

2021



# Raport de sustenabilitate

# Cuprins

- 1** Mesaj din partea CEO-ului
- 2** Despre Raport
- 3** Compania noastră
- 4** Produsele noastre
- 5** Grija noastră față de mediu
- 6** Grija noastră față de oameni
- 8** Indexul de conținut GRI
- 7** Indexul de conținut SASB



# Mesaj din partea CEO-ului



Stimați investitori, colaboratori, colegi,

Sustenabilitatea a ajuns cuvânt în limbajul comun, suportă multe semnificații, dar dacă ar fi să-i distilăm înțelesul am ajunge la expresia „viitor armonios”. Ar fi derivată din cea mai folosită definiție a sustenabilității, cea utilizată de Comisia ONU pentru Mediu și Dezvoltare: sustenabilă este acea creștere care satisface nevoile prezentului fără a compromite capacitatea generațiilor viitoare de a-și acoperi propriile necesități.

## Prin urmare, să avem grijă să nu amănăm viitorul. Sau să-l degradăm.

În 2021, TeraPlast a aniversat 125 de ani de tradiție. Înseamnă aproape cinci generații. Trebuie să ne întrebăm serios ce vom lăsa moștenire celor care vor fi aici peste trei sau cinci generații.

În spatele conceptelor trebuie să stea acțiunile concrete, cuantificabile. La TeraPlast, pentru acel viitor sustenabil lucrăm astăzi. Alocăm resurse financiare și intelectuale (umane), concentrăm eforturi nu pentru că trebuie, ci pentru că așa simțim. Nu e o obligație exterioară, ci o exigență internă.

Sustenabilitatea nu se atinge peste noapte. Nu este un sprint, este un maraton. Suntem realiști în ceea ce ne propunem. Nu ne place să anunțăm obiective de neatins, afișate doar pentru a da lovituri de imagine și a câștiga aplauze efemere. Suntem ambițioși pentru că este în ADN-ul nostru și în egală măsură vrem să fim responsabili și proactivi.

Sustenabilitatea pentru noi înseamnă reciclare, reutilizare, implicare socială și grija pentru angajați, la care adăugăm buna guvernare. Avem trei dimensiuni: mediu, oameni, etică & guvernare, fără a fi ierarhizate; toate au aceeași importanță.

### Mediu

Lumea, așa cum o știam până acum 2 ani, s-a schimbat semnificativ. Prioritățile ni s-au modificat, relaționarea cu tot ce ne înconjoară a suferit mutații. În același timp, eforturile de decarbonizare s-au intensificat și avem un cadru ambițios la nivelul Uniunii Europene, cu o reducere accelerată a emisiilor până în 2030 și atingerea neutralității climatice în orizontul 2050.

Grupul nostru a investit peste 20 milioane de euro în soluții prietenoase cu mediul și în continuare elaborăm proiecte ambițioase. Eforturile noastre se derulează pe mai multe direcții, însă converg către același scop, de a reduce amprenta de carbon.

Trebuie să ne evaluăm și să fim conștienți de impactul pe care îl avem asupra mediului, să ne asumăm îmbunătățirea acestor parametri. Am ales să facem un pas în plus, să ne evaluăm amprenta de emisii, să identificăm concret zonele în care putem face progrese. Prin urmare integrăm sustenabilitatea în procesul de dezvoltare a produselor prin care ne asigurăm că portofoliul nostru integrează soluții și materii prietenoase cu mediul.

În 2021 am investit în fabrica de ambalaje biodegradabile, în extinderea capacității de reciclare PVC rigid și în dezvoltarea de produse care duc, direct sau indirect, la reducerea amprentei de carbon. Pe partea de instalații avem soluții care nu au concurență la nivel european din punct de vedere al consumului de materiale pe produs finit și al utilizării de material reciclat, Gri(n) Pipe cu până la 100% PVC reciclat.

**Utilizarea materialelor reciclate este un domeniu în care continuăm să cercetăm, să inovăm și să investim.**

# Mesaj din partea CEO-ului

În paralel am depus și depunem eforturi pentru a crește ponderea energiei regenerabile în cadrul Grupului. Am instalat, în parteneriat cu E.ON Energie România, 7.000 de module fotovoltaice cu o putere instalată de 1,6 MW.

Avem în vedere o capacitate suplimentară de 3,8 MW pentru care vrem să accesăm inclusiv finanțare din Planul Național de Redresare și Reziliență.

Pe cât posibil, proiectăm politicile de sustenabilitate și în exterior și suntem activi în inițiativele de reîmpădurire din zona noastră. Aș menționa și parteneriatul nostru cu Tășuleasa Social pentru Via Transilvanica. Acolo e o echipă motivată, care crede în puterea binelui și alături de ea și de voluntarii săi am plantat 25.000 de puieți în județul Bistrița-Năsăud.

**Vrem schimbare, dar credem că progresele se fac incremental, în pași realiști, în îmbunătățire și în politici concrete și rareori într-un mod disruptiv.**

## Oameni

Orice dezvoltare durabilă este centrată pe oameni. Credem în egalitate de gen, de șanse, în incluziune, iar în interiorul Grupului am promovat o cultură a meritocrației. Succesul profesional și expertiza îmbunătățită a colegilor noștri înseamnă automat succes pentru organizație, deoarece vedem acest succes ca forță colectivă și competitivă în același timp.

Ne propunem să împărțim acest succes cu colegii noștri, motiv pentru care în fiecare an depunem eforturi pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă, creșterea securității muncii precum și a nivelului de trai al colegilor. Derulăm diverse programe de dezvoltare profesională și personală în cadrul companiei și ne optimizăm constant, în funcție de context, pentru a răspunde așteptărilor și nevoilor exprimate de colegii noștri.

Pandemia a fost o mare încercare, dar în același timp a fost situația excepțională prin care am întărit și îmbunătățit măsurile de sănătate și securitate în muncă, cu efecte pozitive pe termen lung.

Promovăm aceleași valori și în comunitate prin programe sociale și educaționale, alături de autorități locale, instituții de învățământ sau societate civilă. Susținem învățământul dual și astfel ne implicăm în crearea următoarei generații de specialiști.

Ne asumăm un rol activ pentru că suntem a doua cea mai mare firmă din industria prelucrătoare din județ și vedem în asta o responsabilitate față de comunitate, obligația de a oferi pentru prosperitate. Chiar și când nu reușim să facem tot ceea ce ne propunem, nu renunțăm.

**Perserverăm în încercarea de a ne îmbunătăți constant în relația cu oamenii care fac ca totul să fie posibil în TeraPlast.**

# Mesaj din partea CEO-ului

## Etică și Guvernanță

În 2021, TeraPlast a aderat la UN Global Compact, una dintre cele mai importante inițiative de raportare de sustenabilitate din lume, un proiect cu peste 13.000 de companii și organizații din 160 de țări. A reprezentat însă un moment de formalizare a unor principii și valori pe care le avem implementate în cadrul organizației și am profitat de aderare pentru a învăța și a ne perfecționa în cadrul acestei rețele globale.

Tot în 2021 am implementat Avertizorul de integritate (whistleblowing); oricine poate trimite sesizări legate de drepturile omului, anti-corupție, luare și dare de mită, drepturile muncii, conflict de interese, mediu, GDPR sau protecția muncii. Considerăm astfel de acțiuni și principii drept instrumente fundamentale pentru consolidarea organizației, pentru un viitor mai bun împreună.

Am primit recunoaștere externă pentru performanțele de pe piața de capital și pentru comunicarea cu investitorii. Sunt rezultate ale transparenței pe care am așezat-o ca fundament al relațiilor interne și externe ale Grupului.

Învățăm împreună cu piața, însă în același timp, putem spune fără modestie că ne dorim să fim, măcar puțin, înaintea valului; ne place să încercăm lucruri noi, să experimentăm practici și să ne apropiem cât mai mult de un exemplu de urmat în mediul concurențial unde activăm și în societatea din care facem parte ca angajator.

*Avem tot interesul să creștem, dar nu urmărim creșterea indiferent de cost. Ea trebuie să aducă beneficii societății de azi și de mâine. De asemenea, ea trebuie să fie făcută cu respect pentru acționari, clienți, furnizori, angajați și comunitate. Credem cu tărie că pentru a livra aceste performanțe trebuie să respectăm principiile de guvernanță corporativă și să adaptăm constant politicile de la nivelul TeraPlast, care să fie urmate în întreaga organizație.*

*- Alexandru Stănean, CEO TeraPlast*



## Despre Raport

Grupul TeraPlast publică în acest an cel de-al treilea raport de sustenabilitate, ce comunică în mod transparent indicatorii de performanță aferenți activității desfășurate în perioada 1 ianuarie 2021 – 31 decembrie 2021 de către companiile: TeraPlast S.A., TeraGlass Bistrița S.R.L., TeraPlast Recycling SA, TeraBio Pack S.R.L., Somplast S.A.

Aceste cinci entități sunt incluse în declarațiile financiare consolidate ale Grupului TeraPlast. Acest raport a fost realizat în concordanță cu cerințele sistemului cadru pentru raportarea informațiilor non-financiare de sustenabilitate GRI (Global Reporting Initiative), opțiunea GRI Core, ținând cont și de cadrul de raportare SASB (Sustainability Accounting Standards Board). Lista completă a indicatorilor utilizați, aferenți celor două cadre de raportare, poate fi regăsită în Indexul de conținut, de la finalul raportului. Raportarea de sustenabilitate se realizează anual la finalul primului semestru, iar data ultimului raport de sustenabilitate a fost 30 iunie 2021, ce a inclus informații aferente anului financiar 2020.

Informațiile prezentate nu au fost auditate sau asigurate de o terță parte. În cadrul prezentului raport de sustenabilitate nu au fost realizate modificări în procesul de raportare și nu s-au realizat revizuirii de informații din rapoartele anterioare.

Pentru mai multe informații și feedback cu privire la acest raport de sustenabilitate, ne puteți contacta la



[www.teraplast.ro](http://www.teraplast.ro)



+40 741 270 439



[alexandra.sica@teraplast.ro](mailto:alexandra.sica@teraplast.ro)



Calea TeraPlast nr 1, sat Sărățel, comuna Șieu-Măgheruș, jud Bistrița-Năsăud



# Progresul nostru



Notă:

În expunerea sumelor și a datelor cantitative din acest raport s-a folosit virgula pentru separarea zecimalelor și punctul pentru indicarea miilor, sistem utilizat în mod oficial în România.

	2021	U.M.	
<b>Economic</b>	Venituri nete	615,1	mil. RON
	EBIT (profit înainte de taxe)	50,9	mil. RON
	Profit Net <i>(nu include profitul excepțional înregistrat din vânzarea diviziei de produse din oțel și a liniei de profile de tâmplărie)</i>	42,3	mil. RON
	Datorii	288,2	mil. RON
	Capital propriu	591,5	mil. RON
	Capitalizare bursieră (30.12.2021, preț mediu)	2.144	mil. RON
<b>Mediu</b>	Consumul total de energie electrică utilizată	35.280,5	MWh
	Cantitatea totală de deșeuri valorificate	3.483	mii tone
	Total emisii de CO <sub>2</sub> (Scop 1)	2.669	tCO <sub>2</sub> eq
	Total emisii de CO <sub>2</sub> (Scop 2, market based)	22.494	tCO <sub>2</sub> eq
	Consum total de energie	157.865	GJ
<b>Social</b>	Număr de angajați (număr mediu)	905	oameni
	Număr de ore de instruire	4.517	ore
	Total investiții în comunitate	1,7	mil. RON



## Compania noastră

### TEME MATERIALE:

- Profilul companiei
- Guvernanță corporativă
- Management-ul riscului și conformarea
- Integritate, etică și bune practici în afaceri
- Securitate cibernetică
- Lanțul valoric și de aprovizionare
- Părți interesate
- Analiza materialității
- Premii, parteneriate și afilieri



Cine suntem

## Cel mai mare procesator de polimeri

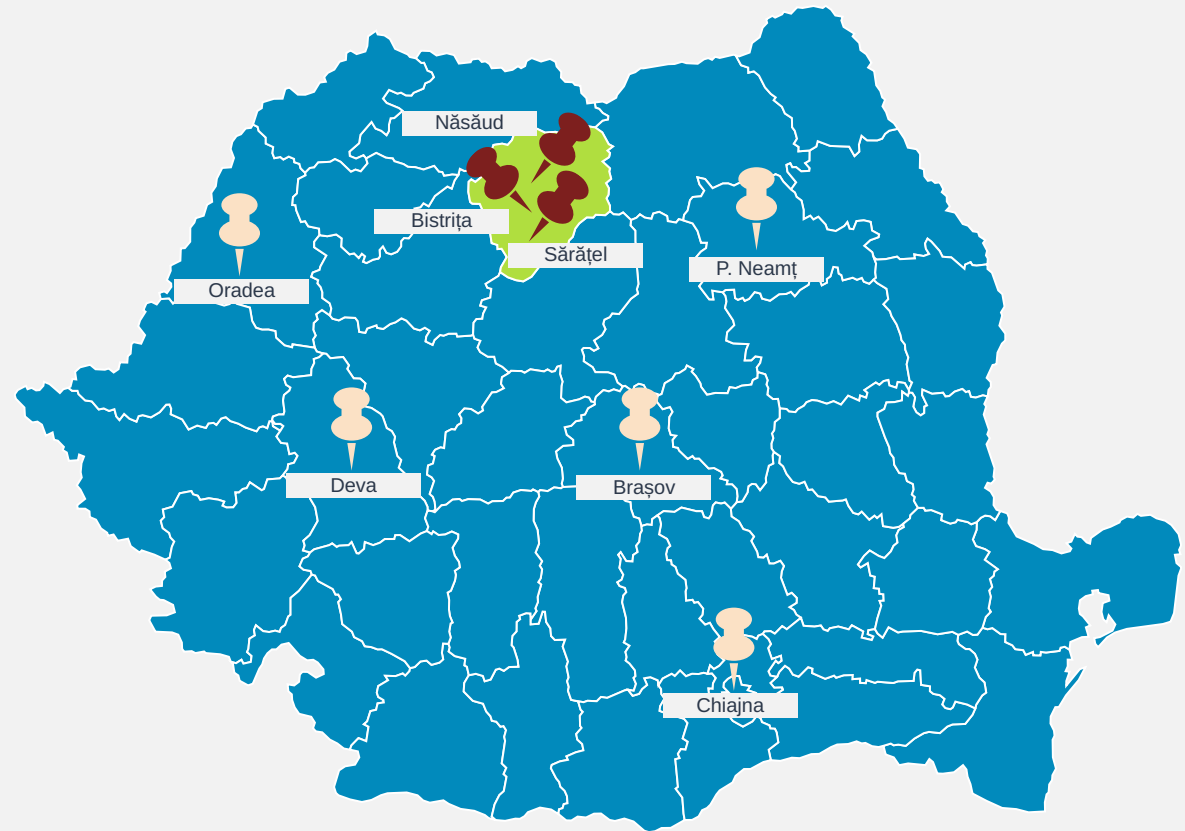
TeraPlast SA este compania-mamă a Grupului TeraPlast – cel mai mare procesator de polimeri din Europa Centrală și de Est.


În ultimii doi ani, structura Grupului s-a modificat semnificativ ca urmare a exit-ului din business-ul de produse din oțel, a achiziției Somplast și a investițiilor în noi linii de business. Anul trecut a reprezentat, așadar, o perioadă de consolidare și setare a bazelor dezvoltării viitoare.


Dintre investițiile implementate, circa 20 de milioane de euro au fost sume alocate investițiilor în proiecte cu componentă durabilă – produse din materie primă regenerabilă (ambalaje biodegradabile și compostabile), extinderea capacității de procesare a fabricii de reciclare PVC rigid, producția de țevi pentru canalizări exterioare fabricate cu PVC reciclat.

În 2021, activitatea de producție a Grupului TeraPlast s-a desfășurat în 8 fabrici localizate în Sărățel, Bistrița și Năsăud.

Pe lângă depozitele proprii, Grupul TeraPlast are o rețea extinsă de distribuitori la nivel național și internațional.



 Centre de distribuție a produselor TeraPlast SA (depozite proprii)

 Sediul central - Sărățel  
Unități de producție - Sărățel  
Unități de producție - Bistrița  
Unități de producție - Năsăud

Parcul industrial TeraPlast din Sărățel se întinde pe o suprafață de 323.223 m<sup>2</sup> și concentrează sediul central al Grupului, fabricile TeraPlast, TeraBio Pack și o parte din activitatea de reciclare a TeraPlast Recycling. În orașul Bistrița își desfășoară activitatea TeraGlass, iar în Năsăud are loc producția de ambalaje din polietilenă a TeraBio Pack și o parte din activitatea TeraPlast Recycling.

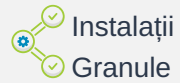
**TERAPLAST SA, TERABIO PACK SRL, TERAPLAST RECYCLING SA**  
Calea TeraPlast nr 1, sat Sărățel, com. Șieu-Măgheruș, jud. Bistrița-Năsăud, 427301, România

**TERAGLASS BISTRIȚA SRL**  
strada Târpiului nr 27, Bistrița, jud. Bistrița-Năsăud, 420062, România

**SOMPLAST SA**  
Bulevardul George Coșbuc nr 147, Năsăud, jud. Bistrița-Năsăud, 425200 România

# Profilul companiei

## Structura Grupului TeraPlast



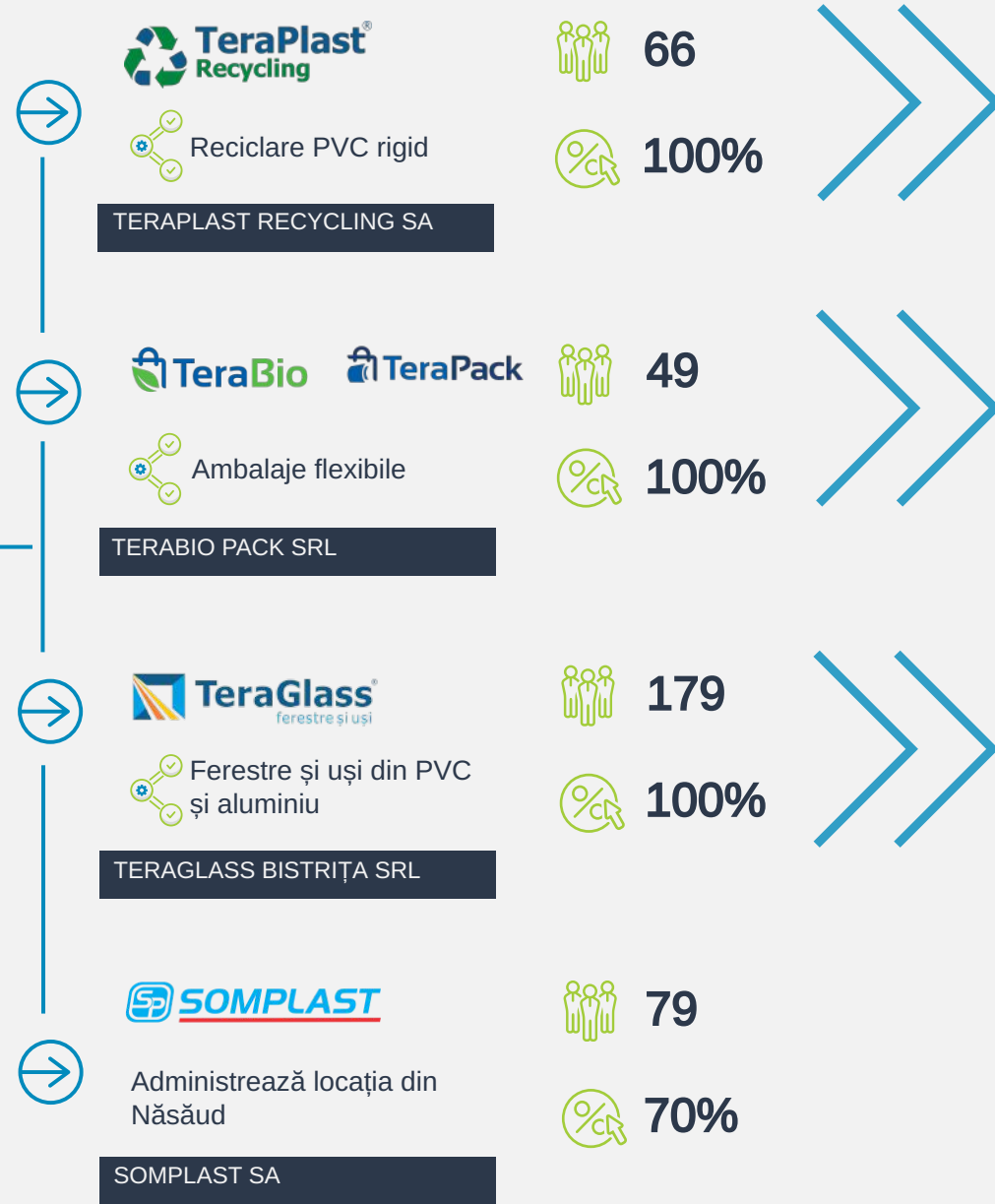
532

Compania-mamă a Grupului TeraPlast.  
Listată la BVB din iulie 2008.

