timp compania care poate fi afectată.

De asemenea, ne angajăm să punem la dispoziția clienților noștri toate informațiile necesare privind caracteristicile tehnice ale produselor noastre. Produsele sunt însoțite de documentație clară și accesibilă privind manipularea, depozitarea și utilizarea corectă, iar acolo unde este necesar includem etichetări detaliate cu informații tehnice, loturi de producție și standarde de conformitate.



## Donații și sponsorizări

TeraPlast și companiile sale susțin comunitatea prin parteneriate, sponsorizări și donații direcționate către proiecte din domeniile educație, social, sport, sănătate și protecția mediului. Aceste acțiuni sunt realizate cu respectarea strictă a legislației și în condiții de transparență, fără a urmări obținerea de avantaje comerciale sau influențarea deciziilor politice.

Ne așteptăm ca și partenerii noștri să adopte aceeași conduită, evitând orice practici care ar putea genera conflicte de interese sau ar putea afecta imparțialitatea și integritatea activității noastre. Solicitățile de sponsorizare sau donații trebuie să aibă exclusiv un scop legitim și transparent, iar partenerii au responsabilitatea de a nu condiționa relațiile comerciale de astfel de beneficii.



# STANDARDE DE MUNCĂ ȘI DREPTURILE OMULUI

Drepturile omului și condițiile echitabile de muncă reprezintă un element esențial al modului în care TeraPlast înțelege să își desfășoare activitatea și să colaboreze cu partenerii săi. Promovarea unui mediu de lucru sănătos, lipsit de discriminare, hărțuire sau abuz, contribuie nu doar la protejarea persoanelor, ci și la consolidarea unei relații de afaceri bazate pe încredere și integritate.

În același spirit, ne așteptăm ca partenerii noștri să asigure propriilor angajați un mediu de lucru sigur, corect și respectuos, să prevină orice formă de abuz, exploatare sau discriminare și să promoveze libertatea, egalitatea de șanse și respectarea demnității umane. Aceste principii constituie fundamentul unei colaborări responsabile și sustenabile pe întreg lanțul valoric.



## Mediul de lucru

Ne așteptăm ca partenerii noștri să ofere angajaților lor condiții de muncă sigure și sănătoase. În acest sens ne referim, fără a exclude, la accesul la apă potabilă, instalații sanitare adecvate, măsuri de siguranță împotriva incendiilor și a altor situații de urgență, echipament individual de protecție a muncii, acces la servicii medicale de urgență și spații de lucru curate, cu utilaje în stare bună de funcționare.

În cazul în care echipamentele, fluxurile sau spațiile de lucru ale angajaților ridică potențiale riscuri privind sănătatea lor fizică sau psihică, partenerul trebuie să se asigure că gestionează corect zonele de risc, acționează specific și monitorizează, iar la cerere poate furniza informații privind aceste aspecte pentru a arăta eficiența măsurilor în vigoare.

În plus, este responsabilitatea partenerilor să respecte legislația privind sănătatea și securitatea în muncă și să dezvolte mecanisme prin care să prevină accidentele și îmbolnăvirile profesionale. Aceasta presupune instruirea regulată a angajaților pentru utilizarea corectă a echipamentelor și pentru reacția adecvată în situații de urgență, evaluarea și actualizarea periodică a riscurilor existente la locul de muncă, precum și implementarea unor planuri clare de prevenire și intervenție.

Totodată, partenerii trebuie să se asigure că angajații lor sunt informați și consultați cu privire la aspectele care le pot afecta siguranța și sănătatea, iar orice incident de muncă este documentat și urmat de măsuri concrete pentru prevenirea repetării lui. În acest fel, mediul de lucru devine nu doar un spațiu sigur și conform cu legea, ci și unul bazat pe responsabilitate, transparență și respect reciproc.