TERAPLAST SA

Sisteme pentru canalizări interioare  
Sisteme pentru canalizări exterioare  
Sisteme pentru transport și distribuție apă și gaze naturale  
Sisteme de management al apelor pluviale  
Sisteme pentru protecție cabluri  
Încălzire prin pardoseală

Granule plastificate din PVC  
Granule rigide din PVC  
Granule HFFR (halogen free fire retardant)



Reciclare PVC rigid

TERAPLAST RECYCLING SA



66



100%

PVC reciclat micronizat  
PVC reciclat regranulat



Ambalaje flexibile

TERABIO PACK SRL



49



100%

Ambalaje biodegradabile și compostabile  
Ambalaje din polietilenă



Ferestre și uși din PVC și aluminiu

TERAGLASS BISTRIȚA SRL



179



100%

Ferestre și uși din PVC  
Ferestre și uși din aluminiu  
Uși de garaj  
Pereți cortină



Administrează locația din Năsăud

SOMPLAST SA



79



70%



### LEGENDĂ



Linii de business



Nr. mediu angajați



Participație TeraPlast

DENUMIRE JURIDICĂ

Categoriile de produse

În 2021 s-a înregistrat o creștere a cantităților produse și vândute pe toate segmentele de business.

Pentru Ambalaje flexibile datele raportate vizează doar anul 2021 pentru că:

- Somplast a fost integrată în Grup din aprilie 2021 (deținând pe atunci portofoliul de ambalaje din polietilenă)
- TeraBio Pack și-a început activitatea în T4/2021



## Volume produse 2021 vs 2020

Produs	U.M	Cantitate	2021 vs 2020
Țevi	Metri liniari	>21 mil.	+18%
Fittinguri și produse rotoformate	buc.	~14 mil.	+27%
Granule	T	>19 mii	+11%
Material reciclat	T	>13 mii	+43%
Ambalaje flexibile (PE, biodegradabil, reciclat)	T	>1.800	n/a
Ferestre, uși, accesorii	unități	>180 mii	+22%

# Profilul companiei

## Performanță financiară

**Grupul TeraPlast a continuat performanțele solide în anul 2021, cu creșteri substanțiale, de două cifre, la toți indicatorii de performanță.** Cifra de afaceri aferentă exercițiului financiar 2021 a crescut cu 55%, la 615 milioane de lei – un rezultat record în actuala structură a Grupului. Profitul net (care nu include impactul exiturilor din 2021) a urcat cu 47%, până la 42,3 milioane de lei. EBITDA a ajuns la 74,6 milioane de lei, în creștere cu 37% față de anul anterior. În aceeași perioadă, profitul operațional a ajuns la 53,3 milioane de lei, cu 41% mai mult decât în 2020 și triplu față de 2019.

Grupul a continuat să vândă volume semnificative în pofida creșterii costurilor cu materiile prime și a scăderii sectorului de construcții în semestrul II al anului 2021. Lucrările de construcții ingineresti au scăzut cu 5,5% în primele 11 luni din 2021 comparativ cu aceeași perioadă din 2020, ceea ce sugerează o creștere a cotei de piață a vânzărilor Grupului în anul 2021 și recertifică calitatea și avantajul competitiv oferit de produsele realizate de TeraPlast. Condițiile pieței de construcții nu au permis transpunerea integrală în piață a creșterilor record a prețurilor materiilor prime. Presiunile de preț pe energia electrică au fost, în schimb, gestionate cu succes de către Grup, prin contracte pe termen lung. Astfel, rezultatele în sumă absolută au evoluat excelent, atât EBITDA, cât și profitul net.

## Cifre cheie\*



CIFRA DE AFACERI  
**615,1 mil. LEI**



EBITDA  
**74,6 mil. LEI**



MARJA EBITDA  
**12,1%**



PROFIT NET  
**42,3 mil. LEI**

Valoare Economică Direct Generată  
Valoare Economică Distribuită

Nr crt	Indicator	2021	2020	2019 retratat
1	Valoare economică directă generată			
	Venituri	615.111	396.180	342.816
	Costuri de exploatare	472.587	292.031	269.426
	Salarii și beneficii angajați	69.275	49.866	40.432
2	Valoare economică directă distribuită			
	Plăți către furnizorii de capital	1.582	4.927	5.753
	Plăți către Guvern	60.154	51.171	38.589
	Investiții în comunitate	1.704	227	265
	total Valoare economică directă distribuită	605.302	398.222	354.465
3	Valoare economică reținută	9.809	-2.042	-11.649

\*Informații integrale în [raportul financiar](#).

TeraPlast SA este listată la Bursa de Valori București din 2008.

Încă de la început ne-am declarat angajamentul față de Codul de guvernanta corporativă al Bursei de Valori București prin Declarația de guvernanta corporativă.

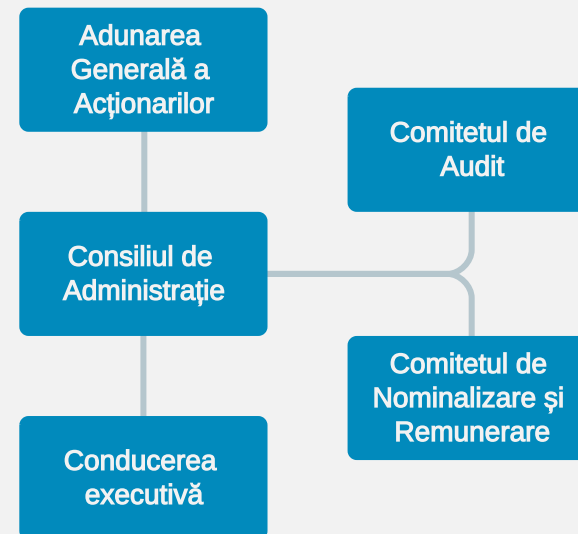
În același timp, obiectivul nostru este de a aduce valoare acționarilor noștri, de a comunica deschis și transparent cu aceștia și de a implementa cele mai bune practici de guvernanta corporativă. Implementarea eficientă a unei guvernante corporative bazată pe integritate și conformare legală reprezintă baza dezvoltării afacerii noastre.

Considerăm că această calitate de companie listată impune un control riguros al practicilor de guvernanta corporativă și o atitudine proactivă în comunicarea cu investitorii.

Obiectivul nostru este să ne ridicăm la înălțimea așteptărilor investitorilor și să fim un exemplu de bune practici în domeniul nostru de activitate.

Promovăm bunele practici și considerăm mutual-benefică o relație deschisă, de dialog cu acționarii noștri. Astfel, ne asigurăm că propunerile Consiliului de Administrație și strategia de dezvoltare în baza căreia ne desfășurăm activitatea se intersectează cu viziunea acționarilor. Pentru asta avem și o echipă dedicată pentru relația cu investitorii, ale cărei date de contact sunt disponibile public pe website. Desfășurăm, de asemenea, întâlniri frecvente cu acționarii, investitorii și analiștii fie în cadrul evenimentelor proprii (ex. teleconferințe trimestriale și/sau Ziua Investitorilor), fie în cadrul unor evenimente de profil organizate de către terți (ex. Wood & Company).

Organismele corporative ale TeraPlast SA sunt Adunarea Generală a Acționarilor, Consiliul de Administrație și Conducerea executivă. În urma aprobării AGA, TeraPlast are și două comitete consultative: Comitetul de Audit și Comitetul de Nominalizare și Remunerare.



Informații despre structura comitetelor consultative și detalii despre membrii Consiliului de Administrație și Conducerea Executivă sunt disponibile pe site-ul dedicat investitorilor, în secțiunile dedicate ([Comitetul de Audit](#), [Comitetul de Nominalizare și Remunerare](#), [Consiliul de Administrație și Conducerea Executivă](#), [AGA](#)).

# Guvernanță corporativă

Consiliul de Administrație este format din 5 membri numiți de AGA prin vot secret, iar Președintele nu are funcție executivă. În structura actuală a Consiliului, 2 din 5 membri sunt independenți, iar 1 dintre membri este administrator executiv, având funcția de director general al companiei.

Consiliul de Administrație numește conducerea executivă, aceasta din urmă fiind responsabilă cu implementarea strategiei de dezvoltare a business-urilor Grupului. În structura actuală, consiliul de administrație este format din 1 femeie și 4 bărbați, ceea ce reprezintă un raport de 1:4 femei-bărbați.

Tot către Conducerea executivă este delegată și gestionarea aspectelor privind dezvoltarea sustenabilă, cu supravegherea și consultarea Consiliului de Administrație.

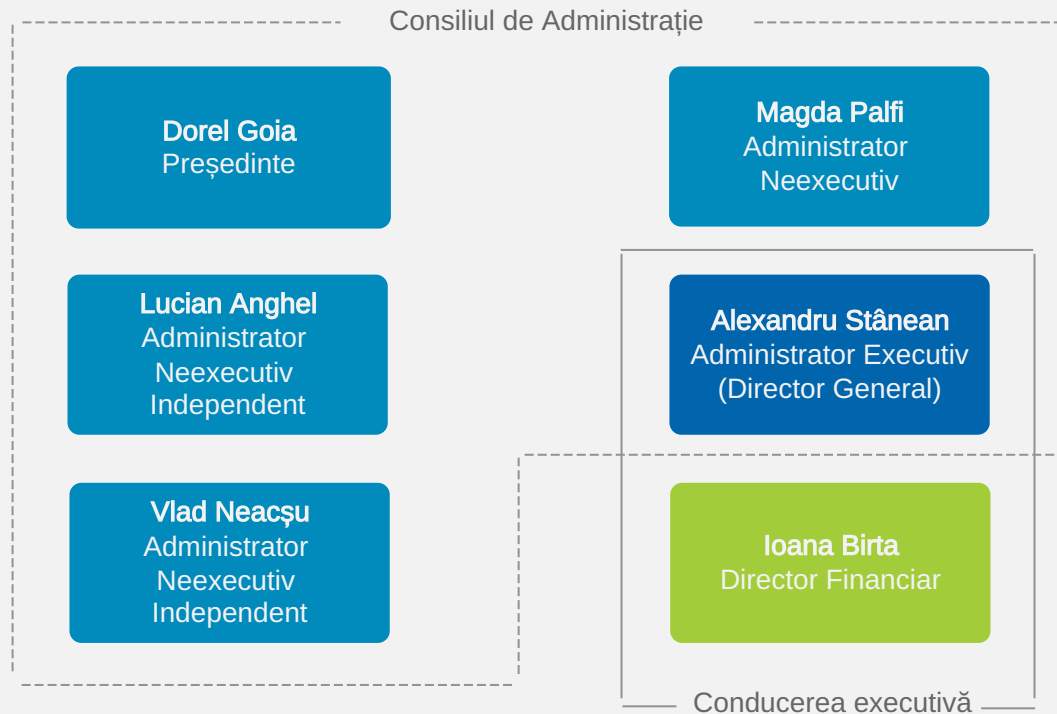
**Conducerea executivă este responsabilă de întocmirea strategiei de dezvoltare sustenabilă, agrearea acesteia cu Consiliul de Administrație și implementarea strategiei prin delegarea zonelor de acțiune în acord cu specificul fiecărui topic.**

Dezvoltarea sustenabilă este o prioritate pentru întreaga organizație și toate structurile și angajații Grupului TeraPlast contribuie la îndeplinirea lor.

Direcțiile de dezvoltare sustenabilă setate în cadrul TeraPlast SA se extind către subsidiarele sale pentru a asigura o dezvoltare responsabilă la nivelul întregului Grup TeraPlast.

În 2021, TeraPlast a devenit semnatar al inițiativei voluntare a ONU, UN Global Compact, primul raport de progres fiind publicat în aprilie 2022 atât pe [unglobalcompact.com](https://unglobalcompact.com), cât și pe [website-ul TeraPlast](https://www.teraplast.ro). Aderarea la această inițiativă vine în completarea inițiativei voluntare Vinyl Plus, din care suntem parte din 2019 și care vizează sustenabilitatea industriei de PVC în principal în ce privește rețelele de produs și reciclarea deșeurilor din PVC rigid.

Totodată, management-ul companiilor Grupului se asigură că politicile de conduită și cele de guvernanță se aliniază misiunii, viziunii și valorilor Grupului TeraPlast.



Modelul nostru de business urmărește integrarea optimă a întregului lanț valoric, respectarea normelor de etică în afaceri, dezvoltarea unui mediu economic și social sustenabil și diminuarea impactului potențial negativ pe care îl putem avea asupra a tot ceea ce ne înconjoară. Codul de conduită al TeraPlast exprimă explicit principiile care stau la baza activității noastre, inclusiv în ce privește guvernanta corporativă, și care dorim să fie respectate de către toți angajații, partenerii și colaboratorii noștri. Credem că împreună, respectând un set de principii și valori, putem contribui la o lume mai bună. Codul de conduită se aplică tuturor subsidiarelor TeraPlast SA.

Acționarii companiei sunt convocați anual pentru AGA anuală care cuprinde și aprobarea situațiilor financiare ale anului anterior și bugetul pentru anul în curs. Aceștia pot fi convocați suplimentar pe parcursul anului pentru a supune votului diverse acțiuni corporative cum ar fi distribuirea de dividende, alegerea membrilor Consiliului de Administrație, activități M&A etc.

Numărul de Adunări Generale ale Acționarilor:

**2019**

**3**

**2020**

**5**

**2021**

**4**

**Resurse online:**

[Avertizorul de integritate](#)

[Codul de Conduită](#)

[Politica de remunerare](#)

[Politica de dividende](#)

[Politica privind previziunile](#)



Atât colegii noștri, cât și clienții și furnizorii au acces, direct de pe site-ul companiei, la avertizorul de integritate (whistleblowing), unde în mod anonim se pot raporta incidente din sfera etică în afaceri, profesionalism, integritate, protecția mediului, responsabilitate, loialitate și transparență. Codul de Conduită în întregime sa poate fi consultat public pe site-ul nostru. Acesta este parte din regulamentul intern și este aprobat de către conducerea companiei.

În acord cu obiectivul nostru principal în ceea ce privește guvernanta corporativă, pe lângă normele cuprinse în Codul de conduită, avem politici clare care definesc valorile noastre pe diverse teme. Acestea sunt disponibile public pe website-ul dedicat investitorilor: Politica de remunerare, Politica de dividende și Politica privind previziunile. Ultimele două (politica de dividende și cea de previziuni) au fost publicate în prima parte a anului 2022. Modul de funcționare și standardele pe care le aplicăm în această zonă sunt stipulate în Actul Constitutiv și în Statutul de Guvernanta Corporativă.

În 2021, am publicat și primul raport complex de **remunerare**, în acord cu Legea 158/2020 care modifică Legea 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață. Raportul este disponibil pe website-ul nostru și va fi realizat anual.

Tot anul trecut, în urma finalizării vânzării diviziei de produse din oțel (subsidiarele Wetterbest, TeraSteel România și Serbia), Consiliul de Administrație a supus aprobării acționarilor **distribuirea de dividende** din profitul înregistrat în trimestrul 1 când tranzacția a fost finalizată. Astfel, cu aprobarea acestora, acționarii au primit în luna iulie 2021 un dividend brut de 0,13 lei/acțiune.

Ulterior, suma de 43.579.988 lei a fost repartizată în vederea **majorării de capital social**, în urma căreia acționarilor le-a fost alocată 1 acțiune gratuită pentru fiecare 4 acțiuni deținute.

În viziunea noastră, performanța TRP pe piața de capital este datorată încrederii pe care investitorii o au în compania noastră, în viziunea pe care o avem în privința dezvoltării afacerilor și în capacitatea noastră de a implementa strategia cu scopul de a ne dezvolta și a livra valoare stakeholderilor noștri.

**Considerăm firească împărtășirea performanțelor prin recompensarea acționarilor.**

Lucrăm permanent la îmbunătățirea instrumentelor pe care le punem la dispoziția acționarilor și implementăm proiecte cu scopul creșterii atractivității acțiunii TeraPlast. Un astfel de proiect, activ încă din 2020, este contractul de market making încheiat cu BRK Financial Group pentru creșterea lichidității.



Tot în această direcție, corelată și cu obiectivele de digitalizare a companiei, din a doua jumătate a anului 2021 am implementat soluția **eVote ca alternativă de participare și vot la AGA**.

Platforma oferă această soluție online acționarilor, în acord cu toate protocoalele de securitate, de confidențialitate și respectând reglementările privind desfășurarea AGA.

Pe lângă accesibilitate pentru participanți, platforma a fost un instrument util și în contextul restricțiilor impuse de autorități legate de pandemia de COVID-19.



Ca urmare a implementării de bune practici de guvernanta și a activității pe piața de capital, acțiunile TRP au fost incluse în **indicele CECE MID CAP al Bursei de la Viena** – indice ponderat în funcție de capitalizare, alcătuit din cele mai lichide acțiuni ale companiilor relevante tranzacționate pe piețele din regiunea Europei de Est, de Sud și Centrală. În același timp, TRP a fost **avansată în FTSE Russell** în indicii Small Cap, respectiv All Cap.

În anul 2020, Bursa de Valori București a inițiat un proiect cu Sustainalytics - unul dintre principalii furnizori de ratinguri și analize ESG la nivel global – pentru evaluarea companiilor listate pentru obținerea unor **scoruri ESG** (eng. Environmental, Social, Governance). Compania noastră a fost unul dintre emitenții care și-au exprimat acordul pentru ca scorurile din urma evaluării din 2021 să fie publicate pe portalul BVB Research Hub (<https://bvbresearch.ro/ReportDashboard/ESGScores>).

Indicatorii publicați vor fi actualizați anual de către Sustainalytics.



TeraPlast este, din 2018, membru fondator al **Asociației pentru Relații cu Investitorii la Bursă din România (ARIR)**.

Asociația reunește reprezentanți ai companiilor listate la BVB, este promotorul conceptului de Relația cu Investitorii (Investor Relations – IR) în România și susține că prin respectarea unor standarde de transparență, guvernanta corporativă și proactivitate în comunicarea cu investitorii, companiile vor beneficia de plusvaloare, pot atrage mai ușor finanțare, vor avea reputație și încrederea necesară dezvoltării continue a afacerilor lor.

De-a lungul timpului, organizația a devenit un facilitator al dialogului organizat între companii și organismele de reglementare, centralizând opinii și organizând grupuri de lucru. Prin activitatea de lobby, ARIR a reunit într-o singură voce opinia actorilor de pe piața de capital la nivel național și internațional.

Pentru anul 2022, vizăm derularea unui studiu de percepție în rândul investitorilor care să reprezinte una dintre bazele adaptării strategiei de IR a companiei. De asemenea, ne propunem participarea în continuare la evenimentele destinate interacțiunii dintre investitori și companie, precum și menținerea în indicii FTSE Russell.

Dintre obiectivele propuse pentru 2022, până la data redactării acestui raport au fost implementate Politica de previziuni, Politica de dividende și a fost implementată metodologia studiului de percepție.

# Management-ul riscului și conformarea

Este foarte important pentru noi să avem o imagine clară asupra tuturor proceselor care se desfășoară în cadrul fiecărui amplasament TeraPlast și ale subsidiarelor sale. Buna gestionare a acestor aspecte relevante ne ajută să fim proactivi și să reacționăm prompt atunci când situația o impune. Totodată, știm că numai printr-o astfel de abordare, vom putea evalua impactul asociat fiecărui aspect în parte.

Identificăm riscurile și oportunitățile pentru afacere și suntem permanent atenți să diminuăm riscurile atât cele pentru afacere în general, cât și cele operaționale care ar putea afecta operațiunile companiei și care pot influența dezvoltarea companiei noastre și reziliența în fața situațiilor de criză.

Pentru asta, desfășurăm anual o analiză de management, al cărei rol este de a monitoriza evoluția proceselor din zonele de activitate ale Grupului și de a identifica timpuriu riscurile care pot avea un impact negativ asupra desfășurării activității noastre. Tot în cadrul acestei analize sunt evaluați indicatorii de performanță setați în anul anterior, specifici fiecărei zone de activitate, și sunt enunțate noi obiective acolo unde se impune.

Indicatorii de performanță recurenți sunt centralizați în Planul de management al riscurilor, iar procedurile de evaluare a performanței se regăsesc într-o matrice a proceselor. Astfel, într-o formă standardizată, comparabilă în timp, monitorizăm evoluția de la un an la altul și este mai ușoară identificarea zonelor cu evoluții din afara marjelor agreate.

O parte importantă în gestionarea riscurilor este înțelegerea lor în detaliu și aplicarea de politici și proceduri care să reducă la minimum impactul economic al unui eveniment negativ asupra performanței Grupului.

Gestiunea riscurilor financiare vizează stabilirea limitelor de risc și asigurarea că expunerea la riscuri rămâne între aceste limite. Activitățile de gestiune a riscurilor operaționale și juridice sunt destinate să garanteze buna funcționare a politicilor și procedurilor interne pentru a minimiza riscurile operaționale și juridice. Mai multe detalii despre principalele politici contabile aplicate și management-ul riscului financiar se regăsesc în notele la situațiile financiare.

Pentru întreg ecosistemul grupului există în vigoare proceduri și instrucțiuni de lucru la nivelul fiecărui departament. Acestea sunt centralizate și accesibile la nivel intern fiecărui angajat. Prin intermediul lor sunt stabilite fluxuri de lucru, instrucțiuni, proceduri și regulamente, precum și modele de documente standard agreate.



În cadrul auditului intern anual este evaluată implementarea procedurilor, sunt identificate eventuale nereguli și riscuri și sunt propuse acțiuni de remediere. În 2021 nu au fost înregistrate reclamații și incidente semnificative (cu impact în procesele interne sau în relațiile comerciale) privind management-ul riscului și conformarea.

# Management-ul riscului și conformarea

Având în vedere climatul macro-economic generat de perturbările în lanțurile de aprovizionare ca urmare a eforturilor de gestionare a pandemiei de COVID-19, Grupul nostru a implementat încă din 2020 măsuri de prevenire și protecție în ce privește aprovizionarea și protecția sănătății angajaților.

Considerăm că o bună conștientizare a principiilor și politicilor pe care grupul nostru le aplică și promovează este atât în responsabilitatea angajaților, cât și a noastră în calitate de angajator.

**Lunar, pe ecranele LCD din fabrici și în sediul administrativ este afișat și promovat Codul de conduită.** Acesta din urmă a fost revizuit și actualizat în 2021 și atinge teme precum drepturile omului, anti-corupție, etică în afaceri, mediu, loialitate, transparență și integritate. În perioada de raportare nu au avut loc incidente confirmate privind corupția.

Încă de la începutul conflictului militar, în februarie 2022, management-ul Grupului a analizat riscurile potențiale legate de acest context. Până în prezent, nu există expunere materială din punct de vedere aprovizionare și/sau comercial care să perturbe buna desfășurare a activităților grupului.

Cu ajutorul echipei departamentului de Sistem de Management Integrat ne propunem menținerea indicatorilor de risc în limitele agreeate.

Sistemul de Management Integrat ne ajută să avem o bună monitorizare a riscurilor, iar în urma analizei să ne asigurăm că măsurile de îmbunătățire prin acțiuni specifice, proceduri și/sau instrucțiuni de lucru sunt aplicate acolo unde este cea mai mare nevoie.



Pentru 2022, prioritățile SMI sunt:

- Extinderea certificării sistemului de management calitate-mediu-ssm pentru sediul fabricii TeraBio Pack din Sărățel
- Obținerea Certificării la sediul fabricii TeraBio Pack – Sărățel, a sistemului de management al siguranței alimentare conform cerințelor schemei FSSC 22000 pentru ambalaje alimentare
- Extinderea certificării sistemului de management calitate-mediu-ssm pentru sediul TeraPlast Recycling – Năsăud

TeraPlast promovează implementarea bunelor practici în relația cu toți partenerii săi.

Construim parteneriate pe termen lung cu furnizorii și clienții noștri, bazate pe încredere și responsabilitate. Ne asigurăm că toți furnizorii cu care colaborăm respectă norme stricte de etică și comportament în activitatea de business.

Politica comercială TeraPlast se bazează pe o procedură transparentă, adaptată unui mediu concurențial normal și echitabil, concepută pentru a susține creșterea vânzărilor prin diferite pârghii economice și neeconomice.

Integritatea, etica și bunele practici în afacere ne dictează dezvoltarea și succesul pe o piață de business care pune preț pe acest aspect material.



Prezența pe piața de capital impune, de asemenea, un comportament etic și integru. Încrederea acționarilor într-o companie este influențată de imaginea și comportamentul pe care aceasta le are în mediile în care își desfășoară activitatea.

Credem că transparența, onestitatea și respectul sunt aspecte cheie în relațiile de afaceri, în relația angajator-angajat și un factor major de influență asupra reputației unei companii.

Pentru a preveni corupția, discriminarea și conflictele de interese, avem reglementări clare, cuprinse atât în Codul de conduită al companiei, cât și în regulamentele interne și în contractele individuale de muncă ale angajaților. În ceea ce privește combaterea corupției și luării de mită, programele de conformitate internă se concentrează pe următoarele direcții: practici anticoncurențiale; sancțiuni economice și embargouri; lupta împotriva corupției; politici de cadouri; conflicte de interese.

Grupul nostru condamnă și interzice la nivelul companiilor sale comportamente și/sau acțiuni care nu respectă principiile și normele Codului de Conduită. Acesta din urmă este public disponibil părților interesate. În cazul în care se constată abateri de la Cod, există la nivel intern o comisie de integritate dedicată, care analizează incidentul, raportează și implementează eventualele sancțiuni care se impun în funcție de amploarea și impactul situației date.

Respectarea normelor de etică și promovarea acestora este și responsabilitatea fiecărui lider de departament.

---

**Semnalarea abaterilor de la normele asumate de către Grup și, implicit, de către angajații și/sau colaboratorii săi este posibilă, sub protecția anonimatului, și prin Avertizorul de integritate (whistleblowing) disponibil public pe website-ul nostru.**

Aceste norme se aplică în toate zonele de activitate, iar acolo unde există norme suplimentare de bune practici aplicabile, Grupul nostru face demersurile necesare pentru respectarea acestora.

Un exemplu în direcția bunelor practici și a conformării sunt standardele de raportare financiară. Grupul nostru raportează situațiile financiare consolidate în acord cu IFRS (International Financial Reporting Standards). Situațiile financiare anuale sunt auditate în prezent de către Deloitte. Raportăm trimestrial situațiile financiare consolidate și, ori de câte ori au loc evenimente cu impact asupra afacerilor noastre, emitem rapoarte curente la Bursa de Valori București.

Suplimentar, menținem o comunicare constantă pe canalele oficiale și în mass-media pentru a asigura vizibilitatea informațiilor publice despre evoluția afacerii, strategiei și viziunii noastre. Nu contribuim și nu suntem afiliați politic.

În 2021, nu au fost înregistrate reclamații sau incidente semnificative cu privire la nerespectări ale codurilor voluntare și nici pierderi bănești ca urmare a unor eventuale proceduri judiciare asociate cu acuzațiile de mită și/sau corupție și/sau practici anticoncurențiale.

**Am efectuat de asemenea 1 evaluare a riscurilor și revizuire a practicilor curente legate de anticorupție și antifraudă.**

În aceeași perioadă, la nivelul Grupului TeraPlast:

- nu au fost înregistrate incidente cu impact semnificativ sau care au dus la sancțiuni pentru: încălcări ale drepturilor omului sau discriminare de orice fel.
- am primit 1 caz prin avertizorul de integritate, care a fost evaluat și a avut nevoie de acțiuni corective.
- În aceeași perioadă de raportare, nu am înregistrat incidente cu impact semnificativ sau care au avut ca rezultat sancțiuni privind drepturile omului, discriminare sau securitate ocupațională sau confidențialitatea.

**Pentru 2022 țintim ca prin respectarea normelor de etică și bune practici în afaceri să nu avem în continuare incidente legate de această temă. De asemenea, ne propunem finalizarea dezvoltării unei proceduri de evaluare a furnizorilor și colaboratorilor pe teme privind drepturile omului, etică și integritate, mediu.**



Securitatea cibernetică reprezintă un aspect important pentru compania noastră, deoarece poate impacta puternic negativ imaginea și credibilitatea TeraPlast, prin afectarea și a altor părți interesate. Astfel, asigurăm administrarea corectă a bazelor de date aflate în gestiunea noastră și ne conformăm în totalitate cu cerințele legale în vigoare.

Website-urile Grupului nu dispun de funcționalitatea de creare cont, astfel încât datele utilizatorului să fie stocate într-o bază de date aferentă și să fie supuse riscului de scurgere de informații cu caracter personal. Singura funcționalitate prin care prelucram astfel de informații este reprezentată de formularul de cerere de ofertă și contact, unde, prin completarea voluntară de către utilizator, sunt stocate informațiile cu caracter personal.

Pentru reducerea riscurilor privind securitatea website-urilor noastre la nivel de funcționalitate și conținut, dar și la nivelul protecției datelor utilizatorilor, monitorizăm performanța protocoalelor de securitate și le dezvoltăm în consecință, iar anual evaluăm serviciile contractate. De asemenea, toate site-urile noastre respectă normele GDPR.

Departamentul de IT este responsabil cu asigurarea echipamentelor software și hardware necesare desfășurării activității, de îmbunătățirea acestora atunci când este cazul și de monitorizare a performanței sistemelor de protecție IT.

Aceștia colaborează îndeaproape cu responsabilul de dezvoltare online în atribuțiile căruia se află gestionarea și dezvoltarea website-urilor companiilor noastre.

La nivel intern utilizăm software-uri care să contribuie la productivitatea colegilor noștri. Utilizăm sisteme ERP multimodul, precum SAP, Sistemul de Management al Depozitelor (WMS), sistemul electronic pentru facturare.

Cu ajutorul Sistemului de Planificare a Producției asigurăm un flux eficace și o productivitate ridicată a fabricilor noastre, iar departamentul controlling folosește servicii RPA dezvoltate de UiPath pentru analiza bonității clienților, înregistrarea și alocarea plăților.

Instrumente de business intelligence precum Qlik View transformă seturi de date brute în cunoștințe personalizate pentru colegii noștri. Acestea sunt soluții bazate pe inteligența artificială care cresc viteza de lucru, acuratețea și optimizează costurile.



În 2021, pe website-urile grupului au fost realizate optimizări ale formularelor de cerere de ofertă pentru a limita mesajele de tip „Spam”, prin setarea modulului CAPTCHA. De asemenea, a fost schimbat furnizorul de hosting, noul furnizor oferind securizări, centre de date, copii de rezervă și alte funcționalități, superioare celui anterior.

Pe parcursul anului 2021 nu au fost înregistrate atacuri cibernetice și nici incidente sau reclamații privind scurgerea de date și/sau încălcări ale regulilor privind management-ul datelor cu caracter personal. Totodată, nu au fost înregistrate nici pierderi de date cu caracter personal sau incidente de nerespectare a reglementărilor în vigoare, care să rezulte în aplicarea de amenzi, sancțiuni sau avertismente.

Conform obiectivelor propuse, s-a finalizat și implementarea SAP S/4 Hana pentru TeraPlast – upgrade la ultima variantă de SAP - un sistem complet de planificare a resurselor companiei (ERP) cu tehnologii inteligente integrate, inclusiv AI, machine learning și funcții analitice avansate.

Acesta ajută companiile să adopte noi modele de business, să gestioneze schimbările în timp real, să coordoneze resursele interne și externe și să utilizeze puterea predictivă a inteligenței artificiale.

Beneficiază de integrarea nativă și fără întreruperi a proceselor, de cunoștințele de specialitate și de un model de date in-memory consistent.

Această versiune răspunde mai bine dimensiunii afacerilor noastre, vitezei și automatizărilor de care avem nevoie în fluxurile de lucru.

În continuarea inițiativelor și a măsurilor din 2021, din punct de vedere IT, în 2022 ne propunem să:

- Implementăm autentificarea în 2 pași pentru e-mail și VPN (în vigoare deja din prima parte a anului 2022);
- Extindem implementarea SAP S/4 Hana către subsidiara TeraBio Pack (proiect început la data redactării raportului);
- Implementăm YOOZ, soluție pentru automatizarea înregistrării facturilor de la furnizori;
- Trecerea de la un cont de tip shared hosting la unul de tip VPS – server propriu - pentru sporirea protecției și a performanțelor;
- Desfășurarea unui „penetration test” în vederea evaluării securității serverului și a website-urilor grupului (efectuat);
- Trecerea la varianta premium a modulului Wordfence pentru sporirea securității de tip firewall, access real-time la bazele de date cu semnăturile virușurilor și protecție în timp real.

# Lanțul valoric și lanțul de aprovizionare

Lanțul valoric descrie întreaga gamă de activități pe care companiile le desfășoară pentru a aduce un produs de la concepție până la utilizarea sa finală, incluzând puncte în care acestea pot aduce plus valoare tuturor actorilor de pe lanț, sau mai exact tuturor părților interesate.

În cazul Grupului TeraPlast, există două categorii de lanțuri valorice, repartizate în funcție de activitatea specifică a companiilor grupului.

În reprezentarea alăturată se pot distinge:

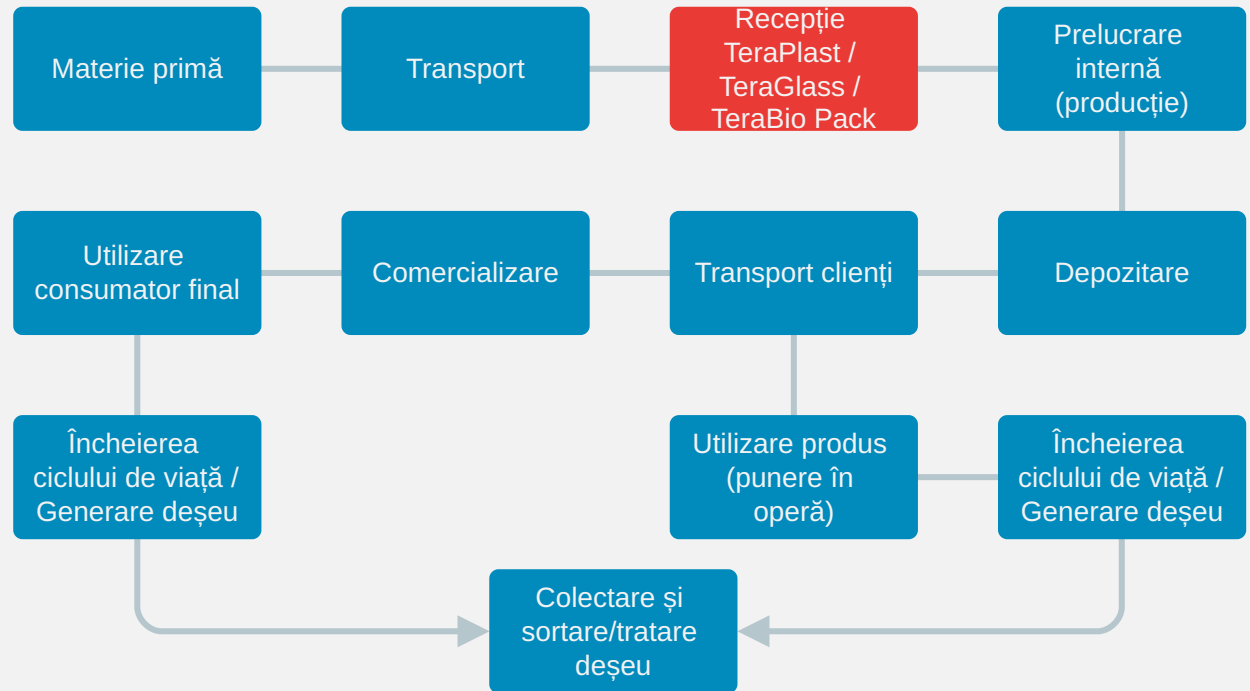
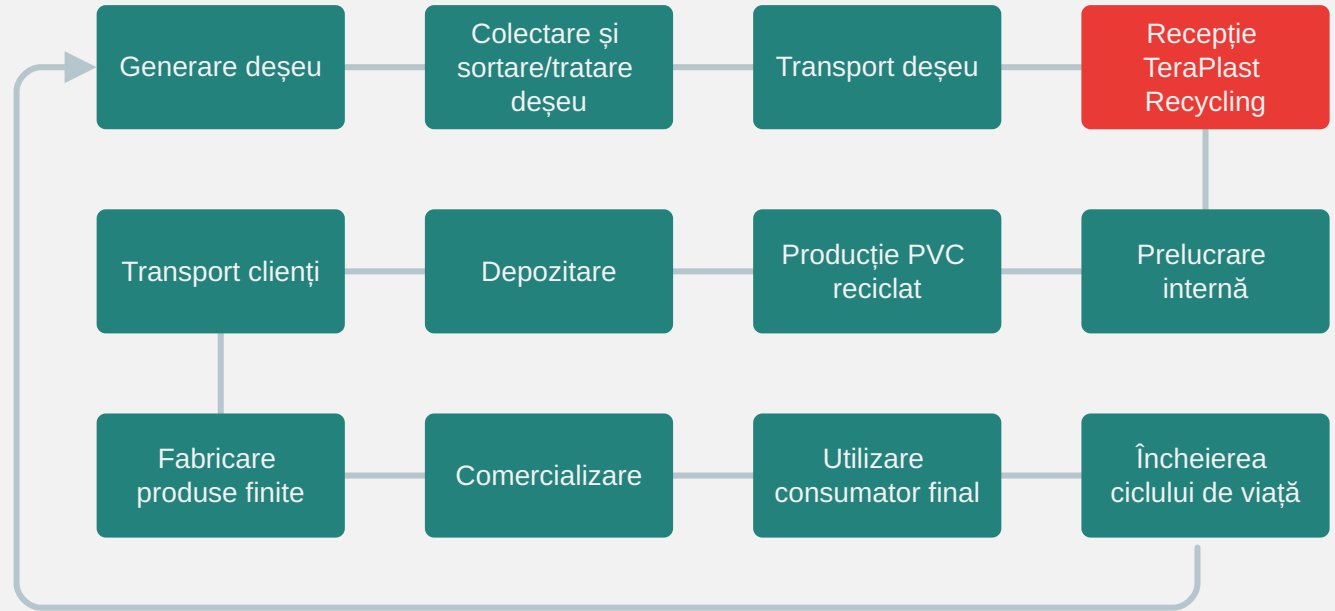
1 - lanțul valoric aferent activității de reciclare (TeraPlast Recycling SA)

2 - lanțul valoric aferent activității de producție a TeraPlast SA, TeraGlass Bistrița SRL, TeraBio Pack SRL

\*Somplast nu se regăsește în lanțul valoric deoarece desfășoară doar activitate de administrare active, producția fiind transferată în TeraBio Pack.

Lanțul de aprovizionare este reprezentat de la primul punct al celor lanțuri de valoare până la recepția în cadrul TeraPlast. Pentru gestionarea lanțului de aprovizionare, Grupul colaborează cu o serie de furnizori autorizați pentru materiile prime utilizate în activitățile sale.

În anul 2021 nu au existat schimbări semnificative a lanțului de aprovizionare, incluzând procedurile de selectare a furnizorilor.





# Părți interesate

În fiecare an, reprezentanți ai Grupului reevaluează lista părților interesate, pentru a determina orice noi categorii, ținând cont de două criterii evaluate din punct de vedere cantitative:

- influența părții interesate asupra activității TeraPlast
- impactul TeraPlast asupra părții interesate

Tot cu frecvență anuală realizăm implicarea părților interesate prin distribuirea chestionarului online, ce are scopul de a afla părerea stakeholderilor cu privire la aspectele materiale identificate.

În anul 2021 nu au fost aduse modificări la lista de părți interesate, aceasta rămânând aceeași ca și în anul anterior:

## Stakeholder intern

Angajat al Grupului TeraPlast  
 Acționar TeraPlast  
 Top management  
 Management executiv

## Stakeholder extern

Client  
 Investitor interesat în acțiunile TRP  
 Furnizor  
 ONG

Pentru chestionarul aferent raportului de anul acesta, am primit 103 răspunsuri de la:

- 16 Acționari TeraPlast / Investitori interesați în acțiunile TRP
- 4 Top manageri TeraPlast
- 4 Manageri executivi TeraPlast
- 61 Angajați ai Grupului TeraPlast
- 14 Clienți
- 2 Furnizori
- 2 ONG-uri



Metodologia de analizare a materialității a fost actualizată pentru a include conceptul de dublă materialitate, care cuantifică fiecare aspect material determinat din punct de vedere al:

- **relevanței pentru business**
- **impact asupra mediului și comunităților**

Primul pas a reprezentat reanalizarea listei de aspecte materiale, în cadrul unei întâlniri interne. În urma acestei acțiuni, au fost identificate 17 aspecte materiale aplicabile activității Grupului Teraplast din anul 2021. Aspectele materiale au fost încadrate în categorii specifice, distribuite conform filozofiei ESG (environment, social and governance).