## Munca copiilor și angajați minori

Nu acceptăm și condamnăm munca copiilor (muncă prestată de orice persoană sub 18 ani) în locațiile în care companiile TeraPlast își desfășoară activitatea, care nu face obiectul cadrelor legislative naționale privind practica profesională și condițiile în care o persoană cu o vârstă de sub 18 ani poate activa profesional în afara activității școlare și numai în condițiile în care nu îi este pusă în pericol siguranța.

În cazul în care partenerii noștri colaborează în scop profesional cu adolescenți, trebuie să se asigure că aceștia nu prestează activități în timpul nopții (schimb de noapte) și nici nu sunt expuși la orice situație care poate reprezenta riscuri vizavi de sănătatea și dezvoltarea lor fizică și/sau mentală, iar documentele privind colaborarea cu persoanele în cauză sunt complete, corecte și conforme reglementărilor în vigoare.



## Munca forțată/silnică

Partenerii noștri nu vor folosi și nu vor fi implicați sub nicio formă sau circumstanță în activități legate de munca silnică, forțată sau sclavia modernă în toate formele sale, inclusiv traficul de persoane, precum și în alte forme de muncă în care nu se respectă drepturile omului, drepturile la odihnă și remunerare sau care nu reprezintă consimțământul integral al angajatului.

Angajații vor semna voluntar un contract individual de muncă în care sunt prevăzute clar toate condițiile de angajare, obligațiile și măsurile în cazul neîndeplinirii acestora și care va fi respectat în integralitate de către ambele părți.



## Salarii corecte și beneficii pentru angajați

Ne așteptăm ca partenerii noștri să le asigure propriilor angajați salarii corecte raportate la piață și munca depusă, dar nu mai mici decât salariul minim pentru asigurarea unui trai decent, precum și beneficii în acord cu reglementările aplicabile și, dacă este cazul, cu contractele colective de muncă.

Un nivel de trai decent include capacitatea individului de a-și asigura accesul la hrană, apă, locuință, educație, servicii medicale, transport și îmbrăcăminte, precum și alte nevoi esențiale. În acest sens, angajatorul este responsabil de asigurarea unui nivel salarial care îndeplinește cel puțin la nivel minim aceste nevoi și care poate fi validat în raport cu nivelul salarial la nivel național în țările unde munca este prestată. Totodată, angajatorul se asigură că, la momentul angajării, furnizează informații clare și complete privind salariul, modalitatea de plată și beneficiile aferente și nu tolerează forme de muncă nedeclarată sau remunerarea parțială în afara prevederilor legale.



## Nediscriminare

TeraPlast nu tolerează comportamente care denotă sau încurajează hărțuirea, discriminarea sau represaliile de orice fel în nicio situație. Ne așteptăm ca partenerii noștri să aplice astfel de principii și să se asigure că oferă egalitate de șanse și tratament cu privire la angajare și activitatea prestată, fără discriminare pe criterii legate de sex, rasă, vârstă, culoarea pielii, religie, orientare sexuală, opinii politice, naționalitate sau dizabilități de orice fel. Evaluarea și aprecierea performanțelor angajaților, precum și evaluarea potrivirii pe post trebuie să fie procese verificabile, care să aibă la bază criteriile privind competențele profesionale.



## Hărțuire și abuz

Partenerii noștri trebuie să asigure un mediu de lucru lipsit de hărțuire și abuz. Asta înseamnă aplicarea unui comportament egal față de toți angajații și pe întreg lanțul valoric, având la bază respectarea demnității, precum și măsuri de prevenire și gestionare a incidentelor care fac referire la amenințări de orice natură, violență, exploatare, hărțuire verbală sau psihologică sau orice altă formă de represalii și abuz.