Cele 3 dimensiuni rezultate reprezintă baza raportului nostru de sustenabilitate, fiind capitole ale raportului:

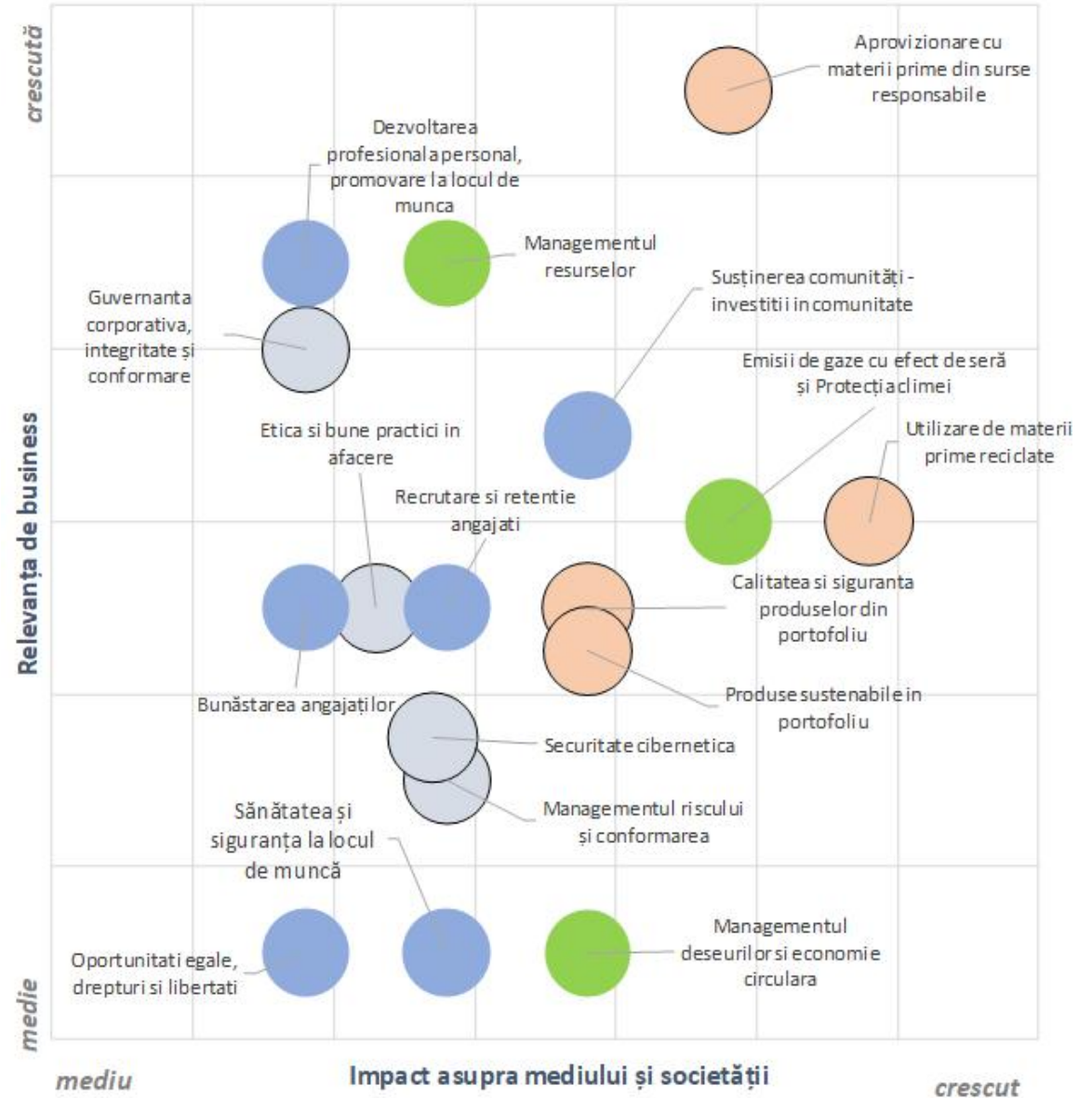
DIMENSIUNE	CAPITOL	ASPECT MATERIAL
Guvernanță	Compania noastră	Guvernanță corporativă
		Management-ul riscului și conformarea
		Integritate, etică și bune practici în afaceri
	Produsele noastre	Securitate cibernetică
		Lanțul de aprovizionare și aprovizionare cu materii prime din surse responsabile
		Utilizarea de materii prime reciclate
Calitatea și siguranța produselor din portofoliu		
Mediu	Grija noastră față de mediu	Produse sustenabile în portofoliu
		Managementul resurselor
		Emisii de gaze cu efect de seră și protecția climei
Social	Grija noastră față de oameni	Managementul deșeurilor și economie circulară
		Recrutare și retenție angajați
		Sănătate și siguranță la locul de muncă
		Oportunități egale, drepturi și libertăți
		Bunăstarea angajaților
		Dezvoltare profesională și promovare la locul de muncă
Grija față de comunitate		

În același timp s-a realizat reevaluarea și consolidarea listei de părți interesate, după care a fost lansat chestionarul online de consultare a stakeholderilor. Prin acest chestionar, au fost evaluate din punct de vedere cantitativ fiecare dintre cele 18 aspecte materiale din punct de vedere al relevanței pentru business-ul TeraPlast și din punct de vedere al impactului asupra mediului și societății.

Ca date de intrare pentru analiza materialității, au fost utilizate rezultatele consultării părților interesate, incluzând chestionarul online și un workshop cu reprezentanți ai managementului executiv și ai top managementului.



## Matricea dublei materialități TeraPlast 2021



# Premii, parteneriate și afilieri

## Afilieri și asociații în care TeraPlast este membru:

- UN Global Compact - Semnatar
- Vinyl Foundation
- TEPPFA (Asociația Europeană a Producătorilor de Țevi și Fitiinguri din Mase Plastice)
- ARIR - Asociația pentru Relații cu Investitorii la Bursa din România
- APPFE - Asociația Parteneriat pentru Proiecte și Fonduri Europene
- ASPAPLAST - Asociația Patronală a Prelucrătorilor de Mase Plastice din România
- AFOR - Asociația pentru Fibră Optică din România
- ARA - Asociația Română a Apei
- Invest Club Transilvania
- AIIR - Asociația Inginerilor de Instalații din România
- PSC - Patronatul Societăților din Construcții



## Premii și distincții primite de TeraPlast în 2021:

- *Best company in IR, retail choice* - ARIR
- *Furnizorul anului de materiale de construcții și echipamente* - Real Estate Magazine
- *Emitentul cu cea mai mare creștere a lichidității în 2021* - BVB
- *Cea mai bună comunicare cu jurnaliștii a unui emitent în 2021, premiul presei financiare* - BVB
- *Premiul pentru performanța acțiunii la BVB* - Financial Intelligence
- *Premiul de excelență pentru investiții substanțiale în domeniul procesării polimerilor* - Ziarul Bursa
- *Best in Capital Market* - Piața Financiară
- *Locul 1 în Topul firmelor din jud. Bistrița-Năsăud, categoria Firme cu capital românesc* - Transilvania Business
- *Distincție Alexandru Stănean, categoria Best CEO* - Gala Capital Excelență în Management



# Produsele noastre

## TEME MATERIALE:

Lanțul de aprovizionare și aprovizionare cu materii prime din surse responsabile

Utilizarea de materii prime reciclate

Calitatea și siguranța produselor din portofoliu

Produse sustenabile în portofoliu

Inovație și sustenabilitate în dezvoltarea de produse și rețete

Portofoliul de produse al Grupului TeraPlast este unul diversificat, care adresează mai multe piețe. La baza fabricării acestora stă, în cea mai mare parte, procesarea polimerilor.

Pentru a ne asigura de o bună înțelegere și gestionare a structurii portofoliului de produse din cadrul Grupului, acesta este reprezentat la două niveluri: linii de business și categorii de produse.

## Linia de business Ambalaje flexibile

Portofoliul de produse al TeraBio Pack este structurat pe două divizii: TeraPack și TeraBio. TeraBio reprezintă divizia de produse biodegradabile, respectiv: folii și filme biodegradabile, saci biodegradabili, sacoșe și pungi biodegradabile. Produsele sunt certificate OK Compost Home și Industrial, iar foliile biodegradabile sunt certificate OK Biodegradable de către TUV Austria, în acord cu standardul EN13432.

TeraPack reprezintă divizia de produse din polietilenă: folii și filme din polietilenă pentru uz industrial, folii pentru construcții, sacoșe, saci și pungi din polietilenă, folie termocontractibilă din polietilenă, folie stretch hood. Portofoliul adresează piața ambalajelor din România și Europa, respectiv producători și distribuitori.



## Linia de business Instalații

Portofoliul de sisteme pentru instalații oferă diversitate, durabilitate și calitate la cele mai înalte standarde. Acesta este compus din sisteme complete din PVC, PP și PE, precum și o varietate de accesorii și fittinguri. Principalele categorii de produse sunt: canalizări interioare, canalizări exterioare, transport și distribuție apă și gaze naturale, management ape pluviale, protecție cabluri, încălzire prin pardoseală. Portofoliul nostru adresează piața de infrastructură (dezvoltatori, companii de antrepriză), dar și distribuitorii (depozite și rețele DiY).



## Linia de business Granule

TeraPlast este cel mai mare producător de granule din PVC din România. Cele două tipuri de granule produse sunt granule plastificate și rigide. Gama de produse include și granule HFFR (fără halogen, rezistente la foc). Linia de business adresează piața producătorilor de mase plastice, în principal de cabluri electrice, în România și Europa.



## Linia de business Reciclare PVC rigid

Prin activitatea de reciclare PVC rigid, TeraPlast Recycling produce PVC reciclat micronizat și PVC reciclat regranulat. Acestea pot fi utilizate cu succes în fabricarea produselor din PVC, oferind o alternativă avantajoasă și sustenabilă, fără a modifica caracteristicile tehnice și calitative. Produsele finite ale acestei linii de business adresează piața producătorilor de mase plastice din România și din străinătate, care pot încorpora în procesele lor de producție materie primă reciclată.



## Linia de business Ferestre și uși

Portofoliul TeraGlass cuprinde ferestre și uși din PVC și aluminiu. Profilele din aluminiu sunt potrivite pentru sistemele de uși glisante ale clădirilor de birouri cu sisteme arhitecturale complexe (vitraje, fațade, cortine). Produsele din PVC reprezintă soluția optimă pentru case și apartamente sau orice tip de clădiri rezidențiale. Produsele TeraGlass sunt vândute cu predominanță pe piețele europene, dar și la nivel local, în România, către distribuitori, rețele DIY, dezvoltatori imobiliari și persoane fizice.



# Produsele noastre

## Dezvoltarea de produse

În cadrul liniei de business Instalații s-a continuat inițiativa începută în 2020 privind creșterea gradului de conținut reciclat utilizat în producție, iar în 2021 a fost lansată țeava Gri(n) Pipe, parte din sistemul pentru canalizări exterioare.



Tot anul trecut a început dezvoltarea sistemului de încălzire prin pardoseală – NeoTer – cu un grad ridicat de eficiență energetică, cu avantaje semnificative, atât din perspectiva consumului, cât și a impactului asupra mediului. NeoTer by TeraPlast este un sistem complet și modern de încălzire prin pardoseală. Acesta cuprinde țevi PE-Xa și PE-RT, cu barieră de oxigen, și dimensiuni de la 16mm până la 32 mm, în funcție de necesarul proiectului.

Linia de producție, complet automatizată, reprezintă cea mai avansată tehnologie disponibilă în piață. Astfel, rezultă un proces de fabricație sigur, modern și extrem de precis, care asigură durabilitate și o durată de viață de peste 50 de ani în condiții optime de utilizare. Sistemul va fi lansat în anul 2022.



Tot parte din linia de Instalații și ca urmare a investițiilor din 2021, portofoliul de protecție cabluri s-a mărit prin TeraDuct – microtuburi pentru infrastructura de telecomunicații. Cu acest produs, TeraPlast devine singurul producător român care aduce pe piață acest tip de soluție din ofertă internă.

TeraDuct ONE by TeraPlast este un microtub fabricat din polietilenă de înaltă densitate, utilizat pentru a proteja microcablurile de fibră optică. Acesta este disponibil într-o varietate de diametre și poate fi grupat în mănunchiuri cu configurații diferite: TeraDuct LINE, care reprezintă o împachetare plată, liniară a microtuburilor TeraDuct ONE, și TeraDuct MIX, care reprezintă o împachetare poligonală a microtuburilor TeraDuct ONE. Soluția este ideală atât pentru mutarea liniilor de telecomunicații din sistemul aerian montat pe stâlpi în sistemul îngropat, cât și pentru extinderea infrastructurii de telecomunicații necesară în procesul accelerat de digitalizare a societății.



Cea mai mare investiție din 2021 a ținut crearea unei noi linii de business – ambalajele biodegradabile, parte din linia de business ambalaje flexibile a TeraBio Pack. Proiectul a presupus construcția și echiparea unei noi fabrici pentru producția de ambalaje flexibile din materie primă biodegradabilă. Procesul de producție este cu aproape 100% mai sustenabil decât tehnologia convențională, iar foliile, sacoșele, pungile și sacii rezultați se aliniază obiectivului european de eliminare a ambalajelor din plastic.



# Lanțul de aprovizionare și aprovizionare cu materii prime din surse responsabile

Activitatea de aprovizionare este esențială pentru menținerea unui grad ridicat de calitate, competitivitate și performanță în ceea ce privește produsele pe care le punem pe piață. Ne asigurăm că materiile prime utilizate provin din surse responsabile, că furnizorii cu care colaborăm ne împărtășesc opinia referitoare la calitate și că respectă reglementările de mediu și sociale. În general, principalii noștri furnizori au implementate sisteme de management integrat – ISO 9011.

O atitudine integră și responsabilă se răsfrânge asupra întregii activități a unei companii. Același lucru considerăm că este valabil și în ce privește reflectarea principiilor privind calitatea și relațiile de afaceri corecte în produsele furnizorilor noștri.

Management-ul riscului în Grupul TeraPlast include monitorizarea și analizarea anuală a furnizorilor. Principalele criterii urmărite se referă la caracteristici tehnice, comerciale și de calitate, respectiv reacția furnizorilor la eventualele reclamații.

De asemenea, sunt monitorizate și termenele de plată în vederea obținerii celor mai bune condiții de la colaboratorii Grupului.

În fiecare an avem ca obiectiv identificarea de noi furnizori, pentru toate grupele de materiale – materii prime, mărfuri, ambalaje, materiale pentru mentenanță. O parte dintre furnizorii contactați în vederea extinderii portofoliului existent îndeplinesc toate criteriile urmărite și în cazul în care se identifică materii prime care pot constitui alternative la materiile prime deja utilizate sau mărfuri care pot fi aprobate pentru revânzare, în scopul completării gamei de produse deja oferite, aceștia se introduc în portofoliul de furnizori cu care colaborăm deja.

Se urmărește negocierea permanentă cu toți furnizorii cunoscuți, obiectivul principal fiind obținerea unui pachet de condiții comerciale cât mai avantajos, a celor mai rapide termene de livrare, coroborate cu calitate atât pentru materii prime, cât și pentru mărfuri.

Prin respectarea unor direcții, criterii și standarde clare în selecția și colaborarea cu furnizorii noștri ne asigurăm că procesul de aprovizionare creează valoare pentru ambele părți și creează modele de producție durabile.

TeraPlast este membru al Recovinyl sub VinylPlus, angajamentul voluntar pentru dezvoltarea durabilă a industriei europene de PVC. Totodată, din 2021 suntem membru TEPPFA (Asociația Europeană a Producătorilor de Țevi și Fittinguri din Mase Plastice). Astfel, suntem permanent conectați la ultimele tendințe din industrie și ne implicăm activ în inițiative europene din această zonă.

Buna desfășurare a activității de aprovizionare și selecția surselor de materii prime și materiale revine departamentului Achiziții. Acesta urmărește o strategie de aprovizionare care să asigure continuitatea business-urilor, să permită un flux optim de producție și livrare, în acord cu cererea din piață. De asemenea, acordăm atenție asigurării de stocuri pentru materialele cu impact major în producție, nivelurile fiind stabilite în funcție de lungimea lanțului de aprovizionare.

Totodată, ne concentrăm pe diversificarea și securizarea surselor de materiale pe care le utilizăm, chiar dacă asta înseamnă să ne aprovizionăm din regiuni din Asia și Statele Unite. Atunci când identificăm un potențial furnizor nou există un set de criterii de livrare și calitate pe care trebuie să le îndeplinească înainte de a avea calitatea de furnizor agreat. Asta înseamnă testarea și aprobarea mostrelor de materie primă de către laboratorul propriu și departamentul tehnic.



# Lanțul de aprovizionare și aprovizionare cu materii prime din surse responsabile

Cifre cheie aprovizionare

## TERAPLAST

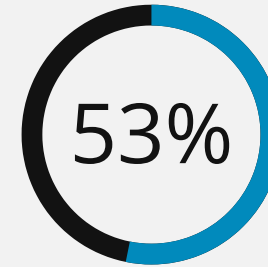
	UM	2019	2020	2021
Alte materiale	T	14.784	16.423	18.008
Polimeri de bază (PVC, PE, PP)	T	38.873	44.171	45.529
<b>Total</b>	<b>T</b>	<b>53.659</b>	<b>60.596</b>	<b>63.538</b>

	UM	2019	2020	2021
Materiale auxiliare	BUC	13.973.432	17.378.685	21.458.067
	M2	168.809	145.864	13.989

## TERABIO PACK

	UM	2021
Alte materiale	T	19,44
Polimeri principali (PE, Granule Bio)	T	1.146
<b>Total</b>	<b>T</b>	<b>1.166</b>

	UM	2021
Materiale auxiliare	Buc	151.794
Materiale auxiliare	Punga	137



**Aprovizionare locală a Grupului\***

## TERAPLAST RECYCLING

Tip de furnizor	UM	2019	2020	2021
Producător	T	2.355	1.895	3.024
Reciclator	T	43	630	1.157
Trader	T	1.357	735	606
Colector	T	4.693	6.041	8.936
<b>Total</b>	<b>T</b>	<b>8.449</b>	<b>9.301</b>	<b>13.722</b>

## TERAGLASS

	UM	2019	2020	2021
Sticlă	M2	106.951,1	133.429,6	139.508,8
Profile (PVC & Al)	Metri liniari	1.249.314,8	1.468.995,9	1.726.309,2
Armături	Metri liniari	1.654.279,5	1.527.001,9	847.592,8

\*Local = pe teritoriul României, relație comercială cu firme înregistrate în România

# Utilizare de materii prime reciclate


Pentru noi, utilizarea eficientă a materiilor prime este importantă atât din punct de vedere economic, cât și al impactului asupra mediului, existând o nevoie globală de a utiliza resursele mai eficient. Business-ul nostru este construit pe acest aspect material, iar întreaga dezvoltare a afacerii noastre depinde de el. Utilizarea de materii prime reciclate face parte din strategia noastră de dezvoltare de peste 5 ani atât în ce privește producția proprie, cât și disponibilitatea de materie primă reciclată de calitate în piață.

Considerăm că utilizarea de materii prime reciclate este un pilon de bază în luarea de atitudine spre dezvoltarea durabilă a economiei, iar utilizarea de produse din material reciclat sau care conțin material reciclat pornește și de la dezvoltările producătorilor.

Toate produsele Grupului TeraPlast sunt reciclabile și încurajăm cu fiecare ocazie o atitudine responsabilă în acest sens. Am investit peste 5 milioane de euro în fabrica de reciclare PVC rigid.

Astăzi avem o capacitate de procesare de 31.000 tone de PVC rigid anual. Asta poziționează subsidiara TeraPlast Recycling drept cel mai mare producător de PVC rigid reciclat micronizat din Europa și în top 10 reciclatori europeni de PVC rigid. O parte din produsul finit al fabricii de reciclare este folosit în producția de țevi pentru canalizări exterioare din cadrul liniei de business Instalații. Astfel, realizăm optimizări de costuri și ne aliniem obiectivelor de dezvoltare de produse sustenabile.

Din punct de vedere al materiilor prime reciclate, la nivelul grupului ne aprovizionăm în funcție de nevoie cu PVC micronizat și regranat, polietilenă și polipropilenă regranulată, deșeuri din PVC rigid în scopul reciclării și polietilenă regranulată pentru linia de ambalaje flexibile.



**Cercetăm și inovăm constant pentru a crește cantitatea de materiale reciclate în produsele noastre.**

TeraPlast se angajează să ofere produse și servicii de cea mai bună calitate care să satisfacă cerințele și așteptările clienților noștri. Deoarece afacerea noastră depinde de calitatea și siguranța produselor comercializate, asigurăm respectarea standardelor de calitate și siguranță a produselor.

Produsele noastre sunt însoțite, în funcție de specificul fiecăruia și de reglementările în vigoare, de fișe tehnice, instrucțiuni de punere în operă și garanții. Certificările și declarațiile de conformitate în funcție de standardele de produs internaționale garantează calitatea portofoliului nostru. În cazul produselor TeraBio Pack, acestea sunt certificate OK Compost Home și Industrial, respectiv OK Biodegradable de către TUV Austria.

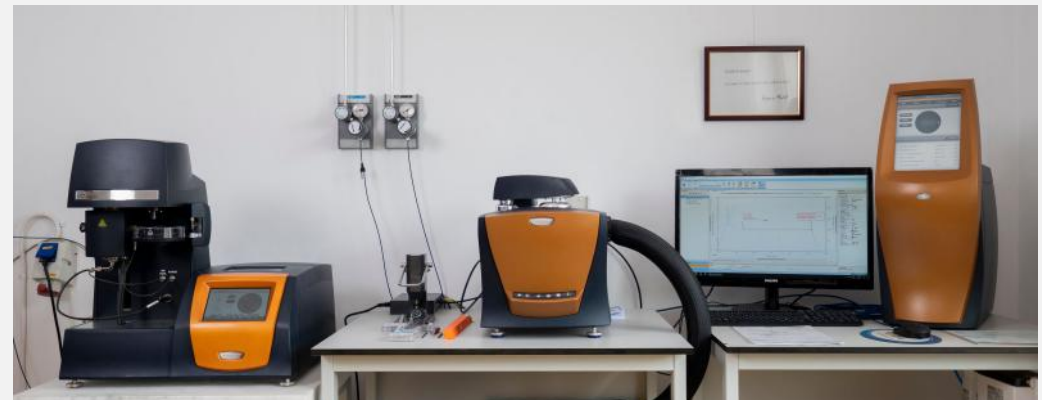
Există o colaborare constantă între departamentele Laborator, Calitate și Tehnic pentru asigurarea conformității produselor, testarea loturilor și îmbunătățirea continuă a lor. În 2021, nu am avut nicio reclamație semnificativă cu privire la calitatea produselor din partea clienților noștri, la fel ca în 2020, în cadrul companiei TeraPlast. Produsele neconforme sunt valorificate prin reciclare sau predare către colectori specializați, iar în perioada raportată, ponderea neconformităților în total producție a fost de sub 1% pentru TeraPlast.

La TeraGlass, neconformitățile constatate și rezolvate în 2021, raportat la total producție, au fost de aproximativ 5%. Niciuna dintre sesizările primite nu au atras avertismente, sancțiuni sau amenzi.

Anual, aspectele legate de calitatea și siguranța produselor sunt monitorizate prin analiza de management raportat la țintele agreate de responsabilii acestei zone de activitate și, unde se impune, se aplică planuri de acțiune pentru îmbunătățire. Totodată, în rețelele de produs nu sunt utilizate substanțe toxice.

În cadrul TeraPlast funcționează un laborator propriu de încercări, acreditat RENAR (informații complete pe website-ul nostru), unde pe parcursul anului 2021 au fost efectuate 2.243 de încercări pentru loturi și contraprobe. În urma acestora, colegii noștri emit rapoarte și, acolo unde este cazul, o analiză a cauzelor și a soluțiilor recomandate în cazul unor neconformități.

În perioada monitorizată nu au fost înregistrate incidente de încălcare a reglementărilor sau normelor voluntare referitoare la informații despre produse, etichetare, referitoare la comunicări de marketing, publicitate, promovare, sponsorizare sau la impactul produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței, care să atragă după sine sancțiuni, amenzi sau avertismente.



# Produse sustenabile în portofoliu / Înovație și sustenabilitate în dezvoltarea de produse și rețete

Sectoarele de activitate economică se dezvoltă odată cu societatea în care trăim. Dincolo de proiectele realizate, oamenii sunt tot mai atenți la impactul pe care produsele în general le au asupra mediului înconjurător, precum și la consumul de resurse. Principiile de dezvoltare continuă, inovare și sustenabilitate sunt parte integrată din obiectivele strategice ale Grupului.

Dezvoltările de produse din TeraPlast au o componentă importantă care adresează sustenabilitatea. În viziunea noastră, este o direcție care în viitor se va transpune în standarde pentru a se intersecta mai bine cu principiile economiei circulare.

Prin natura sa, industria polimerilor este supusă evoluției materialelor și a rețetelor, iar responsabilitatea vizavi de reintroducerea în lanțul valoric a materialelor reciclabile care nu se mai folosesc revine în egală măsură consumatorilor și producătorilor. Totodată, o astfel de abordare în activitatea zilnică și în strategia de dezvoltare aduce beneficii/optimizări de costuri pentru producători.



De-a lungul timpului, TeraPlast a aderat la inițiative și angajamente privind dezvoltarea sustenabilă a industriei de polimeri. Cele mai importante dintre acestea sunt TEPPFA și Vinyl Foundation.

**TEPPFA reunește marii producători europeni și asociații din domeniu.** Activitatea asociației urmărește contribuția industriei la obiectivele de economie circulară, care implică presupuneri și dezvoltarea de practici, procese și produse sustenabile, precum și unificarea poziției industriei în dialogul cu organismele de reglementare europene.

**Vinyl Foundation este angajamentul voluntar în aceeași direcție a dezvoltării sustenabile.** Demarat în anul 2000 și revizuit sub forma Angajamentului Vinyl 2030, acesta țintește 3 direcții majore:

- Scalarea circularității lanțului valoric a PVC-ului
- Dezvoltare spre reducerea amprentei de carbon și minimizarea impactului asupra mediului
- Crearea de parteneriate globale sub umbrela ODD-urilor (Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale UN Global Compact)

Tot ca parte din angajamentul Vinyl Plus, industria producătorilor de sisteme din PVC a eliminat de mulți ani utilizarea plumbului în stabilizatorii folosiți, cu scopul de a crește reciclabilitatea și a reduce amprenta de carbon a acestor produse.



# Produse sustenabile în portofoliu / Înovație și sustenabilitate în dezvoltarea de produse și rețete

Compania noastră participă la discuții privind viitorul industriei sustenabile a polimerilor, analizăm trendurile și bunele practici la nivel internațional și prioritizăm implementarea acestora în business-urile noastre.

Portofoliul de Instalații cuprinde în prezent 3 produse destinate sistemelor de canalizări exterioare din PVC, care au în componență PVC reciclat:

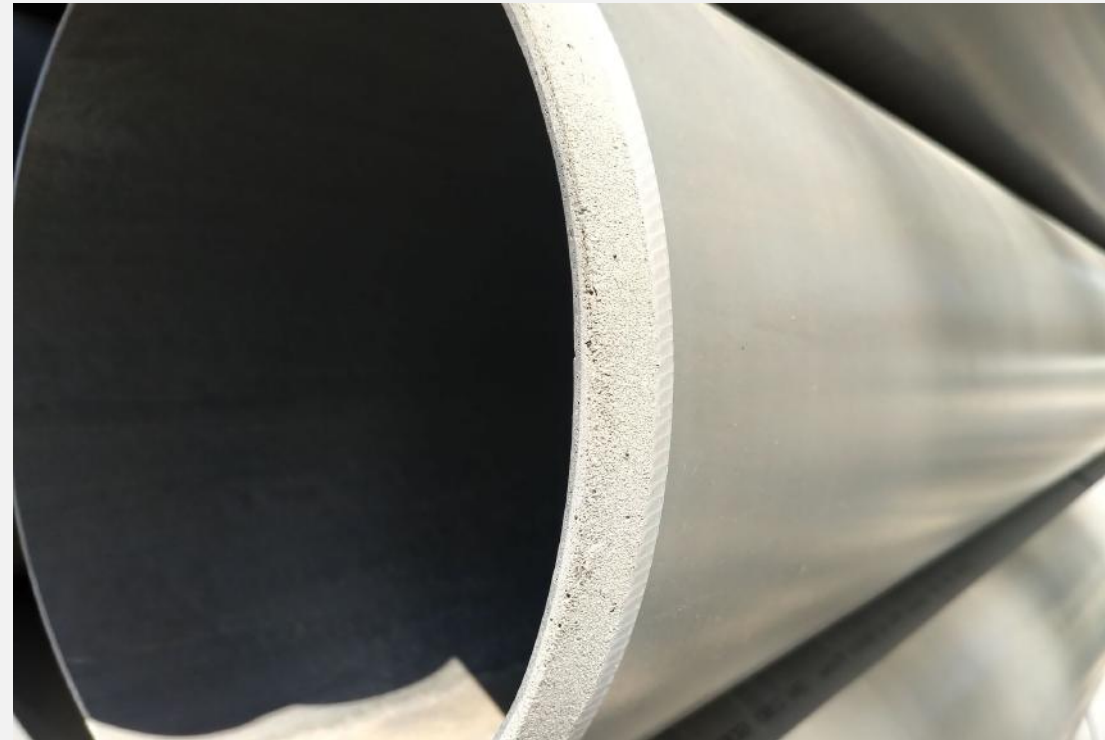
- Țevi PVC cu perete structurat multistrat, cu miez expandat din 100% PVC reciclat micronizat, cu pereții exteriori din materie primă virgină (conținut reciclat de 50%);
- Țevi PVC cu perete structurat multistrat, cu miez compact din 100% PVC reciclat și straturi exterioare din materie primă virgină (55% conținut reciclat);
- Țevi PVC cu perete structurat multistrat și miez expandat, realizat din 100% PVC reciclat micronizat atât în miez, cât și în straturile compacte.

Suplimentar, strategia de dezvoltare a portofoliului de produse în direcția sustenabilității a inclus în 2021 și investiția în fabrica de ambalaje biodegradabile.

Materia primă folosită în producția acestor ambalaje, respectiv acidul polilactic și amidonul din cartof, este clasificată de către taxonomia UE drept materie primă regenerabilă. Sacii, pungile și sacoșele produse de TeraBio Pack din materie primă regenerabilă sunt certificate OK Compost Home și Industrial de către TUV Austria, în acord cu standardul EN 13432. Deținem, de asemenea, și certificarea OK Biodegradable SOIL emisă tot de TUV Austria, pentru foliile biodegradabile destinate uzului agricol.

Obiectivul nostru în ce privește această temă materială este menținerea unui nivel optim de conformare la legislația națională și internațională privind utilizarea de materiale regenerabile și reciclare în timp ce ne continuăm activitatea de analiză a zonelor în care, fie prin dezvoltarea portofoliului de produse, fie prin dezvoltarea business-ului, să contribuim la obiectivele de dezvoltare durabilă.

De asemenea, intenționăm să participăm activ la vizibilitatea beneficiilor dezvoltării de produse sustenabile în industria procesării polimerilor și la inițiative menite să standardizeze utilizarea de materii prime reciclate și regenerabile.





# Grija noastră față de mediu

TEME MATERIALE

Management-ul resurselor

Emisii de gaze cu efect de seră și protecția climei

Management-ul deșeurilor și economie circulară

Managementul eficient al resurselor are o importanță deosebită în activitatea TeraPlast, deoarece acest aspect impactează în mod direct randamentul și costul tuturor proceselor din cadrul companiei. Depunem eforturi pentru reducerea consumului de resurse, îmbunătățirea eficienței tuturor operațiunilor noastre, prin includerea acestui aspect în strategiile noastre și în planurile de acțiuni.

Planurile de management al energiei sunt implementate în conformitate cu standardul ISO 50001, iar aspectele de mediu sunt gestionate conform standardului ISO 14001, implementat și certificat de către organisme de certificare recunoscute. Monitorizăm, de asemenea, consumul de apă și gestionarea apei tehnologice.

Toate aceste aspecte sunt corelate și cu evoluția operațiunilor grupului. O creștere a capacităților de producție prin unități și linii noi de producție atrage după sine și o creștere a cantității de resurse necesare pentru producție. În același timp, consumul de resurse este influențat și de volumele produse și, într-o anumită măsură, de schimbările climatice.

Nivelul de conformitate cu cerințele legale și de reglementare, în ceea ce privește protecția mediului, este monitorizat anual ca o cerință a sistemului de management integrat calitate-mediu sănătate și securitate în muncă, auditat atât intern, cât și de către organisme externe.

Investim în management-ul responsabil al resurselor cu scopul de a ne eficientiza consumul. Căutăm, de asemenea, să implementăm soluții de energie regenerabilă. O amprentă redusă de carbon este benefică pentru mediu și comunități pe termen lung.

Problemele de protecție a mediului sunt gestionate de echipa noastră internă dedicată, care este coordonată de ofițerul nostru de mediu. Evaluările riscurilor și planurile de acțiune sunt întreprinse de echipa de Mediu, care face parte din Echipa Sistemului de Management Integrat, și sunt revizuite și validate de comisia de analiză și de top management.

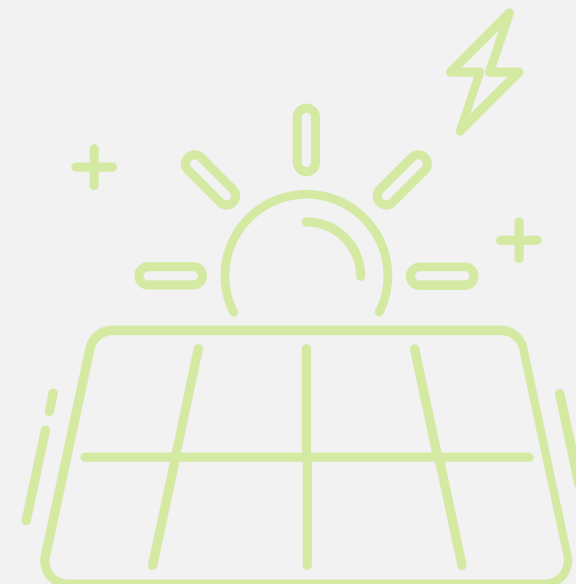
Pe lângă inițiativele din zona utilizării de materii prime din surse responsabile, am investit și în surse regenerabile de energie.



La momentul inaugurării (iunie 2020), centrala fotovoltaică era cea mai mare centrală fotovoltaică instalată pe acoperiș în România. Aceasta este compusă din peste 7.000 de module amplasate pe halele de producție și clădirile din Parcul Industrial din Sărățel, jud. Bistrița-Năsăud.

Sistemele au o putere nominală de maximum 1.936 kWp putere instalată tensiune continuă și 1.600 kW putere instalată tensiune alternativă. În relația cu furnizorul nostru de electricitate acordăm atenție și surselor energiei furnizate.

În planul de investiții din 2022 este cuprinsă o nouă centrală fotovoltaică în parcul industrial, în acord cu obiectivul de a ne crește cantitatea de energie utilizată din surse regenerabile. În 2021, centrala fotovoltaică a asigurat 1.732 MWh din consumul parcului industrial din Sărățel.



În extinderea parcului industrial ca urmare a investițiilor din 2021 s-a avut în vedere amplasamentul raportat la situl ȘIEU-BUDAC, cod ROSCI0400 (distanță și riscuri).

Prin analizele de mediu și avizele obținute de la autoritățile competente pentru construcția noilor fabrici, reiese că activitatea noastră nu influențează negativ și nici nu pune în pericol speciile protejate din cadrul sitului.



Schimbările climatice aduc impacturi semnificative în toate activitățile economice din întreaga lume, iar pentru Compania noastră acest aspect influențează în mod direct costurile de achiziție a materiilor prime pe bază de hidrocarburi, costurile de utilități și pot conduce la perturbarea activității datorită fenomenelor extreme. Pentru a contribui la reducerea schimbărilor climatice, suntem implicați în acțiuni care au în vedere protejarea mediului înconjurător și depunem eforturi pentru a gestiona în mod corect impactul pe care compania noastră îl poate genera asupra climei.

Ne concentrăm pe optimizarea proceselor și implementarea proiectelor care contribuie la reducerea consumului propriu de energie și la management-ul eficace a emisiilor de GES (gaze cu efect de seră).

Țintim o cultură fără hârtie prin utilizarea sistemelor integrate de facturare electronică și management al depozitelor (WMS), majoritatea facturilor noastre fiind emise electronic sub sistemul SAP HANA.

De asemenea, monitorizăm îndeaproape eficiența combustibilului pentru flota de mașini pentru angajați și vehicule de marfă, ținând cont de nevoia logistică anuală. În 2021, o parte din flota auto destinată angajaților a fost reînnoită în conformitate cu obiectivele noastre de eficientizare în acest domeniu.

Prin eficientizarea energetică, investiții în echipamente de ultimă generație, automatizări, digitalizare și gestionarea responsabilă a deșeurilor, acționăm în direcția reducerii amprentei de carbon.

Pentru identificarea detaliată a zonelor care au nevoie de intervenție și ierarhizarea acestora din perspectiva acestei teme materiale, am inițiat în 2021 discuții în vederea evaluării amprentei de carbon a grupului. Studiul se desfășoară în prima parte a anului 2022, iar rezultatele vor fi publicate pe website-ul nostru. Această evaluare ne ajută să ne setăm mai clar obiectivele de dezvoltare durabilă și reducere a amprentei de carbon într-o strategie coerentă care să genereze cu adevărat un impact pozitiv.



În 2021, am contractat un pachet de finanțare verde, în valoare de 12,7 milioane de euro. Pentru construirea și echiparea unității de producție pentru fabricarea ambalajelor biodegradabile, pungi și saci, în conformitate cu legea 181/2020, privind gestionarea deșeurilor nepericuloase compostabile, unde sunt prevăzute criteriile de conformitate pentru deșeurile biodegradabile (90% materiale biodegradabile și certificare OK compost).

Proiectul beneficiază de o finanțare mixtă, care include aportul acționarilor, împrumutul bancar în acord cu principiile de finanțare verde și un ajutor de stat, care acoperă 50% din costurile eligibile.

Ca parte din acest pachet de finanțare, a fost evaluată amprenta de carbon a tehnologiei de producție a ambalajelor biodegradabile comparativ cu amprenta tehnologiei convenționale (folosind materiale precum HDPE, LPDE, MPDE). În urma studiului, tehnologia fabricii TeraBio Pack are o amprentă de carbon redusă cu peste 95% față de tehnologia convențională analizată. Acest lucru dovedește că produsele din materiale biodegradabile sunt soluția pentru atingerea neutralității emisiilor de CO<sub>2</sub>.

Ne propunem ca în perioada 2022-2023 să conturăm o strategie privind gestionarea emisiilor GES, să explicăm abordarea noastră cu privire la schimbările climatice și cum obiectivele setate prin această strategie se vor transpune în planul de dezvoltare a afacerilor noastre.



Dorind să înțelegem impactul pe care activitățile companiilor noastre îl are asupra mediului înconjurător, începând cu anul 2021 ne-am calculat amprenta de carbon a fabricilor și a depozitelor noastre. Pentru aceasta, am cuantificat emisiile directe (Scop 1) și emisiile indirecte aferente consumului de energie electrică (Scop 2) în tCO<sub>2</sub>eq. (tone dioxid de carbon echivalent), în conformitate cu cerințele standardului GHG Protocol - A Corporate Accounting and Reporting Standard.

Pentru calculul emisiilor aferente Scopului 1 următoarele consumuri au fost luate în considerare:

- Cantitatea de motorină utilizată de mașinile companiei precum și de generatoarele de electricitate;
- Cantitatea de benzină utilizată de mașinile companiei;
- Cantitatea de gaz natural utilizată pentru încălzirea spațiilor precum și cea utilizată în producție;
- Cantitatea de refrigerant (R407C și R410A) încărcată în sistemele de climatizare sau chillere, în anul 2021.

Pentru calculul emisiilor aferente Scopului 2 a fost luată în calcul cantitatea de electricitate utilizată de companie, cea procurată de grupul TeraPlast, precum și cea produsă de panourile fotovoltaice amplasate pe clădirile fabricilor.

Emisiile aferente Scopului 2 au fost calculate utilizând ambele abordări ale standardului GHG Protocol și anume:

- Emisiile aferente Scopului 2 (location based) au fost calculate utilizând factorul de emisie al rețelei naționale de electricitate;
- Emisiile aferente Scopului 2 (market based) au fost calculate utilizând factorul de emisie al furnizorului de electricitate.

Emisiile aferente Scopului 3 nu au fost calculate întrucât activitățile aferente acestuia sunt desfășurate de entități externe grupului TeraPlast.

Amprenta de carbon totală a grupului TeraPlast, în anul 2021, a fost de **25.163,577 tone CO<sub>2</sub>eq** (Scope 1 și Scope 2 market based).

Principala sursă de emisii o reprezintă electricitatea procurată și utilizată în cadrul activității operaționale. Aceasta reprezintă mai mult de 80% din amprenta de carbon a întregului grup TeraPlast.

<i>in kg CO<sub>2</sub>eq.</i>	Grup TeraPlast	TeraPlast	TeraPlast Recycling	TeraBio Pack	TeraGlass	Somplast	HQ TeraPlast	Somplast
<b>Emisii aferente Scope 1</b>								
Diesel	<b>542.128</b>	337.455	62.169	3.991	56.047	30.166	0	52.300
Benzină	<b>8.650</b>	0	0	0	7.684	967	0	0
Gaz natural	<b>1.762.440</b>	1.342.125	0	0	243.213	100.689	83.340	2.074
Refrigerant R407C	<b>125.048</b>	125.048	0	0	0	0	0	0
Refrigerant R410A	<b>230.820</b>	230.820	0	0	0	0	0	0
<b>Emisii aferente Scope 2</b>								
Electricitate procurată (location based)	<b>11.534.088</b>	8.732.517	1.360.046	248.823	294.579	749.092	90.377	58.654
Electricitate procurată (market based)	<b>22.494.490</b>	17.030.694	2.652.446	485.271	574.506	1.460.926	176.258	114.390
Electricitate produsă de panouri fotovoltaice	<b>0</b>	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total emisii aferente Scope 1</b>	<b>2.669.086</b>	<b>2.035.448</b>	<b>62.169</b>	<b>3.991</b>	<b>297.943</b>	<b>131.822</b>	<b>83.340</b>	<b>54.374</b>
<b>Total emisii aferente Scope 2 (location based)</b>	<b>11.534.088</b>	<b>8.732.517</b>	<b>1.360.046</b>	<b>248.823</b>	<b>294.579</b>	<b>749.092</b>	<b>90.377</b>	<b>58.654</b>
<b>Total emisii aferente Scope 2 (market based)</b>	<b>22.494.490</b>	<b>17.030.694</b>	<b>2.652.446</b>	<b>485.271</b>	<b>574.506</b>	<b>1.460.926</b>	<b>176.258</b>	<b>114.390</b>

Managementul deșeurilor reprezintă una dintre activitățile de bază ale Grupului TeraPlast prin activitatea de reciclare.

Compania noastră recunoaște gestionarea deșeurilor ca un aspect de mare importanță, atât prin implicațiile sale de conformare legală, cât și prin responsabilitatea asumată față de mediul înconjurător.

Avem în cadrul echipei noastre specialiști care asigură o bună monitorizare a deșeurilor generate, implementarea de soluții pentru colectarea și reciclarea deșeurilor, atât a celor generate de operațiunile noastre, cât și a celor folosite ca materii prime în fluxurile noastre de activitate.



Alinierea și contribuirea la principiile economiei circulare sunt componentă centrală în viziunea asupra viitorului a procesatorilor de polimeri. Dincolo de asta, colectarea selectivă și management-ul eficient al deșeurilor sunt o responsabilitate civică în primul rând.

Impactul activității noastre asupra mediului este măsurat la mai multe niveluri. O gestionare defectuoasă a deșeurilor atrage după sine creșterea impactului negativ pe care colectivul și fabricile Grupului, prin activitatea zilnică, îl au asupra a ceea ce ne înconjoară. Cu ajutorul echipei interne responsabilă de aspectele de mediu, monitorizăm permanent generarea de deșeuri și gestionarea lor eficientă.

Economia circulară, pe de altă parte, este un efort comun. În industria noastră, cel mai bine se traduce prin acțiuni care au scopul reintegrării materialelor în noile produse. Avem, în acest sens, multiple dezvoltări în ultimii 5 ani.

Modelul nostru de afaceri vizează integrarea optimă a întregului lanț valoric, respectarea normelor de etică în afaceri și diminuarea potențialului impact negativ asupra mediului. Gestionarea deșeurilor este monitorizată anual în cadrul analizei de management.