## Ore de muncă și documente

Respectarea tuturor legilor naționale aplicabile și a standardelor obligatorii din industria în care activează (dacă acestea există), cu privire la numărul de ore de muncă și zile libere, este obligatorie pentru toți partenerii noștri. Săptămâna standard de muncă, fără a include eventuale ore suplimentare, nu trebuie să depășească 40 de ore în total, dacă legislația în vigoare nu prevede altceva. Orele suplimentare sau munca prestată în afara orelor de program trebuie remunerate ca atare și prestate voluntar. Asta înseamnă că partenerii noștri trebuie să se asigure că în cadrul companiei lor nu sunt permise sau încurajate comportamente menite să constrângă, să intimideze angajații sau să îi pedepsească pentru refuzul de a munci în timpul liber. Cu privire la timpul de odihnă, angajatorul trebuie să se asigure că angajații săi beneficiază de timp de odihnă periodic, conform drepturilor definite prin legislația națională aplicabilă.



## Libertate de asociere și dreptul la negociere colectivă

Partenerii noștri nu trebuie să le îngreuească angajaților lor dreptul la asociere și negociere colectivă, conform prevederilor legislației aplicabile: dreptul de a forma, de a adera și de a organiza grupuri de afinitate pe diverse teme atât timp cât acestea sau principiile și practicile pe care acestea le promovează nu contravin normelor de etică și conduită; dreptul de a fi reprezentați de un sindicat în relația cu compania. În cazul în care legislația națională aplicabilă nu prevede asocierea colectivă, partenerul poate folosi alte instrumente prin care să asigure acest drept angajaților săi, însă fără ca această cerință să fie obligatorie.



# MEDIU ȘI DEZVOLTARE DURABILĂ

Protecția mediului și promovarea dezvoltării durabile sunt valori fundamentale pentru TeraPlast și reprezintă o parte esențială a responsabilității noastre față de comunități și generațiile viitoare. Dorim ca partenerii noștri să împărtășească aceleași principii, să acționeze cu precauție și responsabilitate și să contribuie activ la reducerea impactului asupra mediului. Prin integrarea unor practici durabile – de la utilizarea eficientă a resurselor până la gestionarea responsabilă a deșeurilor și protejarea biodiversității – putem crea împreună valoare pe termen lung și putem consolida o relație bazată pe încredere, integritate și respect pentru mediul înconjurător.



## Grija față de mediu

Așteptăm din partea partenerilor noștri o atitudine responsabilă vizavi de mediul înconjurător. Principiile privind grija pentru mediu, protecția acestuia, alinierea la cadrele legislative naționale și, după caz, susținerea principiilor convențiilor și inițiativelor internaționale din sfera mediului pe care partenerul susține că le respectă și aplică, trebuie să fie concretizate printr-o politică de mediu sau un document echivalent (strategie, cod).

În abordarea privind gestionarea impacturilor existente și potențiale asupra mediului, partenerul trebuie să aplice principiul precauției (prevenire, nu remediare), să comunice inițiative pe care le implementează și/sau susține pentru a promova protecția mediului și comportamentul responsabil față de acesta. De asemenea, este preferabil ca abordarea partenerului în această sferă să se extindă către dezvoltarea și/sau utilizarea de tehnologii prietenoase cu mediul și practici responsabile pe lanțul valoric și ciclul de viață al produselor.



## Managementul resurselor și gazele cu efect de seră

Partenerii noștri trebuie să își monitorizeze cel puțin anual consumul de resurse naturale, să se asigure că respectă prevederile legale din domeniu și să aibă la nivelul companiei un proces de monitorizare și gestionare a consumului de resurse, cu obiectivul de eficientizare energetică.

Prin prisma gazelor cu efect de seră, în cazul în care partenerul monitorizează propriile emisii, ne așteptăm ca acesta să publice progresul său în reducerea emisiilor și măsurile specifice abordate (ex. utilizarea de energie regenerabilă, utilizarea de echipamente cu consum redus de energie) sau să poată să ne pună la dispoziție aceste informații.



## Gestionarea responsabilă a consumului de apă

În cazul în care cadrele legale aplicabile conțin prevederi în legătură cu consumul de apă, aplicabile colaboratorului TeraPlast, acesta trebuie să se alinieze în totalitate acestora.