În 2021 am colectat și predat la ROREC (Asociația Română pentru Reciclare) aproximativ 100kg deșeuri electronice.

in tone	TeraPlast		TeraPlast Recycling		TeraGlass		Somplast/ TeraBio Pack
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2021
<b>Deseuri generate de organizatie:</b>							
hartie	93.519	109.325	0	0,28	4.132	5.460	14.145
plastic	13.198	181.746	6.905	13.545	1.556	1.190	72.278
lemn	849.008	572.705	12.018	18.200	0	0	
deseuri periculoase	9.280	8.276	0	0	0	2.620	6.095
deseuri nepericuloase	701.588	852.902	679.273	1.036,43	31.372	40.444	343.344
<b>Deseuri recuperate:</b>							
hartie	0	0	0	0	0	0	0
plastic	0	0	0	0	0	0	0
lemn	715.824	236.229	0	0	0	0	0
deseuri periculoase	0	0	0	0	0	0	0
deseuri nepericuloase	0	0	0	0	0	0	0
<b>Deseuri periculoase eliminate:</b>							
incinerare	9.280	8.276	0	0	0	2.620	0
depozitare	0	0	0	0	0	0	0
altele	0	0	0	0	0	0	6.095
<b>Deseuri nepericuloase eliminate:</b>							
incinerare	387.525	263.050	0	0	0	0	0
depozitare	264.200	500.580	679.260	1.002,58	29.260	36.660	0
altele	-	-	-	-	-	-	343.344





# Grija noastră față de oameni

## TEME MATERIALE

Recrutare și retenție angajați

Sănătatea și siguranța la locul de muncă

Oportunități egale, drepturi și libertăți

Bunăstarea angajaților

Dezvoltarea profesională și promovare la locul de muncă

Grija față de comunități

# Grija față de angajații noștri

Grupul TeraPlast crede în puterea colaborării, în obiective comune, în contribuția fiecărui angajat la succesul companiei. Angajații Grupului sunt selectați prin prisma competenței și motivației lor de a contribui la obiectivele Grupului.

Angajații sunt încurajați să se dezvolte, să inițieze proiecte noi, să își aducă contribuția la creșterea calității soluțiilor oferite și a performanțelor grupului.

Promovăm o cultură a feedbackului constructiv, în care angajații, partenerii și colaboratorii sunt consultați în procesul de dezvoltare și îmbunătățire a performanțelor. Credem că succesul se obține prin viziune, ambiție, colaborare și încredere reciprocă.

Grupul TeraPlast se angajează să respecte și să promoveze integritatea în toate companiile sale, precum și în relațiile cu partenerii și colaboratorii săi. Prin integritate ne referim la atitudinea conștiincioasă, orientată spre demnitate, dreptate, onestitate, legalitate.

Principiile generale pe care Politica de integritate a TeraPlast este construită sunt: încredere, obiectivitate, bună-credință, siguranță și confidențialitate.

**Prin asigurarea unui mediu de încredere în rândul angajaților, acționarilor, clienților și furnizorilor săi, TeraPlast încurajează raportarea oricăror fapte ilegale, imorale sau de natură de a prejudicia integritatea fizică și psihică a unor persoane sau prestigiul companiei.**

În acest sens, TeraPlast a creat sistemul de avertizare de integritate (“Whistleblowing”) prin care încurajează persoanele care dețin, dintr-un context profesional, informații obiective legate de încălcarea legilor sau a normelor de integritate de către companie, angajați sau colaboratori ai acesteia, să raporteze aceste nereguli prin canalele de raportare puse la dispoziție.

Detalii despre sistemul de avertizare de integritate, canalele de raportare și formularul de sesizare anonimă a neregulilor sunt disponibile pe site-ul [www.teraplast.ro](http://www.teraplast.ro) – secțiunea Formular sesizări nereguli din zona de Contact.

Grupul TeraPlast respectă toate reglementările în vigoare la nivel național cu privire la relația angajator-angajat, și totodată se angajează să respecte și să promoveze drepturile fundamentale ale omului, drepturile cetățenești și libera circulație a persoanelor în fiecare companie și în toate relațiile de afaceri pe care le desfășoară.

Ne conformăm la directivele, normele și standardele internaționale cu privire la respectarea drepturilor omului:

- Declarația universală a drepturilor omului – ONU;
- Carta drepturilor fundamentale a UE;
- Convenția europeană a drepturilor omului.

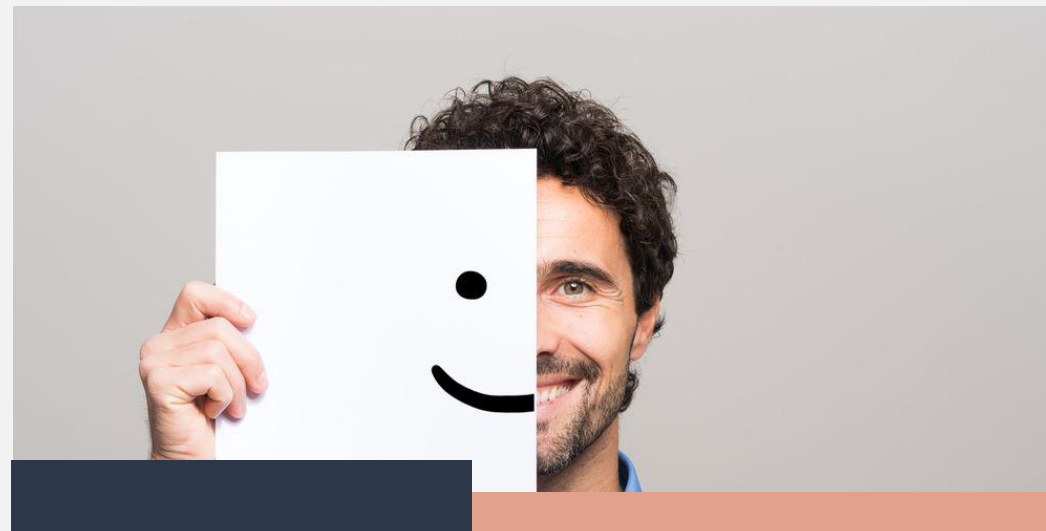
# Grija față de angajații noștri

În viziunea noastră, diversitatea este cheia către o organizație performantă. În rândul angajaților și colaboratorilor noștri promovăm o atitudine deschisă, de acceptare a diferențelor interumane și căutăm valorificarea unicității persoanelor din jurul nostru.

Pentru a dezvolta o cultură de încurajare a diversității și a incluziunii, Grupul organizează cu recurență informări și instruirii pe tematica diversității și incluziunii pentru angajații săi și totodată inițiază acțiuni interne și externe pentru susținerea unei forțe de muncă diversă și performantă.

Considerăm că integrarea și retenția angajaților cu experiențe, valori, principii și atitudini diferite va crea un avantaj competitiv.

Codul de conduită se aplică tuturor angajaților Grupului TeraPlast și partenerilor săi. Este comunicat pe site-ul TeraPlast și pus la dispoziție pe Intranet pentru a putea fi consultat în orice moment, de către orice angajat sau colaborator.



Comisia de Etică și Integritate este responsabilă cu definirea, actualizarea și explicarea principiilor codului de conduită către toate persoanele interesate. Orice angajat sau colaborator care întâmpină dificultăți sau care are întrebări cu privire la delimitarea sau aplicarea acestor reguli, se poate adresa comisiei pe adresa de email [avertizareintegritate@teraplast.ro](mailto:avertizareintegritate@teraplast.ro).

Departamentul Sistem de Management Integrat, împreună cu responsabilii de procese, se asigură că toate procesele, procedurile și instrucțiunile de lucru din cadrul Grupului TeraPlast sunt în conformitate cu prevederile codului.

Departamentul Resurse Umane împreună cu liderii direcțiilor operaționale și funcționale ale Grupului TeraPlast sunt responsabili de comunicarea și înțelegerea corectă a prezentului cod de către toți angajații Grupului TeraPlast.



În 2021, față de 2020, numărul total de angajați a crescut cu 17% la nivelul Grupului TeraPlast. Factorii de influență pentru aceste evoluții se datorează în principal angajaților noi ai companiilor TeraBio Pack și Somplast care până anul trecut nu erau parte din Grupul TeraPlast.

Pentru restul companiilor, structura de personal a rămas în mare parte la fel. După gen, la nivel de Grup, a crescut mai mult ponderea femeilor. Pentru perioada raportată nu au fost întreruperi de activitate cauzate de situații anormale în niciuna dintre companiile grupului.



	Grup TeraPlast			Evoluție '21/'20	TeraPlast			TeraGlass			TeraPlast Recycling			TeraBio Pack	Somplast
	2019	2020	2021		2019	2020	2021	2019	2020	2021	2019	2020	2021	2021	2021
<b>Număr angajați</b>	<b>717</b>	<b>771</b>	<b>905</b>	<b>17%</b>	<b>526</b>	<b>548</b>	<b>532</b>	<b>140</b>	<b>172</b>	<b>179</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>66</b>	<b>49</b>	<b>79</b>
<i>Dintre care femei</i>	141	135	187	39%	98	96	92	34	32	36	9	7	10	21	28
<i>Dintre care bărbați</i>	576	636	718	13%	428	452	440	106	140	143	42	44	56	28	51
<b>Full time</b>	<b>676</b>	<b>744</b>	<b>857</b>	<b>15%</b>	<b>512</b>	<b>543</b>	<b>521</b>	<b>124</b>	<b>159</b>	<b>164</b>	<b>40</b>	<b>42</b>	<b>56</b>	<b>44</b>	<b>72</b>
<i>Dintre care femei</i>	114	117	160	37%	90	92	86	22	23	27	2	2	4	18	25
<i>Dintre care bărbați</i>	562	627	698	11%	422	451	435	102	136	137	38	40	53	26	47
<b>Part-time</b>	<b>36</b>	<b>27</b>	<b>47</b>	<b>74%</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>11</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
<i>Dintre care femei</i>	26	17	27	59%	7	4	6	12	9	9	7	4	6	3	3
<i>Dintre care bărbați</i>	10	10	20	100%	2	1	5	4	4	6	4	5	3	2	4
<b>Pe perioadă nedeterminată</b>	<b>708</b>	<b>761</b>	<b>877</b>	<b>15%</b>	<b>517</b>	<b>539</b>	<b>520</b>		<b>171</b>	<b>175</b>	<b>51</b>	<b>51</b>	<b>55</b>	<b>48</b>	<b>79</b>
<i>Dintre care femei</i>	139	132	181	37%	96	93	88	34	32	35	9	7	10	20	28
<i>Dintre care bărbați</i>	569	629	706	12%	421	446	432	104	139	140	42	44	55	28	51
<b>Categoriile de vârstă</b>															
<30 ani	15%	14%	14%	-3%	14%	14%	14%	13%	15%	17%	24%	8	11%	14%	13%
30-50 ani	58%	58%	52%	-11%	59%	59%	51%	58%	55%	53%	57%	33	62%	51%	38%
>50 ani	26%	27%	34%	25%	26%	27%	35%	29%	30%	30%	20%	10	27%	35%	49%

## Obiective



Calificarea a 100 muncitori necalificați din Grupul TeraPlast, 50 prin absolvirea cursului de calificare Operator mase plastice prin proiectul Atelierul de învățare și 50 prin evaluarea de competențe pe ocupația Operator CNC.



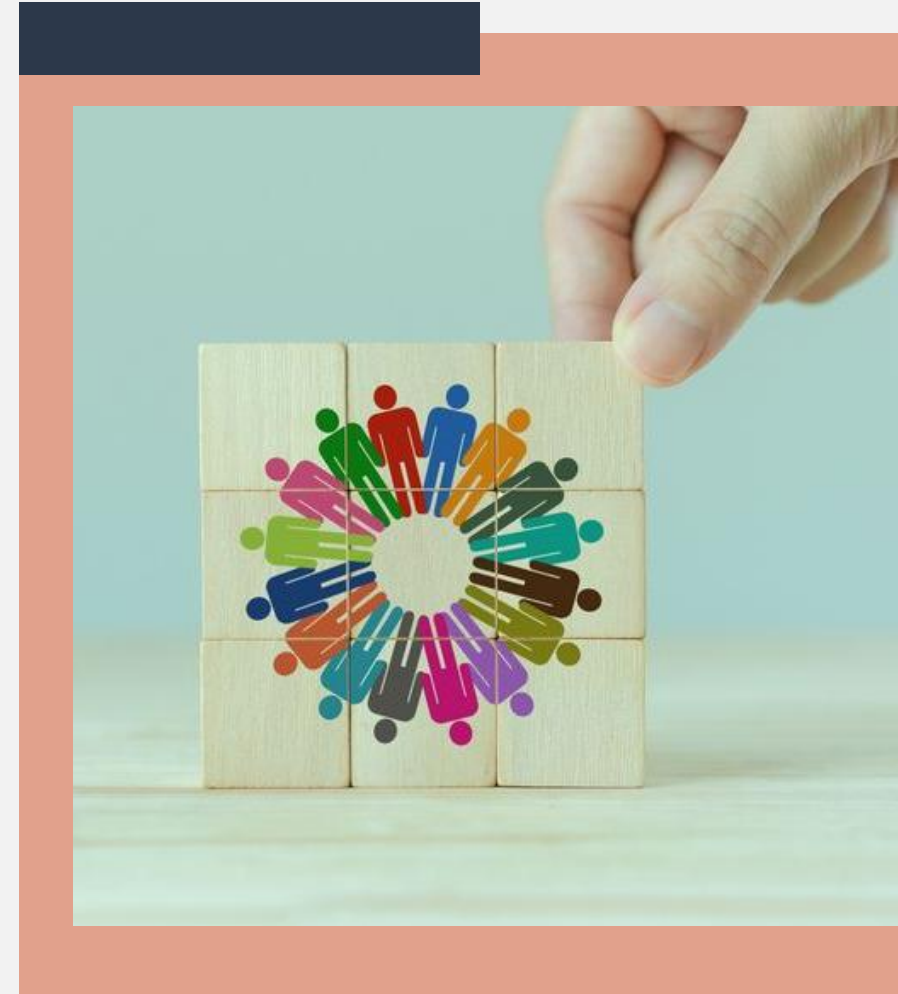
Creșterea diversității prin angajarea a 40 de cetățeni non-EU: recrutarea, angajarea și integrarea a 20 de muncitori asiatici pentru TeraPlast și 20 pentru TeraGlass.



Instruirea a 50 de angajați pe tematici D&I și CSR prin crearea și implementarea programului ValueUp în platforma de E-Learning care conține modulul CareUp cu teme în zona de diversitate și incluziune, CSR.



Implementarea unui program de dezvoltare a liderilor, cu participarea a 75% dintre membrii din top și middle management



# Recrutare și retenție

Întreaga noastră activitate se bazează pe personal calificat și competent, iar în acest sens Grupul TeraPlast depune toate eforturile pentru a recruta și reține oameni care se potrivesc în compania noastră, deoarece doar în acest mod ne putem desfășura activitatea în condiții optime.

Diversitatea este unul dintre criteriile avute în vedere în procesul de recrutare. În analiza muncii, avem în vedere atât potrivirea pe post, cât și valoarea adăugată pe care o va aduce viitorul angajat în echipa din care va face parte, prin caracterul său nou și distinct. Vedem echipa performantă ca un puzzle, în care fiecare piesă, unică și distinctă, completează perspectiva de ansamblu și contribuie la rezultatul final.

În funcție de oferta din piața muncii, obiectivul recrutării este de a echilibra echipele Grupului prin crearea unui mix din punct de vedere vârstă, gen, cultură, personalitate, competențe, pasiuni și experiențe profesionale diverse.

Anul trecut, 444 angajați noi s-au alăturat Grupului TeraPlast, dintre care 102 femei și 342 bărbați.

Dintre aceștia, cei mai mulți, 41%, fac parte din grupa de vârstă 30-50 ani, urmați de categoria sub 30 ani cu 32%, restul de 16% având peste 50 ani. În centralizarea informațiilor au fost luate în calcul toate angajările care au avut loc în Grupul nostru în 2021.

INDICATOR	GEN	NUMĂR
Nr angajați care aveau dreptul la concediu parental	femei	7
	bărbați	2
Nr angajați care au fost în concediu parental	femei	7
	bărbați	2
Nr angajați care s-au întors la muncă după concediu parental	femei	7
	bărbați	2
Nr angajați care s-au întors la muncă după concediu parental și încă erau angajați după 12 luni de când au revenit	femei	6
	bărbați	2

În aceeași perioadă, 343 de persoane au încetat relațiile de muncă cu Grupul nostru, 76% bărbați și 24% femei. Aceste date includ angajații transferați ca urmare a înstrăinării de active (ex. linia de business profile de tâmplărie și divizia de produse din oțel), cei transferați în alte companii din Grup, pensionați (22 persoane) și angajați care au încetat relațiile de muncă din motive independente. Din punct de vedere grupe de vârstă, cei mai mulți (26%) fac parte din categoria sub 30 de ani, 25% au peste 50 ani, iar 13% fac parte din intervalul 30-50 ani. Numărul total de demisii în 2021 a fost de 122. În aceeași perioadă, 12 colegi au fost promovați. Considerăm că angajații noștri sunt principalii promotori ai brand-ului nostru de angajator. Oferim bonusuri de recomandare pentru colegii care contribuie la creșterea echipei noastre. În 2021, 61 de astfel de bonusuri au fost acordate.

Rata fluctuației de personal, fără a include motivele independente, a fost de 20% în 2021, influențată în principal de strategia de ramp-down aplicată în cazul subsidiarei Somplast, unde angajații care au plecat nu au mai fost înlocuiți.



Sănătatea și securitatea angajaților este una dintre prioritățile noastre, acest aspect impactând în mod direct randamentul întregii activități. Astfel, asigurarea sănătății și siguranței angajaților noștri este primul pas pentru a asigura un mediu de lucru optim care să permită desfășurarea activității la un randament bun.

Grupul TeraPlast se angajează să ofere tuturor angajaților săi un mediu de lucru sigur și să ia toate măsurile necesare pentru crearea condițiilor favorabile pentru menținerea siguranței, sănătății și securității în muncă în toate companiile sale.

Principalele direcții strategice pentru managementul sănătății și securității în muncă pe care Grupul le vizează și se angajează să le realizeze sunt: eliminarea pericolelor și reducerea riscurilor SSM, asigurarea condițiilor de lucru sigure și sănătoase pentru prevenirea traumatismelor și bolilor determinate de muncă, îmbunătățirea continuă a performanțelor de sănătate și securitate în muncă, precum și consultarea și implicarea tuturor angajaților pentru atingerea obiectivelor propuse.

**Suntem certificați și respectăm standardele ISO 45001 – care reprezintă un model de lucru pentru organizațiile care doresc un control mai bun asupra riscurilor profesionale și se bazează pe cerințe explicite pentru o gestionare cât mai eficientă a riscurilor profesionale și crearea unei culturi de prevenire în rândul angajaților. Grupul are un departament intern de Sănătate și Securitate în muncă - SSM, cu personal competent și specializat, responsabil cu instruirea angajaților, implementarea normelor de SSM și a celor de prevenire și stingere a incendiilor (PSI), precum și cu verificarea respectării acestora.**

Toți angajații beneficiază de instructajul SSM și PSI în prima zi la locul de muncă și periodic, cel puțin anual, conform codului muncii și legislației în vigoare. Angajații au obligația, conform regulamentului intern, de a purta echipamentul de lucru și de protecție corespunzător funcției și de a respecta toate normele de SSM pentru care au fost instruiți și care sunt afișate la locul de muncă.

În 2021 componenta SSM a sistemului de management integrat a fost recertificată, iar măsurile stabilite conform noului standard ISO 45001/2018 au fost îmbunătățite.

Pe tot parcursul anului s-a asigurat dotarea personalului cu materiale SSM adecvate zonei de activitate și s-a realizat instruirea a 824 angajați privind pericolele și riscurile specifice, conform normativelor în vigoare vizavi de instruire și evaluare.

În cadrul examinării și monitorizării stării de sănătate a colegilor noștri nu s-a înregistrat nicio boală profesională. În aceeași perioadă, 567 de persoane au parcurs autorizări interne și cursuri în zona de producție pentru utilizarea și manipularea echipamentelor necesare desfășurării activității conform fișei postului.

În perioada raportată, nu s-au înregistrat încălcări ale dreptului muncii, cazuri de punere în pericol a siguranței angajaților și colaboratorilor și nici investigații, cauze legale, hotărâri, amenzi și alte evenimente relevante de dreptul muncii.

Au fost înregistrate 9 accidente de muncă ușoare în 2021 la nivel de grup, cauzate în principal de neatenție și nerespectarea instrucțiunilor SSM sau nepurtarea echipamentului de protecție.



**În aria sănătății și siguranței în muncă, prioritățile pentru anul 2022 sunt:**

- Îmbunătățirea măsurilor stabilite conform standardului ISO 45001
- Îmbunătățirea continuă a nivelului de cunoștințe a personalului cu privire la SSM, PSI și acordarea de prim ajutor
- Asigurarea stării de sănătate a angajaților
- Continuarea procesului de revizuire a evaluării riscurilor și îmbunătățirea conștientizării pericolelor și riscurilor, prin instruire
- Menținerea actualizării documentațiilor pe parte de SSM și PSI-SU pentru toate secțiile de producție și depozite
- Continuarea întocmirii de materiale de instruire în vederea simplificării asimilării instrucțiunilor proprii SSM

Promovăm diversitatea și egalitatea în cadrul Grupului și protejăm drepturile și libertățile angajaților la locul de muncă, indiferent de vârstă, gen, etnie, religie, clasă socială sau apartenența la grupuri vulnerabile.

Acest aspect este definitoriu pentru crearea unei culturi organizaționale care să permită dezvoltarea afacerii noastre într-un mod sustenabil, pentru a proteja valorile și cultura organizației, dar și pentru a crea încredere între toate părțile interesate.

Fiecare persoană are dreptul la relații profesionale și de afaceri lipsite de acte de hărțuire. Departamentul Resurse Umane se asigură că egalitatea de șanse și tratament este aplicată și respectată de către toți managerii și/sau alte persoane cu autoritate de decizie în procesele de recrutare și selecție, promovare, acces la programe de instruire și dezvoltare, acces la informație, acces la evenimentele desfășurate de companiile din Grup.

Grupul TeraPlast se angajează să respecte dreptul la informații private și să respecte normele și reglementările legale în vigoare în privința gestionării informațiilor cu caracter confidențial, a datelor cu caracter personal precum și a informațiilor privilegiate în legătură cu angajații, partenerii și colaboratorii săi.

TeraPlast este o companie listată la Bursa de Valori București. Prin urmare, informația cu caracter precis, care se referă în mod direct sau indirect la TeraPlast ori la unul sau mai multe instrumente financiare, și care, dacă ar fi făcută publică, ar putea influența semnificativ prețul acțiunilor TeraPlast și deciziile de tranzacționare a titlurilor TRP în piață, este considerată informație privilegiată și este strict confidențială.

În toate activitățile sale, Grupul respectă dreptul la demnitate umană, dreptul la libertate și siguranță, respectă viața privată și de familie.

Grupul susține diversitatea, promovează libertatea gândirii, de conștiință și religie și încurajează exprimarea liberă a opiniilor fiecărui angajat sau partener.

Promovăm echitatea și egalitatea de șanse și tratament, susținem și demonstrăm un comportament solidar. Pentru angajații săi, grupul se angajează să respecte dreptul la un nivel de trai care să le asigure sănătatea și bunăstarea lor și a familiilor lor, precum și să asigure serviciile sociale necesare, conform legislației.

Respectăm dreptul la informare, consultare și asociere a angajaților și promovăm drepturile cetățenești.

Avertizorul de integritate (whistleblowing) este un instrument prin care angajații și colaboratorii noștri pot denunța incidente inclusiv pe teme de discriminare și încălcarea drepturilor și a libertăților. Încurajăm raportarea condițiilor și a comportamentelor nesigure și neetice.

Rapoartele primite sunt preluate, evaluate și prelucrate de către Managerul de Integritate desemnat de conducerea companiei, care asigură confidențialitatea deplină a informațiilor la care are acces. În urma evaluărilor, Ofițerul de Integritate va clasifica reclamațiile și va notifica Comitetul Intern de Integritate și conducerea companiei în cazul unor acuzații grave.

Pe parcursul anului 2021, prin avertizorul de integritate am înregistrat 1 sesizare care a dus la remedierea imediată a situației semnalate. În aceeași perioadă nu au fost înregistrate incidente privind discriminarea.

Comitetul Intern de Integritate este format cel puțin din specialiști în domeniile dreptului, dreptului muncii, sistemelor integrate de management, care, alături de conducerea companiei, asigură aplicarea măsurilor specifice în vederea remedierii problemelor.



## Diversitatea

### Diversitatea la nivelul Grupului TeraPlast



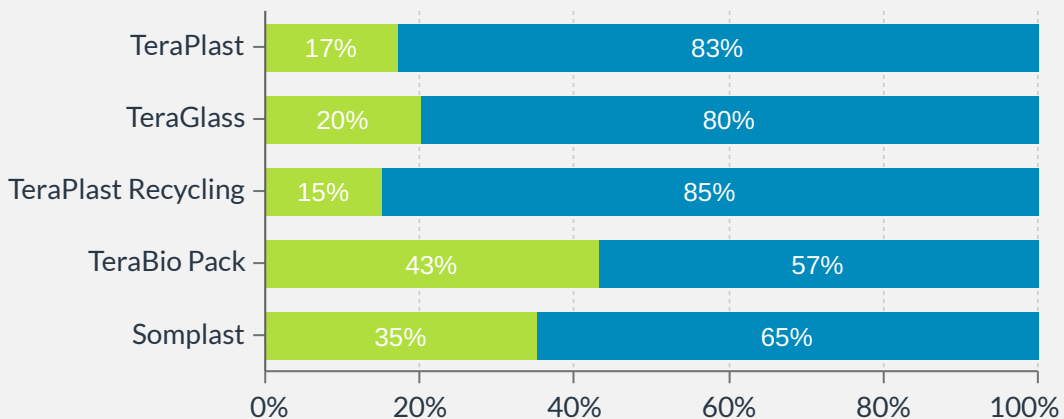
Femei 21%    Bărbați 79%

### Diversitatea la nivelul management-ului Grupului



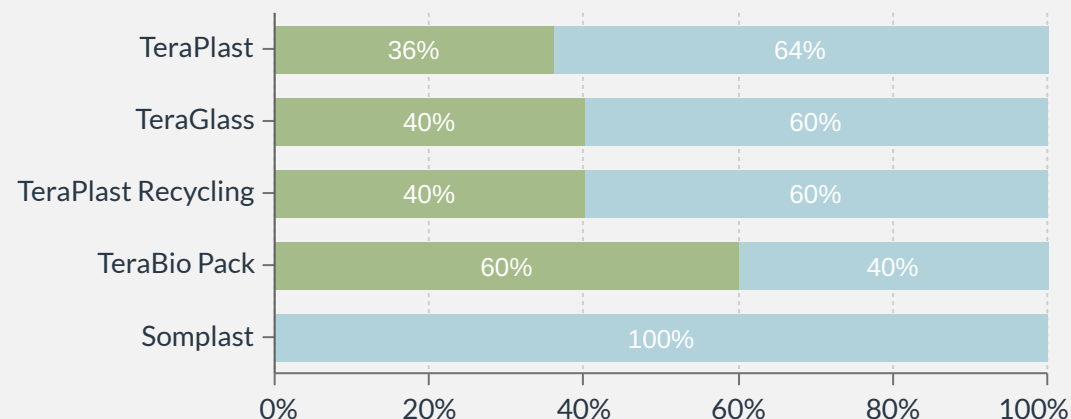
Femei 38%    Bărbați 62%

### Diversitatea în companiile Grupului



Femei    Bărbați

### Diversitatea management-ului în companiile Grupului



Femei    Bărbați



# Bunăstarea angajaților

Bunăstarea angajaților noștri reprezintă un aspect crucial pentru Grupul nostru, deoarece starea lor dictează gradul de angajament pe care îl au în activitățile derulate, ceea ce influențează în mod direct randamentul și productivitatea. Este datoria noastră de a asigura bunăstarea tuturor angajaților noștri.

Grupul nu tolerează de la angajații, partenerii și colaboratorii săi comportamente active sau pasive care prin efectele pe care le generează favorizează sau defavorizează nejustificat ori supune unui tratament injust sau degradant o persoană, un grup de persoane sau o comunitate față de alte persoane, grupuri de persoane sau comunități.



**Ne străduim să le oferim colegilor noștri un mediu de muncă sigur, în care sentimentele de siguranță fizică, mentală și emoțională să primeze.**

Acordarea veniturilor bănești precum și a altor beneficii extra-salariale se va realiza doar pe criterii obiective și transparente, cu respectarea egalității de șanse și tratament. Comisia de etică și integritate poate realiza audituri și verificări interne pentru a asigura respectarea acestor principii.

Regulamentul intern detaliază comportamentele așteptate de la angajații Grupului, precum și sancțiunile aplicate pentru nerespectarea acestor principii.

Respectăm libertatea de asociere colectivă și dreptul angajaților de a constitui sau de a adera la un sindicat, conform Codului muncii și a altor reglementări în vigoare. Susținem angajații în alegerea reprezentanților, oferind cadrul administrativ și resursele necesare desfășurării alegerilor. Managementul grupului nu se implică și nu va fi părținitor în niciun fel în alegerea reprezentanților.

Totodată, ne angajăm să respectăm și să luăm în considerare opinia angajaților prin intermediul reprezentanților săi.

Împreună cu sindicatul sau reprezentanții salariaților Grupul desfășoară consultări și negocieri colective succesive, de câte ori se impune, dar cel puțin o dată la 2 ani. Unde se aplică, acestea vor fi integrate în Contractul Colectiv de Muncă. Acesta va fi transmis Inspectoratelor Teritoriale de Muncă și va constitui baza pentru regulamentul intern și contractele individuale de muncă.

În privința deciziilor susceptibile să afecteze substanțial drepturile și interesele angajaților, Grupul se va consulta cu Sindicatul sau, după caz, cu reprezentanții salariaților desemnați.

**Rezultatele negocierilor/consultărilor cu sindicatul sau, după caz, cu reprezentanții salariaților, vor fi comunicate angajaților în maxim 24 de ore.**



# Bunăstarea angajaților

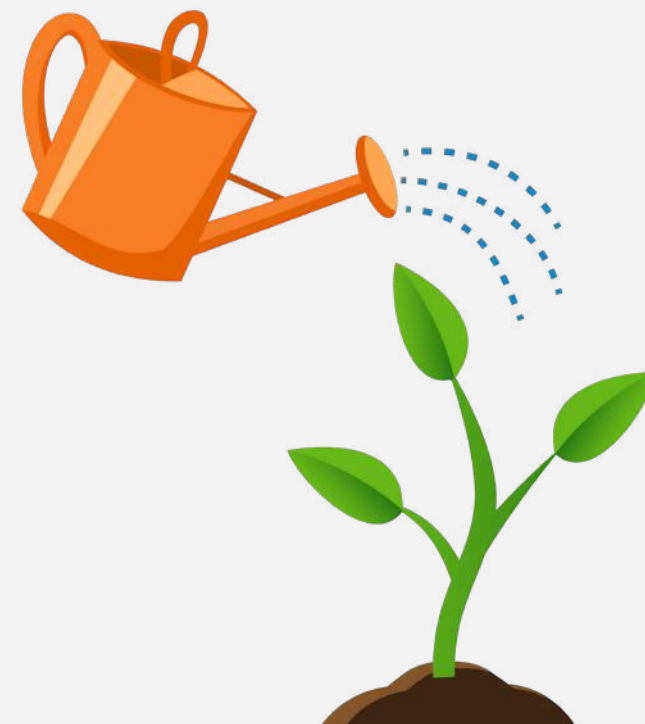
Grupul răsplătește loialitatea angajaților prin programe de fidelizare și beneficii acordate pentru vechimea în Grup. Totodată, susținem implicarea angajaților în realizarea obiectivelor companiei și răsplătim dedicarea acestora. Beneficiile sunt puse la dispoziția angajaților prin Contractul Colectiv de Muncă al companiilor din Grup. De asemenea, cu aprobarea Adunării Generale a Acționarilor, TeraPlast recompensează performanțele angajaților și prin programul stock option plan care presupune alocarea de acțiuni TRP. La nivelul directorilor executivi și a consiliului de administrație, structura și criteriile pachetelor de beneficii sunt prevăzute în Politica de remunerare, aprobată de AGA, al cărei conținut este disponibil pe website-ul companiei.

Angajații companiilor TeraPlast, TeraGlass și TeraPlast Recycling sunt acoperiți în proporție de 100% de prevederile contractului colectiv de muncă, în timp ce angajații TeraBio Pack sunt acoperiți de prevederile Regulamentului intern, urmând să se implementeze și contractul colectiv de muncă.

Acest lucru se datorează faptului că TeraBio Pack este companie nouă în cadrul Grupului, care și-a început activitatea în decembrie 2021.

Dintre beneficiile de care angajații noștri se bucură menționăm tichete de masă, tichete cadou, tichete cultură, premii de Paște și Crăciun, premii de ziua Grupului TeraPlast, ziua de naștere, decontare bilet odihnă și tratament, ajutoare la naștere, deces și căsătorie, asigurare de viață, risc și accidente, transport asigurat/decont combustibil, E-Learning și bibliotecă virtuală Bookster.

Aceste beneficii se aplică atât angajaților part-time, cât și celor full-time. Cei din urmă mai beneficiază, în plus față de angajații part-time, de premii de performanță și spor de prezență.



Angajații motivați, dornici să se dezvolte sunt esențiali pentru Grupul nostru. Odată cu dezvoltarea angajaților noștri, vine și dezvoltarea afacerii noastre, deoarece aceștia pot aduce plus-valoare companiei.

În consecință, promovăm potențialul și abilitățile angajaților noștri și ne concentrăm să oferim oportunități de dezvoltare profesională prin programe de training. Ne asumăm responsabilitatea pentru dezvoltarea și instruirea continuă a angajaților noștri.

Promovăm un proces de îmbunătățire continuă care să ajungă în fiecare companie și la fiecare angajat al Grupului. De la prezența cutiilor de sugestii în secțiile de producție până la organizarea de concursuri interne cu tematici diferite, încurajăm angajații să transmită ideile legate de îmbunătățirea condițiilor de muncă, de eficientizare a proceselor, de optimizare a consumului de resurse sau opinii privind dezvoltarea afacerii, care sunt analizate din perspectiva integrării acestora în strategia Grupului.

Pentru dezvoltarea anumitor competențe, TeraPlast sprijină organizarea grupurilor de dezvoltare și a programelor de mentorat prin alocarea unui mentor specializat, care să transmită know-how și să ghideze participanții în atingerea nivelului de competență dorit. De asemenea, Grupul nostru pune la dispoziția angajaților săi tehnologia necesară, precum aplicația MS Teams, pentru crearea de grupuri de relaționare tematică, pentru schimbul de idei și informații, dar și pentru sprijinire și suport.

În fiecare an, coordonatorii departamentelor și a secțiilor de producție pot transmite departamentului de resurse umane necesarul de instruire pentru colegii lor, fie propunând cursuri specifice, fie solicitând identificarea unor instruiți în baza tematicii și a competențelor urmărite. Suplimentar, facilitarea formării profesionale continue este una dintre prioritățile politicii de resurse umane a Grupului nostru.



În 2021 au fost parcurse 47 teme de instruire la nivel de Grup, cu o creștere de 47% față de 2020, și au fost înregistrate 4.517 ore de training la nivelul grupului, ceea ce înseamnă 5,00 ore training/angajat, cu o creștere de 254% față de 2020.

Creșterea se datorează în primul rând strategiei grupului de a intensifica programele de instruire și dezvoltare. Ne-am asumat obiectivul de a crește cu 10% numărul angajaților instruiți. Direcția de dezvoltare a fost cascadata în acțiuni concrete, care au început în 2021 și continuă în următorii ani.

În al doilea rând, creșterea se datorează și implementării platformei de E-Learning TeraPlast.IknowLMS, care permite angajaților să parcurgă peste 550 de module de formare în mod individual, oriunde și oricând, de pe dispozitive electronice.

În al treilea rând, în 2021 Grupul TeraPlast s-a alăturat ca parte activă a proiectului Atelier de învățare, alături de CCIABN și asociația Inceptus.

Principala noastră direcție în acest proiect este certificarea a 50 de muncitori necalificați pe meseria Operator mase plastice, dar și dezvoltarea formatorilor interni și a materialelor de instruire, pentru ca acest program să fie continuat în interiorul Grupului.

Nu în ultimul rând, implementarea mijloacelor de comunicare electronică prin ecranele LCD prezente în fiecare fabrică, depozit, precum și în sediul administrativ, a facilitat transmiterea de informații și prezentarea digitalizată a materialelor de instruire către angajați, în special blue-collars, fără a necesita scoaterea acestora din fabrici și deplasarea într-o sală de instruire.

În 2021, au fost certificați 3 ingineri pentru ocupația Instructor preparator formare și au creat planul de training și materialele de instruire pentru cursurile interne. În semestrul 1 din 2022 a fost închisă prima grupă prin certificarea a 24 operatori din TeraPlast și a început organizarea celei de a 2-a grupe la TeraBio Pack.

**În 2021, principalele teme de instruire au fost:**

- 1. Calificări tehnice specifice producției**
- 2. Politici, standarde, sisteme**
- 3. Mediu, colectare deșeuri**
- 4. Securitate**

Având în vedere specificul de producție, și în 2021 accentul a fost pus de dezvoltarea competențelor tehnice, în zona muncitorilor din secțiile de producție și depozite.

Acestea sunt categoriile de personal care au direct contact cu produsele și, prin calitatea și eficiența muncii lor, aduc valoare adăugată clientului. Astfel, am atestat în 2021, 36 de muncitori pentru ocupația „Stivuiorist” și am demarat proiectul de certificare a 50 de muncitori pentru ocupația „operator mase plastice”.

La nivelul inginerilor, șefilor de schimb, personalului din controlul calității și a colegilor implicați în instruirea personalului, am vizat dezvoltarea cunoștințelor aplicate privind metodologia Kaizen. Astfel, 18 colegi au participat la 2 traininguri susținute de Institutul Kaizen: Muda și 5S, respectiv șantiere SMED.

La nivelul politicilor, standardelor și sistemelor, direcția Grupului este a de a se asigura că toți angajații, la toate nivelurile și din toate departamentele cunosc și acționează în conformitate cu politicile grupului și standardelor de calitate și de etică.

Astfel, avem un departament de Sisteme de Management Integrat care se ocupă cu revizia și actualizarea periodică a standardelor și tototodă cu instruirea personalului privind noutățile relevante ale procedurilor de lucru și ale standardelor ISO 9001, ISO 14001 și ISO 45001. În etapa de integrare, fiecare angajat este instruit cu privire la aceste standarde.



Protejarea mediului înconjurător este prioritate pentru Grupul TeraPlast și ne dorim ca toți angajații să întreprindă un comportament responsabil față de mediu.

La nivelul companiilor din Grup am instruit intern 50 de angajați pe tematici privind colectarea selectivă a deșeurilor, tratarea, depozitarea și transportul substanțelor periculoase precum și ECO-instrucțiuni la locul de muncă.

Securitatea proceselor, a angajaților și a informațiilor reprezintă în continuare o direcție strategică a Grupului TeraPlast. În 2021 am continuat dezvoltarea și instruirea echipelor interne de pază și control acces, precum și de dispecerat monitorizare video.

Angajații departamentului Securitate au beneficiat de un program extern de perfecționare cu durata a 20 de ore, la care s-au alăturat alte instruirii interne punctuale, pe parcursul anului. În plus, avem încă un angajat certificat ca Evaluator de risc și Auditor SSM în 2021.

În ceea ce privește securitatea informațiilor, 1 angajat al departamentului IT a parcurs în 2021 un program de specializare de 300 de ore din categoria Administrare rețele și baze de date.



	Grup		Evoluție 2020/2021
	2020	2021	
Nr. total teme de instruire	32	47	47%
Total ore instruire	1.088	4.517	315%
Ore de training/angajat	1,41	5	255%
Nr. persoane instruite	203	351	73%
din care femei	50	143	186%
din care bărbați	153	208	36%
Manageri	14	23	64%

# Dezvoltare profesională și promovare la locul de muncă

## Evaluare

Anul 2021 continuă direcția Grupului înspre digitalizarea procesului de evaluare și trecerea la un sistem de evaluare orientat spre dezvoltarea competențelor.

**În februarie 2021 a fost încheiat procesul Leadership@360 început în 2020.** Astfel, au fost încheiate evaluările 360 pentru middle management (29 persoane, din care 13 femei). Pentru fiecare dintre persoanele evaluate a fost oferit de către consultanții externi un feedback comprehensiv, conturat pe 8 competențe: abordare personală, conducerea oamenilor, motivarea oamenilor, planificare și organizare, gândire analitică și anticipativă și gestionarea schimbărilor. Mai mult decât rezultatul evaluărilor pe aceste competențe, au fost propuse inclusiv idei și planuri concrete de dezvoltare, personalizat pe fiecare angajat.



Pornind și de la aceste rezultate, în perioada 2022-2023 ne propunem să implementăm un **program de dezvoltare a competenței de leadership din Grup**. În alegerea perioadei, vom lua în considerare și o perioadă de integrare a liderilor noi, intrați în Grup în urma proiectelor de dezvoltare.

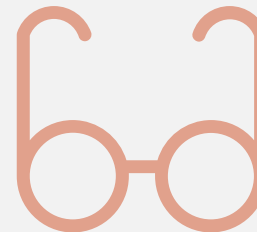
Pentru specialiști și personalul administrativ-suport suntem în curs de implementare a sistemului electronic de evaluare a performanței. Acesta este un proces de durată, care presupune analiza unei plaje mari de soluții existente în piață pentru a lua decizia optimă, în raport calitate-eficiență-preț.

Am trecut de această etapă și avem la îndemână soluția de evaluare potrivită.

În paralel, desfășurăm un proces de mapare de competențe la nivelul Grupului TeraPlast, care în această perioadă este în continuă transformare. Obiectivul nostru este finalizarea acestui proces și implementarea noii soluții electronice de evaluare a performanței.

În ceea ce privește categoria blue collars, în 2021 am început un proces de transformare a procesului de evaluare, prin introducerea Matricei de calificare și performanță pe post. Aceasta cuprinde un set de competențe transversale/generale (ex. muncă în echipă, disciplină, comunicare) și un set mai complex de competențe specifice postului de lucru.

Ca o noutate, această metodă de evaluare permite, pe lângă evaluarea individuală, evaluarea competențelor și a performanței la nivel de echipă. Ceea ce, în primul rând, poate constitui o sursă continuă de motivare spre atingerea performanței, iar în al doilea rând permite cu ușurință vizualizarea matriceală a competențelor tuturor angajaților, pe toate sarcinile tuturor posturilor. Acest fapt este deosebit de util pentru introducerea rotației pe post, polivalenței și înlocuirii rapide a persoanelor absente temporar, fără a exista o scădere considerabilă a calității produselor, respectiv a timpului de livrare către client.



Prin această metodă, în 2021 am evaluat 72 de angajați (din care 35 TeraPlast și 37 TeraPlast Recycling). În semestrul 1 din 2022 am evaluat echipa de producție TeraGlass, respectiv 128 de persoane. Până la finalul anului 2022 vrem să finalizăm evaluarea întregului personal din categoria blue-collars din Grupul TeraPlast.