Totodată, ne așteptăm să existe proceduri clare privind gestionarea responsabilă a consumului de apă și prevenirea poluării de către partenerii noștri. În plus, este de preferat să existe măsuri specifice care fructifică oportunitățile de eficientizare și reducere a consumului de apă, aplicate la nivelul companiei (ex. recircularea apei, utilizarea de tehnologii care reduc substanțial necesarul de apă).



## Gestionarea deșeurilor

Partenerii TeraPlast trebuie să acționeze specific pentru a preveni ca deșeurile să ajungă în natură și pentru a reduce cantitățile de deșeurii generate prin activitatea proprie, prin alinierea la sau suplimentar față de respectarea prevederilor legale din acest domeniu. În cazul partenerilor care desfășoară activități de producție, ne așteptăm la un sistem funcțional prin care să se gestioneze optim deșeurile din producție (ex. reciclare, predare la colectori, trasabilitate, eficientizări operaționale pentru reducerea cantității de deșeurii generate din producție).



## Substanțe periculoase

În cazul în care activitatea partenerilor include gestionarea substanțelor periculoase, aceștia trebuie să ia măsuri de diminuare a cantității de substanțe periculoase utilizate și/sau să se asigure că au implementate fluxuri și măsuri de evitare a materializării riscurilor de mediu ca urmare a unor scurgeri sau deversări.



## Biodiversitate

Prin activitatea desfășurată, partenerii noștri trebuie să se asigure că nu au un impact negativ asupra biodiversității ca rezultat al activității proprii și/sau că riscurile din această sferă sunt evaluate și gestionate corect, aplicând principiul precauției. Impactul negativ asupra biodiversității poate include, dar nu se rezumă la: niveluri de sunet/zgomot, poluare, activități economice în vecinătatea zonelor protejate.





# AVERTIZORUL DE INTEGRITATE

Prin sistemul de avertizare de integritate ("Whistleblowing") implementat, încurajăm persoanele care dețin, dintr-un context profesional, informații obiective legate de încălcarea reglementărilor sau a normelor de integritate de către companie, angajați sau colaboratori, să raporteze aceste nereguli prin canalele de raportare puse la dispoziție.

Scopul avertizărilor de integritate este acela de a lua măsuri corective sau preventive împotriva unor încălcări, omisiuni, nereguli sau fapte menite să afecteze angajații, acționarii, clienții, furnizorii și în sens mai larg mediul economic și social în care ne desfășurăm activitatea.

Prin intermediul raportărilor de integritate se pot semnala în siguranță, inclusiv anonim:

- /// Conflicte de interese
- /// Corupție sau acțiuni cu potențial fraudulos
- /// Luare/dare de mită
- /// Încălcarea drepturilor omului (eg. discriminare, rasism, hărțuire)
- /// Încălcarea dreptului muncii (eg. muncă forțată, munca copiilor)
- /// Nerespectarea vieții private și a protecției datelor cu caracter personal
- /// Încălcarea gravă a politicilor, procedurilor și regulamentelor companiei
- /// Încălcări ale Codului de conduită al companiei
- /// Acțiuni care pun în pericol siguranța și securitatea unui/a mai multor angajați
- /// Acte/fapte dăunătoare mediului înconjurător

TeraPlast va iniția toate acțiunile necesare, conform reglementărilor legale, pentru analiza și soluționarea neregulilor identificate, precum și a contextului care a permis producerea lor. Prin această acțiune ne alăturăm directivelor europene și inițiativelor companiei de a susține un nivel înalt de etică și comportament profesional în toate activitățile pe care le realizăm, promovând astfel un model de afaceri sustenabil și performant.

Reclamațiile partenerilor cu privire la produsele și serviciile oferite de companie nu constituie subiect al avertizării de integritate. Acestea pot fi adresate la [reclamatii@teraplast.ro](mailto:reclamatii@teraplast.ro)

Avertizorul de integritate este disponibil aici <https://www.teraplast.ro/despre-noi/formular-sesizari-nereguli/>



 **TERAPLAST**  
FONDAT 1896