# Dezvoltare profesională și promovare la locul de muncă

## Învățământ dual

Viziunea noastră este să fim un grup sustenabil, lucru care se reflectă și prin implicarea în comunitate.

Începând cu 2020 am demarat un proiect de învățământ dual în parteneriat cu Liceul Tehnologic „Grigore Moisil” Bistrița și Primăria Bistrița pentru formarea profesională a 21 de elevi pentru ocupația „Operatori la mașini cu comandă numerică”. Această grupă de elevi va absolvi în vara 2023 liceul tehnologic și avem semnale că 50% dintre ei vor dori să lucreze în cadrul grupului nostru, având în vedere numărul de cereri de angajare pe timp de vară primite de la ei.

În 2021 am continuat proiectul pentru o a doua grupă de 12 elevi care vor beneficia de pregătire practică prin sistemul de învățământ dual la TeraPlast. De asemenea, pentru anul școlar 2022 am făcut o solicitare pentru a 3-a grupă de elevi în învățământ dual, la TeraGlass.



Fiecare proiect se va desfășura pe o perioadă de 3 ani, în care TeraPlast asigură elevilor în primul rând cadrul propice dobândirii calificării vizate, prin acces la bagajul de cunoștințe al companiei, prin îndrumarea și supervizare directă din partea tutorelui de practică și a colegilor experimentați, dar și prin asigurarea mașinilor, materialelor, instrumentelor, echipamentelor de lucru și tuturor resurselor necesare pentru bună desfășurare a activității operator la mașini cu comandă numerică.

Totodată, compania oferă fiecărui elev o bursă lunară de 200 lei net, transport asigurat și o masă pentru fiecare zi de pregătire în cadrul companiei. Fiecare elev beneficiază de examinările de medicină a muncii și analizele medicale necesare în funcție de domeniul de activitate și de asigurare în cazul unor eventuale accidente, daune sau vătămări în perioada practicii.

În plus, pentru motivarea elevilor, în fiecare an, 3 dintre cei mai implicați vor beneficia de un premiu de performanță în valoare de 500 lei.

Este cert că absolvenții învățământului dual vor avea un avantaj competitiv semnificativ în ocuparea posturilor deschise la TeraPlast și la celelalte companii de profil din județ și că pregătirea acestora va aduce un plus de valoare angajatorilor.

Învățământul dual este una dintre soluțiile cu șanse reale de a crea un impact pozitiv major în combaterea crizei forței de muncă calificată, prin îmbunătățirea colaborării între operatorii economici și unitățile de învățământ.



Unul dintre obiectivele Grupului TeraPlast este îmbunătățirea calității vieții în comunitățile în care activăm, deoarece afacerea noastră poate crește sustenabil doar dacă activează în comunități sustenabile. Susținem excelența, performanța și inițiativele menite să creeze treptat o lume mai bună. Credem că dezvoltarea pe termen lung presupune planuri de acțiune susținute în domeniile: educație, social, sănătate și mediul înconjurător.

Încurajăm implicarea în acțiuni de responsabilitate socială, precum și participarea angajaților la diverse acțiuni de voluntariat.

În principal, evaluarea proiectelor propuse pentru a fi sponsorizate se bazează pe, dar nu se limitează la:

- Impactul proiectului asupra bunăstării comunității locale, asupra diversității de mijloace educaționale, sportive sau de divertisment pe care le creează;
- Impactul proiectului asupra educației, beneficiul direct pe care publicul țintă al proiectului (elevi, studenți) îl are;
- Utilitatea și accesibilitatea proiectelor din sfera sportivă, facilitarea accesului la sport și sporirea atractivității activităților sportive;
- Performanțele trecute ale proiectului și/sau ale beneficiarilor proiectului (dacă este cazul).

Totodată, urmărim respectarea principiului de a nu aduce niciun prejudiciu prin propria activitate, precum și respectarea normelor privind activitatea asociațiilor/organizațiilor în activități sponsorizate.



Propunerile de proiecte pentru sponsorizare ajung în primă fază în atenția departamentului de marketing, respectiv la responsabilul de sustenabilitate și CSR. După o primă evaluare a propunerii, acesta supune proiectul analizei mai detaliate împreună cu reprezentanți din top management pentru a asigura o decizie informată și imparțială, care respectă în întregime principiile aplicabile.

În 2021, Grupul nostru a susținut proiecte de CSR alocând în total peste 1,7 milioane de lei.



În 2021, am susținut peste 30 de proiecte, în conformitate cu principiile CSR pe care le promovăm. Unele dintre cele mai importante au fost:

- Furnizarea produselor necesare (conducte, fose septice și accesorii) unui proiect care vizează construirea unei case adecvate pentru 4 copii care locuiesc cu bunica într-o casă foarte mică din sudul României;
- Contribuția la fondurile necesare unui spital de pediatrie din Obregia pentru achiziționarea de echipamente pentru operații pe creier;
- Sprijinirea achiziției de echipamente medicale pentru două spitale din județul Timiș, România, și anume achiziția de spirometre și mese pentru instrumentar medical;
- Parteneriat cu POV21, un ONG local, pentru Gala Comunitarium, unde 30 de elevi din mediul rural au primit laptopuri drept premiu pentru rezultatele lor excepționale;
- Suntem unul dintre principalii sponsori ai clubului sportiv local și ai echipei de handbal Gloria 2018; am susținut turneul internațional de tenis care a avut loc la Bistrița și un club regional de gimnastică ritmică;
- Parteneriat cu Let's Do It Romania pentru Ziua Națională a Curățeniei;
- Sprijinirea unui proiect local de amplasare de stații meteo în județul Bistrița-Năsăud, dintre care una a fost amplasată în Parcul nostru Industrial;
- Reabilitarea unui tren cu aburi (Mocănița) și a unei căi ferate cu ecartament îngust pentru a o transforma într-un traseu turistic pentru vizitarea obiectivelor turistice și descoperirea peisajelor și tradiției locale;
- Parteneriat cu Tășuleasa Social pentru Via Transilvanica (denumită El Camino al României) și pentru activități de reîmpădurire. Reîmpădurirea programată pentru luna noiembrie 2021 a fost amânată din rațiuni de restricții sanitare în contextul pandemiei. Aceasta a avut loc în martie 2022 în comuna Sânmihaiu de Câmpie din jud. Bistrița-Năsăud, unde voluntarii Tășuleasa împreună cu angajații TeraPlast au plantat 25.000 de puiți pe 5 hectare. În toamna anului 2022, zona va fi evaluată pentru a analiza gradul de succes al acțiunii (câți puiți s-au prins și dacă este nevoie de îndesire);
- Susținerea, la apelul lansat de către Primăria Bistrița, unei campanii anti-drog desfășurată în școlile din oraș.

## Index de conținut GRI

Referință standard GRI	Număr element de informare GRI	Denumire	Pagina
<b>Elemente de informare generale</b>			
GRI 102: Dezvăluiri generale 2016	102-1	Numele organizației	9, 10
	102-2	Activități, mărci, produse și servicii	10
	102-3	Locația sediului	9
	102-4	Locația operațiunilor	9
	102-5	Proprietatea și forma juridică	10
	102-6	Piețe deservite	30
	102-7	Amploarea organizației	7, 10, 11
	102-8	Informații despre angajați și alți lucrători	49
	102-9	Lanț de aprovizionare	24
	102-10	Schimbări semnificative ale organizației și ale lanțului de aprovizionare	32-33
	102-11	Principiul sau abordarea precauției	18-19
	102-12	Inițiative externe	13-17, 20, 21
	102-13	Apartenența la asociații	28
	102-14	Declarație a factorilor de decizie seniori	3, 4, 5
	102-16	Valori, principii, standarde și norme de comportament	20, 21
	102-17	Mecanisme de consiliere și preocupări cu privire la etică	20
	102-18	Structura de guvernare	14
	102-19	Delegarea autorității	14
	102-20	Responsabilitate la nivel executiv pentru subiecte economice, de mediu și sociale	14
	102-22	Componența celui mai înalt organism de guvernare și a comitetelor sale	13, 14
102-23	Președintele celui mai înalt organism de conducere	14	
102-26	Rolul celui mai înalt organism de guvernare în stabilirea scopului, valorilor și strategiei	14	
102-30	Eficacitatea proceselor de management al riscului	18	
102-35	Politici de remunerare	15	
102-40	Lista grupurilor de părți interesate	25	

## Index de conținut GRI

Referință standard GRI	Număr element de informare GRI	Denumire	Pagina
	102-41	Acorduri de negociere colectivă	58
	102-42	Identificarea și selectarea părților interesate	25
	102-43	Abordarea implicării părților interesate	25
	102-44	Subiecte cheie și preocupări ridicate	26
	102-45	Entități incluse în situațiile financiare consolidate	6
	102-46	Definirea conținutului raportului și a limitelor subiectelor	6, 26
	102-47	Lista subiectelor materiale	26
	102-48	Republicări de informații	6
	102-49	Modificări în procesul de raportare	6
	102-50	Perioadă de raportare	6
	102-51	Data celui mai recent raport	6
	102-52	Ciclul de raportare	6
	102-53	Punct de contact pentru întrebări referitoare la raport	6
	102-54	Declarație privind nivelul de conformare cu Standardele GRI	6
	102-55	Indexul de conținut GRI	67-72
	102-56	Asigurare externă	6
<b>Elemente de informare specifice</b>			
GRI 201: Performanța economică 2016	201-1	Valoarea economică directă generată și distribuită	12
GRI 205: Anti-Corupție 2016	205-1	Operațiuni evaluate pentru riscuri legate de corupție	21
	205-2	Comunicare și instruire despre politicile și procedurile anticorupție	19
	205-3	Incidente confirmate de corupție și acțiuni întreprinse	21
<b>COMPANIA NOASTRĂ</b>			
<b>Guvernanță Corporativă</b>			
GRI 103: Abordarea de Management 2016	103-1	Explicarea subiectului material și a limitei acesteia	13, 14, 15, 16, 17
	103-2	Abordarea managementului și componentele acesteia	

## Index de conținut GRI

Referință standard GRI	Număr element de informare GRI	Denumire	Pagina
	103-3	Evaluarea abordării managementului	
<b>Managementul riscului și conformarea</b>			
GRI 103: Abordarea de Management 2016	103-1	Explicarea subiectului material și a limitei acesteia	18, 19, 20, 21
	103-2	Abordarea managementului și componentele acesteia	
	103-3	Evaluarea abordării managementului	
<b>Integritate, etică și bune practici în afaceri</b>			
GRI 103: Abordarea de Management 2016	103-1	Explicarea subiectului material și a limitei acesteia	20, 21
	103-2	Abordarea managementului și componentele acesteia	
	103-3	Evaluarea abordării managementului	
GRI 206 Comportament anti-competitiv 2016	206-1	Acțiuni legale pentru comportament anticoncurențial, antitrust și practici de monopol	21
GRI 415: Politici publice	415-1	Contribuții politice	21
<b>Securitatea Cibernetică</b>			
GRI 103: Abordarea de Management 2016	103-1	Explicarea subiectului material și a limitei acesteia	22, 23
	103-2	Abordarea managementului și componentele acesteia	
	103-3	Evaluarea abordării managementului	
GRI 418: Confidențialitatea clienților 2016	418-1	Plângeri întemeiate privind încălcarea confidențialității clienților și pierderea datelor despre clienți	23
<b>PRODUSELE NOASTRE</b>			
<b>Lanțul de aprovizionare și aprovizionare cu materii prime din surse responsabile</b>			
GRI 103: Abordarea de Management 2016	103-1	Explicarea subiectului material și a limitei acesteia	32
	103-2	Abordarea managementului și componentele acesteia	
	103-3	Evaluarea abordării managementului	
GRI 204: Practici de achiziții	204-1	Proporția furnizorilor locali	33
<b>Utilizare de materii prime reciclate</b>			
GRI 103: Abordarea de Management 2016	103-1	Explicarea subiectului material și a limitei acesteia	34
	103-2	Abordarea managementului și componentele acesteia	

## Index de conținut GRI

Referință standard GRI	Număr element de informare GRI	Denumire	Pagina
	103-3	Evaluarea abordării managementului	
<b>Calitatea și siguranța produselor din portofoliu</b>			
GRI 103: Abordarea de Management 2016	103-1	Explicarea subiectului material și a limitei acesteia	35
	103-2	Abordarea managementului și componentele acesteia	
	103-3	Evaluarea abordării managementului	
GRI 416: Siguranța și Sănătatea Clienților	416-2	Incidente de neconformare privind sănătatea și siguranța produselor sau serviciilor	35
GRI 417: Marketing și etichetate	417-2	Incidente de neconformare privind informațiile despre și etichetarea produselor	35
	417-3	Incidente de neconformare privind comunicările de marketing	35
<b>Produse sustenabile in portofoliu</b>			
GRI 103: Abordarea de Management 2016	103-1	Explicarea subiectului material și a limitei acesteia	36, 37
	103-2	Abordarea managementului și componentele acesteia	
	103-3	Evaluarea abordării managementului	
<b>GRIJA NOASTRĂ FAȚĂ DE MEDIU</b>			
<b>Managementul resurselor</b>			
GRI 103: Abordarea de Management 2016	103-1	Explicarea subiectului material și a limitei acesteia	39, 40
	103-2	Abordarea managementului și componentele acesteia	
	103-3	Evaluarea abordării managementului	
<b>Emisii de gaze cu efect de seră și Protecția climei</b>			
GRI 103: Abordarea de Management 2016	103-1	Explicarea subiectului material și a limitei acesteia	41, 42
	103-2	Abordarea managementului și componentele acesteia	
	103-3	Evaluarea abordării managementului	
GRI 305: Emisii 2016	305-1	Emisii directe GES (Scop 1)	43
	305-2	Emisii indirecte GES (Scop 2)	43
<b>Managementul deșeurilor și economie circulară</b>			
	103-1	Explicarea subiectului material și a limitei acesteia	44

## Index de conținut GRI

Referință standard GRI	Număr element de informare GRI	Denumire	Pagina
GRI 103: Abordarea de Management 2016	103-2	Abordarea managementului și componentele acesteia	
	103-3	Evaluarea abordării managementului	
GRI 306: Deșeuri 2020	306-5	Deșeuri direcționate către eliminare	45
<b>GRIJA NOASTRĂ FAȚĂ DE OAMENI</b>			
<b>Recrutare și retenție angajați</b>			
GRI 103: Abordarea de Management 2016	103-1	Explicarea subiectului material și a limitei acesteia	47, 48
	103-2	Abordarea managementului și componentele acesteia	
	103-3	Evaluarea abordării managementului	
GRI 401: Ocuparea forței de muncă	401-1	Angajări noi și fluctuația de personal	51
	401-3	Concediu parental	51
<b>Sănătatea și siguranța la locul de muncă</b>			
GRI 103: Abordarea de Management 2016	103-1	Explicarea subiectului material și a limitei acesteia	52, 53
	103-2	Abordarea managementului și componentele acesteia	
	103-3	Evaluarea abordării managementului	
GRI 403: Sănătatea și siguranța în muncă	403-1	Sistemul de management al siguranței și sănătății ocupaționale	52, 53
	403-5	Instruirea angajaților pe tema sănătății și siguranței	53
	403-8	Angajați acoperiți de sistemul de management al sănătății și siguranței în muncă	53
<b>Oportunități egale, drepturi și libertăți</b>			
GRI 103: Abordarea de Management 2016	103-1	Explicarea subiectului material și a limitei acesteia	54, 55
	103-2	Abordarea managementului și componentele acesteia	
	103-3	Evaluarea abordării managementului	
GRI 405: Diversitate și oportunități egale	405-1	Diversitatea organismelor de guvernare și a angajaților	56
GRI 406: Nediscriminare	406-1	Incidente de discriminare și acțiuni corective implementate	55
<b>Bunăstarea angajaților</b>			
GRI 103: Abordarea de Management 2016	103-1	Explicarea subiectului material și a limitei acesteia	57, 58
	103-2	Abordarea managementului și componentele acesteia	

## Index de conținut GRI

Referință standard GRI	Număr element de informare GRI	Denumire	Pagina
	103-3	Evaluarea abordării managementului	
GRI 401: Ocuparea forței de muncă	401-2	Beneficii acordate angajaților full-time care nu sunt acordate angajaților temporari sau part-time	58
GRI 402: Relații de muncă 2016	402-1	Perioada minimă de notificare privind schimbări operaționale	57
<b>Dezvoltarea profesională și promovare la locul de muncă</b>			
GRI 103: Abordarea de Management 2016	103-1	Explicarea subiectului material și a limitei acesteia	59, 61, 63, 64
	103-2	Abordarea managementului și componentele acesteia	
	103-3	Evaluarea abordării managementului	
GRI 404: Training și educație	404-1	Număr mediu de ore de instruire per an, per angajat	60
	404-2	Programe pentru îmbunătățirea competențelor angajaților și programe de asistență de tranziție	60, 61, 62, 63, 64
<b>Grija față de comunități</b>			
GRI 103: Abordarea de Management 2016	103-1	Explicarea subiectului material și a limitei acesteia	65
	103-2	Abordarea managementului și componentele acesteia	
	103-3	Evaluarea abordării managementului	

## Index de conținut SASB

Referințe Standard SASB	Denumire	Pagina
SASB – RT – CH – 000.A / EM-CM-000.A	Cantități producție în 2021 (tone)	11
SASB RT-CH-410b.2	Discuție despre strategia de gestionare a substanțelor chimice periculoase și dezvoltarea de alternative cu impact redus asupra omului și/sau asupra mediului	36, 37, 44, 45
SASB-RT-CP-410a.3	Discutarea strategiilor de reducere a impactului ambalajelor asupra mediului pe tot parcursul ciclului său de viață	24, 31, 37
SASB-IF-WM-000.D	Cantitatea totală (tone) de deșeurii per tip de client/furnizor	33
SASB-RT-CP-000.C	Număr total angajați	10
SASB-IF-WM-310a.2	Număr total de opriri ale activității, datorate unor cauze anormale, și total zile de inactivitate din această cauză	49
SASB-IF-WM-310a.1	Procentul de angajați activi acoperiți de contracte colective de muncă	58



# Disclaimer

Acest raport nu reprezintă, nu face parte și nu trebuie interpretat ca făcând parte dintr-o ofertă de vânzare, o cerere de achiziționare sau de înscriere la achiziționarea unor acțiuni emise de TeraPlast SA sau oricare dintre filialele sale, indiferent de locație, sau o încercare de a promova orice fel de activitate de investiție.

Nicio parte din acest raport sau faptul că a fost distribuit nu va face parte sau va constitui o bază pentru orice fel de contract sau decizie de investiție care ar putea apărea ulterior; de asemenea, nu constituie o recomandare cu privire la acțiunile emise de TeraPlast SA. Informația și părerile care apar în acest raport și orice altă informație discutată în acest raport sunt prezentate fără prelucrare și, la momentul acestui raport, sunt de natură preliminară, nu au fost verificate independent și pot fi supuse unor modificări, revizii sau schimbări fără avertisment. Acolo unde acest raport citează informații sau statistici din surse externe, nu trebuie considerat că TeraPlast a acceptat sau că susține că aceste informații sau statistici sunt corecte.

Informația din acest raport sau orice altă informație discutată verbal nu pot fi considerate drept de încredere. Acuratețea, corectitudinea și actualitatea informațiilor sau părerilor din acest document nu pot fi garantate. Nu se acceptă răspunderea pentru orice pierderi ulterioare care ar putea apărea, direct sau indirect, din folosirea acest raport sau a conținutului său. Acest raport poate conține afirmații cu privire la viitor. Aceste afirmații sunt bazate pe informații aflate în acest moment la dispoziția TeraPlast și pe așteptări legate de evenimente viitoare, putând fi identificate prin context sau prin folosirea unor cuvinte sau expresii precum: "anticipat", "crede", "estimate", "a proiecta", "a ținti", "s-ar putea", "va", "ar putea", "ar trebui" sau orice alte cuvinte sau expresii similare.

Prin natura lor, afirmațiile cu privire la viitor sunt supuse unui număr de riscuri și nesiguranțe, multe dintre ele aflându-se dincolo de controlul TeraPlast, care ar putea influența rezultatele și performanțele TeraPlast, făcând ca acestea să fie diferite de cele exprimate sau sugerate în afirmații cu privire la viitor. Niciuna dintre așteptările sau estimările din acest raport nu trebuie luată în considerare drept o previziune sau promisiune și nici nu trebuie considerate drept o insinuare sau o garanție că presupunerea care stă la baza acestor așteptări și estimări, informațiile sau afirmațiile din acest document sunt corecte și complete.

Ca urmare a acestor riscuri și nesiguranțe, cititorul nu trebuie să se încreadă în aceste afirmații cu privire la viitor și să nu le considere drept rezultate sau orice altceva.

Acest raport nu susține că deține toate informațiile care ar putea fi necesare în ceea ce privește TeraPlast sau acțiunile sale. Persoanele care primesc sau au acces la acest raport trebuie să facă cercetări independente.

TeraPlast nu își asumă răspunderea de a emite orice revizii sau modificări legate de aceste afirmații cu privire la viitor, care ar putea apărea ca urmare a unor schimbări în legătură cu așteptările sau care să reflecte evenimente care au apărut după publicarea acest raport.

Acest raport și informațiile sale aparțin companiei TeraPlast și filialelor sale. Nici acest document, nici vreo parte din el nu pot fi reproduce sau redistribuite către alte persoane.



[www.teraplast.ro](http://www.teraplast.ro)



Calea TeraPlast nr 1, sat Sărățel, comuna  
Șieu-Măgheruș, jud Bistrița-Năsăud

